



高等职业教育
质量年度报告

HIGHER VOCATIONAL
EDUCATION ANNUAL
QUALITY REPORT

2025

山西华澳商贸职业学院 职业教育质量年报公开形式及网址

山西华澳商贸职业学院教育质量年度报告（2025 年度）
及 5 份企业年报已公开发表至学院网站—教学科研栏目

网址：<http://www.huaao.sx.cn/index.php?p=jxky&id=176&lanmu=13>



附件1

内容真实性责任声明

学校对 山西华澳商贸职业学院 职业教育质量年度报告（2025年度）的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2025年12月10日

前言

2025年是中华人民共和国成立76周年，是全面贯彻落实党的二十大精神、胜利完成“十四五”规划任务的关键之年，更是深入领会并贯彻落实党的二十届四中全会精神的开局之年。此次全会擘画了“十五五”时期国家发展的宏伟蓝图，将“统筹教育强国、科技强国、人才强国建设，提升国家创新体系整体效能”置于核心战略位置。面对加快发展新质生产力、扎实推进高质量发展的时代命题，以及山西省“两个转型”同步推进、晋中市奋力构建现代化产业体系的区域发展部署，学院肩负着为实体经济和区域发展培养大批大国工匠、能工巧匠和高技能人才的全新历史使命。

本年度，学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将深入学习贯彻党的二十届四中全会精神作为首要政治任务，深刻把握教育、科技、人才“三位一体”协同发展的战略要求，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚定不移落实立德树人根本任务。学院以强化职业教育的类型定位、服务国家战略需求为根本遵循，以“五育并举”促进学生全面发展，纵深推进育人方式、办学模式、管理体制与保障机制的协同改革，持续深化产教融合、科教融汇与校企合作，着力构建“教育链、人才链与产业链、创

新链”紧密衔接的育人新生态，致力于将办学实践深度融入中国式现代化的宏伟进程。

根据山西省教育厅《关于做好职业教育质量年度报告（2025年度）编制、发布和报送工作的通知》要求，本报告以学院2025年高等职业院校人才培养工作状态数据为核心依据，综合各职能部门统计分析与典型案例，系统呈现学院在人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作以及产教融合等方面年度举措、成效与关键数据。报告旨在客观记录学院在新时代、新蓝图下的奋斗轨迹，诚恳接受社会监督，全面展现学院积极响应党的二十届四中全会号召，在职业教育改革浪潮中主动作为、开拓创新、追求卓越的蓬勃生机与责任担当，为办好人民满意的职业教育、服务中华民族伟大复兴而不懈奋斗。

目录

前言	2
1. 基本情况	3
1.1. 学院概况	3
1.2. 师资队伍	4
1.3. 学生情况	5
1.4. 专业设置	9
1.5. 社会服务	10
2. 人才培养	11
2.1. 立德树人	11
2.2. 专业建设	18
2.3. 课程建设	21
2.4. 教材建设	28
2.5. 教师队伍建设	30
2.6. 实训基地建设	33
2.7. 科教融汇	37
2.8. 技能大赛	39
2.9. 培养质量	44
3. 服务贡献	47
3.1. 服务行业企业	47
3.2. 服务乡村振兴	49

3.3. 服务终身学习	51
3.4. 本校特色服务	53
4. 文化传承	55
4.1. 传承红色基因	55
4.2. 传承中华优秀传统文化	57
4.3. 传承工匠精神	59
4.4. 传承校园特色文化	61
5. 国际合作	63
5.1. 助力“一带一路”建设	63
5.2. 提升学生国际化素养	67
6. 产教融合	69
6.1. 校企双元育人	69
6.2. 市域产教联合体建设	76
6.3. 行业产教融合共同体建设	76
6.4. 特色产业学院	77
7. 发展保障	80
7.1. 党建引领	80
7.2. 政策落实	83
7.3. 学校治理	85
7.4. 质量保障	86
7.5. 经费投入	89
8. 面临挑战	90

8.1. 应对技术浪潮，深化产教协同新内涵.....	90
8.2. 聚焦内涵提质，适应市场竞争新形势.....	91
8.3. 强化区域嵌入，提升服务发展新能级.....	91

表目录

表 1-1 2025 年学院办学条件	4
表 1-2 学院 2025 年各类别学生录取、报到情况	6
表 1-3 专业群专业构成表	9
表 6-1 2025 年度引企入校项目情况	70
表 7-1 学院办学收入经费及结构	89

图目录

图 1-1 在校生分布图	5
图 1-2 招生人数分布图	6
图 1-3 参加山西教育杂志社组织的线下咨询会	9
图 2-1 学院党委副书记、院长讲授思政课	12
图 2-2 学生参加心理团辅活动	14
图 2-3 学院定向越野队在赛场上	15
图 2-4 学院环管科技术员（右）为学生示范植被养护	16
图 2-5 风景园林专业学生完成“秋日花海”主题绿化	17
图 2-6 建筑室内设计专业教师（左）与合作企业负责人深度调研	20
图 2-7 企业导师指导跨境电商实训	21
图 2-8 学生正在实操编织、绒花、面塑等饰品	23
图 2-9 数媒学生交付狮奇诺公司的图案设计产品成果	24
图 2-10 工业机器人专业制作的系列智能教具	25
图 2-11 学生沉浸于大众化竞技项目——腰旗橄榄球	27
图 2-12 学生在电商直播实训室做定制饰品类直播	28
图 2-13 应用韩语专业开发的系列活页讲义	29
图 2-14 《智慧旅游韩语》活页讲义应用到课堂教学中	30
图 2-15 “校中企”企业导师为数媒专业教师培训	31
图 2-16 学院教师在平遥古城文庙进行外语标识核查研学	33
图 2-17 学院生产性实训基地无人机应用实训区	34

图 2-18 学生在美甲与饰品实训室进行实训	35
图 2-19 学生在美容实训室学习护肤技能	35
图 2-20 数字媒体艺术设计专业学生在星璨实训室进行直 播	36
图 2-21 学院领导与企业参观无人机飞行基地设备	38
图 2-22 经纬智能纺织机械负责人为师生讲解生产线原理	39
图 2-23 2024-2025 学生获奖数量总数对比图	40
图 2-24 获奖情况变化图	41
图 2-25 获奖师生合影	42
图 2-26 获奖专业分布图	42
图 2-27 山西省第二届大学生职业规划大赛韩锐恒答辩现 场	43
图 2-28 学院 2022 届-2025 届毕业生去向落实率变化趋势 图	44
图 2-29 2025 届毕业生收入占比	45
图 2-30 毕业生就业满意度统计	46
图 3-1 王鑫老师（右）为晋中国投公司进行财务专题培训	48
图 3-2 学生新媒体团队在六味斋拍摄取材	49
图 3-3 电商学生拍短视频赋能农产品推广	51
图 3-4 王婷副教授为小学生讲授科普	52
图 3-5 学生深入社区为老年人宣传健康理念	53

图 3-6 学生在“礼遇山西 晋迎五洲”活动中担任志愿者	55
图 4-1 “韶光二十载，乐浪耀新程”校园歌手大赛唱响红歌	57
图 4-2 学院学生舞狮队亮相 2025 年学院春季田径运动会开幕式	58
图 4-3 人物形象设计专业学生制作绒花作品	59
图 4-4 工业机器人专业学生依托教具进行电路板焊接实训	60
图 4-5 特色教具“智慧小澳”（AI 智能语音环境监测与调节装置）	61
图 4-6 Dream 合唱团师生一起排演合唱曲目	63
图 5-1 外教以小班互动形式开展创意实践研讨	65
图 5-2 跨境电商产业学院导师指导学生跨境电商运营实训	66
图 5-3 外语系师生团队助力“礼遇山西 晋迎五洲”外事活动	67
图 6-1 优秀毕业生张谦愷在室外进行拍摄工作	71
图 6-2 在室内设计校外实训基地，参训学生（左）为顾客介绍户型	73
图 6-3 华为 ICT 学院认证课程中学生进行实训	74
图 6-4 企业导师指导学生进行植保无人机现场实训	75

图 6-5 山西口岸协会企业导师为电商专业师生进行实战培训	79
图 6-6 阿里巴巴山西地区前总裁刘焕国指导运营项目实战	80
图 7-1 学院党委组织开展兴县蔡家崖主题党日活动	82
图 7-2 艺术系党支部与社区党委联合开展党日活动	83
图 7-3 学院就业处参加全国城市巡回招聘义乌站暨商贸人才交流活动	85
图 7-4 “课堂革命·实战提质”活动优秀案例：《建筑工程概论》课堂展示	88

案例目录

案例 1-1 聚力招生服务 荣膺优质服务称号	8
案例 2-1 “三维闭环”赋能学生心理健康成长	13
案例 2-2 定向越野夺双冠 体育铸魂展风采	14
案例 2-3 劳育融专业 实景炼技能	16
案例 2-4 室内设计深研行业需求 打造阶梯性课程体系	19
案例 2-5 校中企实战，双赛道育电商英才	20
案例 2-6 非遗融课堂，打造特色“大思政课”	22
案例 2-7 商孵项目进课堂 成果转化育硬核人才	23
案例 2-8 休闲体育：四位一体育德，赋能全院成长	26
案例 2-9 双平台联动 实战锤炼电商新路径	27
案例 2-10 活页赋能韩语教学 助力国际育人提质	28
案例 2-11 数字艺术系：三阶强师 产教深融	30
案例 2-12 课堂扎根平遥古城 打造职教师资培训新范式	32
案例 2-13 星璨直播实训 赋能学生成长	36
案例 2-14 校协联动，科创研学赋能智造人才	38
案例 2-15 以技立身 以赛砺能	41
案例 2-16 职业规划大赛展风采，成长赛道夺铜奖	43
案例 3-1 专业赋能国企 校地协同助区域发展	47
案例 3-2 新媒体运营赋能本土企业品牌升级	48
案例 3-3 数字助农促振兴 实践育人显担当	50
案例 3-4 科研赋能科普 厚植全民学习沃土	51

案例 3-5 校社联动聚合力 多元服务暖民心	52
案例 3-6 外语特色赋能外事活动 匠心传扬晋韵	54
案例 4-1 铸魂育人强根基 红色精神润新苗	56
案例 4-2 醒狮进校园 匠心传承育新苗	57
案例 4-3 文化溯源 巧手精研育匠心	58
案例 4-4 匠心教具筑根基 匠艺育人育良才	59
案例 4-5 美育融外语 合唱润心田	62
案例 5-1 留学经验转化：打造特色教学体系	68
案例 6-1 基地筑牢成才路，从实训室走向项目总监	70
案例 6-2 校企融合筑匠心，设计赋能育专才	72
案例 6-3 引企入教精准赋能，植保吊运实战育才	74
案例 6-4 双域实训强技能 校企协同育电商人才	79
案例 7-1 以红色研学筑牢党性根基	81
案例 7-2 校地联动，传承红色基因	82
案例 7-3 跨境协同拓资源，产教联动强就业	84
案例 7-4 以查促进，实战提质	87

1. 基本情况

1.1. 学院概况

山西华澳商贸职业学院创办于 2005 年，系经山西省人民政府批准设立、教育部备案的全日制普通高等职业院校，是全国首批阳光留学教育试点院校、国家级现代学徒制试点单位。学院始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，严格遵循新修订的《中华人民共和国职业教育法》要求，深入贯彻党的二十届四中全会精神，全面落实习近平总书记关于职业教育工作的重要指示及考察山西重要讲话精神，积极响应山西省委“十五五”规划中关于深化资源型经济转型、培育新质生产力、打造内陆地区对外开放新高地的总体部署。学院坚持党对人才培养工作的全面领导，恪守立德树人根本宗旨，持续深化产教融合与校企合作，为推动职业教育高质量发展、服务山西全方位转型贡献自身力量。

自创办以来的二十年间，学院坚定不移走国际化、职业化、技能化协同发展的特色职教之路，已与全球 10 多个国家和地区的 50 余所院校构建起长期稳定的国际教育交流与人才联合培养机制，成功实现学分互认、专业共建、师资互派及资源共享等多元合作，精准契合山西打造对外开放新高地的战略需求。在产教融合领域，学院与企业深度协同，共建校

内实训基地 33 个、校外实训基地 103 个，2025 届毕业生就业率达 94.84%，位居山西省高职高专院校前列。学院秉持现代职业教育理念，紧扣山西产业转型升级与新兴产业发展需求，立足区域经济发展服务定位，以促进学生就业创业为奋斗目标，专注培育具备国际化视野的高素质技术技能型基层商贸管理人才，为山西现代化产业体系建设提供人才支撑。

学院选址于山西省转型综合改革示范区物流中心区域，紧邻晋中开发区与榆次工业园区，地理位置优越，便于对接区域产业发展需求。校园占地面积 1011097.87 平方米，建筑面积 159111.01 平方米；图书馆馆藏图书约 70.88 万册，教学科研仪器设备总值达 4105.89 万元。2025 年，学院进一步加大办学投入，重点用于教学设备购置及配套设施建设，办学条件得到持续改善，办学规模稳步扩大（详见表 1-1），为服务山西职业教育高质量发展、助力资源型经济转型筑牢办学根基。

表 1-1 2025 年学院办学条件

序号	指标	单位	2024 年	2025 年
1	生均教学科研仪器设备值	元/生	3025.00	3372
2	生均教学及辅助行政办公用房面积	m ² /生	9.02	10.00

▲数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

1.2. 师资队伍

2025 年，学院持续优化教师队伍的学历层次、职称结构，

提升双师素质，拓展行业导师资源。学院现有教职工 717 人，其中，专任教师 656 人，占总人数的 91.49%。高级职称教师 8 人，中级职称教师 245 人，初级职称教师 282 人。专任教师中具有硕士以上学位的有 418 人，“双师型”教师 483 人，行业导师 25 人。教师学历、职称和双师素质较上一年度均呈现增长态势，教师队伍的整体素质和综合能力不断提升。

1.3. 学生情况

学院设有国际商务系、计算机科学系、数字艺术系、会计理财系、旅游系、外语系、思政部、基础部等 8 个教学单位，现有在校生 12176 人，专业设置与行业企业需求相适应。



图 1-1 在校生分布图

▲数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

1.3.1. 招生情况

学院招生工作紧密围绕国家职业教育发展战略及区域经济

社会发展需求，秉承“规范有序、公平公正、优质高效”的原则，全面落实教育部及省教育厅的各项招生政策。2025 年度，学院通过普通高考、单独招生、对口升学三类招生方式，共录取来自全省 11 个地市的考生 3357 人，报到 2824 人，报到率为 84.1%，基本完成本年度招生任务。

表 1-2 学院 2025 年各类别学生录取、报到情况

类别	计划数（人）	录取数（人）	报到数（人）	报到率（%）
高职单招	2070	2070	1883	91
对口升学	402	402	290	72.1
普通高考	2130	885	651	73.6
总计	4602	3357	2824	84.1

▲数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

1.3.2. 生源分布



图 1-2 招生人数分布图

学院以山西省内生源为主，暂未对省外招生。在省内生源中，受区域经济和地缘的影响，晋中区域和晋南区域的生源居多，其中运城、临汾、太原三地的生源就占到招生人数的 39.3%，主要原因是三地考生基数较大。

随着社会经济的发展，设计类专业和信息技术类专业受到广大考生和家长的青睐，2025 年这两类专业招生人数分别达到 892 人和 1250 人，分别占到总招生人数的 31.6% 和 44.3%；学院高度重视专业内涵建设，将人才培养与经济社会发展紧密结合，根据国家战略发展与社会需求变化，积极建设适应新兴产业、未来产业发展的新专业。2025 年拟申报增设 AR/VR 相关专业，以适应数字化未来产业发展需求。

1.3.3. 工作创新

2025 年招生宣传采用线上线下相结合的形式，形式多样，内容丰富，全方位做好招生宣传和考生服务工作。

1.3.3.1. 线上宣传形式多样

学院充分整合官方网站平台、贴吧、微信公众平台、抖音、快手、《山西教育》杂志社咨询会网播、QQ 群、朋友圈等线上咨询等多种新媒体平台，形成媒体矩阵。师生积极参与，对学院教学改革、校园文化、校企合作、实习实训、就业率等内涵建设的各个方面进行内容组织和凝练，制作短

文、视频，开展自媒体互动、在线咨询等形式多样的招生宣传工作，用好在线平台，拓宽网络渠道，扩大宣传辐射范围，取得了良好效果。

1.3.3.2. 线下宣讲咨询到位

为深入做好线下宣传工作，学院积极参加《山西教育》杂志社组织的官方咨询会及各类现场咨询活动，开展高考志愿服务。学院还通过校校合作，为广大考生和家长提供专业、细致的咨询，服务态度和效果得到了学生和家长的高度认可。

案例 1-1 聚力招生服务 荣膺优质服务称号

为全面落实山西省教育厅关于招生工作的部署，学院积极参与《山西教育》杂志社组织的官方招生咨询会，于 2024 年 11—12 月、2025 年 3 月及 7 月中旬，在山西省各县市统筹开展线下现场咨询、线上远程答疑双线招生宣传服务活动。

学院提前科学规划人员分工，备齐各类招生宣传物料，制定严谨规范的工作流程；活动期间，参与教师针对考生及家长提出的各类招生疑问，提供专业精准的解答与耐心细致的咨询，同时建立考生跟踪服务机制，及时响应后续咨询，形成招生服务闭环。

系列工作成效显著，收获考生与家长、杂志社的一致好评，学院在“山西省 2024 年高职院校单独招生系列宣传活动”中被授予“优质服务高校”称号，有效提升了招生宣传的公信力与学院品牌影响力。



图 1-3 参加山西教育杂志社组织的线下咨询会

1.4. 专业设置

学院现开设有 28 个专业，其中院级重点专业 3 个，院级特色专业 2 个，现代学徒制试点专业 5 个。基本形成了以国际商务专业群为品牌龙头，以艺术设计专业群为特色优势，以计算机科学应用专业群为重点发展，以社会服务专业群为支撑，装备制造大类和电子信息大类、艺术设计类、建筑设计类、财务会计类协调发展的专业结构体系。

表 1-3 专业群专业构成表

序号	专业群名称	专业代码	专业名称	专业群定位
1	国际商务 专业群	530702	跨境电子商务	品牌专业群
		530701	电子商务	
		530802	现代物流管理	
		530501	国际经济与贸易	
		530602	连锁经营管理	
		570201	商务英语	
2	计算机科学	530302	大数据与会计	重点发展专业群
		510201	计算机应用技术	

	应用专业群	510102	物联网应用技术	
		460609	无人机应用技术	
		510205	大数据技术	
		510207	信息安全技术应用	
		510106	移动互联应用技术	
		550117	人物形象设计	
3	艺术设计 专业群	550103	数字媒体艺术设计	特色专业群
		440106	建筑室内设计	
		440105	风景园林设计	
		590104	社区管理与服务	
4	社会服务 专业群	540106	酒店管理与数字化 运营	成长型专业群
		540101	旅游管理	
		670404	休闲体育	

1.5. 社会服务

学院秉持“产教融合、服务区域”核心战略，聚焦地方发展核心需求，构建覆盖行业企业、乡村振兴、终身学习与民生的多元化社会服务体系，以专业优势精准赋能区域高质量发展。

依托外语专业优势，学院组织师生深度参与省级“礼遇山西 晋迎五洲”外事活动，为中外嘉宾提供专业语言服务，讲解晋中非遗与特色商品文化内涵，搭建跨文化沟通桥梁，彰显服务对外开放的责任担当。行业服务领域，学院深化校地校企协同，为晋中市36家国企开展财务专题培训，助力企业优化内部治理；与榆次海玉、六味斋等本土企业共建新媒体运营服务机制，学生团队创作的作品斩获全国高校商业精英挑战赛二等奖，实现教学实践与企业品牌升级双赢。乡村振兴板块，电商专业学生团队精准对接榆次区东贾果蔬园

需求，打造系列助农短视频，累计曝光超 1 万次，积累数千名精准潜在客户，拓宽农产品数字化推广路径。在服务民生方面，学院组建教师专家团队开展科普讲座 8 场，惠及青少年群体；联动多社区开展消防安全宣传、课业辅导等多元服务，累计服务群众 100 余人次。

2. 人才培养

2.1. 立德树人

学院以全国高校思想政治工作会议精神为根本遵循，将立德树人作为办学治校核心主轴，锚定“培养全面发展的社会主义建设者和接班人”使命，建“三全”育人格局，通过定方向、整资源、创机制，为培育兼具理想信念与过硬本领的高素质人才筑牢根基。

2.1.1. 全员育人：众智聚力，夯实“全覆盖”育人园

一是党政领航，顶层赋能。学院党政领导深入课堂，以“学习全国两会精神，汲取奋进力量”“铭记历史，强国有我——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年”等为主题讲授思政课。全年累计讲思政课 20 课时，听评 74 课时，实现学生在校 6500 名学生思政教育全覆盖。以统筹之力夯实思政根基、以垂范之行夯实思政根基。



图 2-1 学院党委副书记、院长讲授思政课

二是精准滴灌，深耕细作。辅导员聚焦学生成长困惑，参加省、校级各类培训 10 余次，累计开展主题班会 36 场，开展群体引导、一对一谈心，精准化解学生思想困惑。

三是守正创新，铸魂强基。思政课教学团队共建共享优质案例库，围绕改革开放、科技强国等主题深化研讨；创新建成 45 节数字微课，依托学习通覆盖 4000 余名学生，单班最高观看量破千次，有效筑牢理论教学主阵地。同时，深度参与“何以晋中”大中小学思政课一体化建设，开展跨学段“同课异构”与教学展示，并推动公办民办院校结对共建 5 次，形成“课内提质+协同拓界”双轮驱动格局。

2.1.2. 全程培德：时序沁润，铺就“全周期”培德廊

全程培德紧扣学生入学至毕业全周期，以心理沁润守护心灵、体育铸魂锤炼意志、劳动赋能培育担当为着力点，从

心灵疏导、体魄磨砺到实践历练多维度发力，构建全链条德育体系，切实为学生品德修养筑牢根基，助力其全面成长。

一是心理沁润，全周期守护心灵成长。全程培德之心理培育，贯穿学生入学至毕业全时序。入学之初开展适应辅导与心理普查，帮助新生纾解陌生焦虑、融入集体；日常通过心理讲座、团体沙盘、一对一咨询等常态化举措，疏导学业压力、人际交往困惑；毕业季聚焦就业焦虑、角色转变等痛点，提供心理支持。从新生的心灵破冰到毕业生的心态赋能，以全周期陪伴引导学生树立积极心态，培育自尊自信品格，让心理健康成为品德修养的坚实根基。

案例 2-1 “三维闭环”赋能学生心理健康成长

学院心理教研室以“做有温度的支持者、有力量的传播者”为核心定位，构建“问题导向-分层施策-多维赋能”的系统化心理健康教育模式：一是坚持以学生普遍存在的方向迷茫、动力不足等成长困境及宿舍矛盾等现实问题为导向，精准锚定需求；二是实施分层施策，针对个体成长困惑开展“‘我’与‘我’的距离”系列团辅，提升学生自我认知提升，针对宿舍人际矛盾等共性问题强化个案疏导与正向引导；三是搭建多维赋能平台，依托班级心理委员、心理协会筑牢校园心理传播桥梁，结合心理健康宣传教育月、心理游园会等活动营造积极氛围，形成“专业辅导+同伴互助+活动浸润”的闭环育心体系，全方位培育学生自尊自信、理性平和的心理品质。



图 2-2 学生参加心理团辅活动

二是体育铸魂，全阶段锤炼意志品格。全程培德之体育赋能，覆盖学生在校成长全周期。入学进行体能测试，搭配军训锤炼纪律意识；日常开设球类、田径、武术等多元体育课，结合校园跑打卡、校园联赛、田径运动会等活动，锤炼耐力与毅力；毕业前开展体能达标考核，检验体育素养成果。从新生军训的吃苦耐劳，到毕业季的体能冲刺，以体育活动为载体，培育学生坚韧不拔的意志、规则意识与协作精神。

案例 2-2 定向越野夺双冠 体育铸魂展风采

学院定向越野队参加了由省教育厅、体育局主办的 2025 年山西省青少年定向越野锦标赛，并获得优异成绩。

赛前，团队通过系统性的训练，将抗挫折、重协作、敢拼搏的精神培养融入体能、技战术及心理准备的日常环节。在比赛中，队员们将训练成果充分展现：默契的团队配合与稳定的临场心态助力女子接力队取得佳绩；凭借沉着的地图判读与顽强毅力，苏小龙同学夺得男子中距离冠军；依靠清晰的战术思维与果断决策，刘志誉同学赢得男

予积分赛冠军。最终，队伍共获得2项个人冠军和1项团体冠军。

这一成绩是学院“全程培德”理念在体育领域的生动体现，表明学生在实践中已将坚韧、智慧、协作与担当内化为核心素养。成果有效激励了广大学生，为营造积极向上、勇于拼搏的校园体育文化注入了动力。



图 2-3 学院定向越野队在赛场上

三是劳动赋能，全链条培育责任担当。全程培德之劳动实践，贯穿入学至毕业全成长链。入学起开展劳动习惯养成教育，通过宿舍值日、校园保洁等基础劳动树立责任意识；日常结合专业特色，开设实践劳动课程，组织志愿服务、校企实训等多元劳动；毕业季以实习实践、毕业设计实操为抓手，强化职业劳动素养。从校园基础劳动到社会公益服务，从专业技能实践到职业岗位历练，让学生在亲身劳作中培育吃苦耐劳、爱岗敬业的品格，实现劳动技能与道德修养同步提升。

案例 2-3 劳育融专业 实景炼技能

风景园林设计专业联动学院后勤环境管理科，开展为期两个多月的“实景课堂”校园景观改造劳动实践项目，120 余名学生分批参与。项目以“调研—设计—落地—养护”全流程推进，在专业教师与后勤科技术员指导下，围绕植被修剪、土壤改良等内容，以“秋日花海”为主题完成校园核心区域景观优化。此次实践将劳动教育与专业技能深度融合，不仅锤炼了学生植物配置、现场施工等职业技能，积累了实战经验，更培育了吃苦耐劳的劳动品格，实现教学提升与校园服务双向赋能，彰显“产教融合、实践育人”办学特色。



图 2-4 学院环管科技术员（右）为学生示范植被养护



图 2-5 风景园林专业学生完成“秋日花海”主题绿化

2.1.3. 全维育德：全域拓维，打造“全维度”育德场

一是校内育德，以社团与赛事筑造成长沃土。打造“社团+赛事”双育德平台，依托“青年马克思主义知行社”“心理协会”2个特色社团，常态化开展理论研讨、志愿服务等活动10余场，参与学生1000余人次。组织学生参加山西省职业院校红色全景资源创意展示、大学生讲思政课等赛事2项，省部级奖项1项，在竞技比拼中深化价值认同。

二是校外育德，以红色实践与志愿服务拓展维度。打造“红色研学+社区服务”双实践路径，组织学生走进晋中市烈士陵园、党史馆、晋绥边区革命纪念馆等红色基地开展研学活动和志愿服务5场，覆盖学生400余人次。从红色精神的传承到社区服务的践行，学生在实践中深化品德认知，构建起校内外联动的完整育德生态。

2.2. 专业建设

2.2.1. 立足区域大局，建群强链赋新能

2025年10月，学院跨境电商产业学院由教育厅成功认定为省级特色产业学院。以产业学院建设为抓手，国际商务专业群创新构建“专业群—产业学院—区域产业”三位一体联动发展机制，精准锚定山西省“名品出晋”网络品牌培育行动核心需求。学院高标准建成“校中企”跨境电商实训中心，运用Ozon（俄罗斯）、TK（东南亚）、Coupang（韩国）等主流跨境电商平台，开设电商运营、数据统计、财务核算等全链条综合实训项目，有效联动大数据与会计、物流管理等关联专业，形成多专业协同赋能跨境电商产业发展的育人新格局。

计算机科学应用专业群对接山西省加快发展新材料、电子信息、新能源汽车、低空经济、绿色低碳等战略性新兴产业，基于学院新材料应用研究所，与无人机头部企业共同制订行业标准，并开展柔性陶瓷纳米材料等新型材料的应用研究，致力于服务省地企业技术创新，培养智能制造领域高技能人才。

艺术设计专业群与社会服务专业群以艺术设计类、旅游类专业为发展基石，促进文旅、文博、文创、文艺联动，构建大文旅格局。两个专业群与优质行业共建“校中企”模式，

实现校企双元育人的深度融合，助力山西省文化产业与旅游服务产业升级。

2.2.2. 紧扣产业需求，调研赋能教学升级

为精准匹配企业用人需求、优化专业人才培养方案，2025年6月，学院针对全院6个教学系、28个专业的合作企业开展了深度定向调研，并基于调研成果完成2025级专业人才培养方案修订工作。各专业将调研成果深度融入岗位典型工作任务重构、能力模型升级、课程体系优化等环节，重点强化通用能力的课程渗透，并落实到日常教学中，真正实现产业需求调研成果向教学实践转化。

案例 2-4 室内设计深研行业需求 打造阶梯性课程体系

建筑室内设计专业响应学院部署，聚焦太原、晋中15家合作企业，针对室内设计师、营销专员等岗位开展需求调研，锁定营销能力为核心培养重点，将专业素养、需求捕捉、通俗化表达等素质融入教学，构建四学期阶梯性课程体系并落地课堂教学。

课程按“基础筑基—技能强化—岗位适配”逻辑分层推进：第一学期开设《专业概论》夯实职业规划基础；第二至第三学期在实操中强化方案讲解、沟通表达训练；第四学期通过行业调研、小组协作提升团队统筹能力。本次课程体系的优化将企业建议深度转化为教学内容，实现人才培养与产业需求精准对接，学生“设计+营销”复合能力显著提升，广受合作企业认可，同时深化了校企协同育人粘性，

形成“调研—转化—落地”的课程优化闭环。



图 2-6 建筑室内设计专业教师（左）与合作企业负责人深度调研

2.2.3. “校中企”融合机制，深化专业内涵建设

学院 20 家“校中企”2025 年持续发力，以跨境电商实训中心、无人机飞行训练基地、三木文化传媒等为代表，深化行业标准、师资共建、项目操作三位一体融合，专业建设成效显著。师资共建方面，联合企业共建双师团队 42 人，企业导师到校授课 67 人次；真实项目落地方面，引入企业真实项目 41 个，带动学生参与实训项目 1800 余人次，22 件学生作品获行业认可并实现商用转化。

案例 2-5 校中企实战，双赛道育电商英才

本年度，国际商务系依托跨境电商实训中心（校中企），与六郎食品科技股份有限公司共同启动“商才计划”。该计划定向选拔电商

校内电子商务、跨境电子商务专业学生，于第三、四学期进驻实训基地，深度参与企业真实项目实践。实训基地以企业真实业务为核心载体，由企业导师担任运营总监，组建全员由电商专业学生构成的项目运营团队。基地搭建天猫国内电商与韩国 Coupang 跨境双赛道实践场景，依托企业完备的供应链体系与合规资质，主打山西紫金枣等吕梁特色农产品，拓展韩国消费市场。

教学过程中，坚持“做中学”，引导学生在店铺运营、跨境营销、客户服务等实操环节领悟专业原理，厚植工匠精神，探索出真实项目驱动的高职电商专业课程实践新路径。



图 2-7 企业导师指导跨境电商实训

2.3. 课程建设

2.3.1. 课程思政，匠心传承润文化

本年度，学院结合专业特点，将思政教育与专业技能培

养有机融合；通过产教融合、校企合作等方式，将思政元素融入实践教学。其中，人物形象设计专业《饰品设计与制作》课程具有代表性，专业课程融入中华优秀传统文化，文化传承培育时代新人，打造出有深度、有温度的“大思政课”范例。

案例 2-6 非遗融课堂，打造特色“大思政课”

人物形象设计专业《饰品设计与制作》课程，将绒花、面塑、编织三项非遗技艺深度融入教学，形成“技艺传承、文化浸润、创新转化”三位一体的课程思政路径。

课程注重技艺锤炼，学生通过亲手制作，在细腻排布、精准塑形、经纬交织中感悟专注、耐心、细致的工匠精神。同时深入非遗背后的历史与情感，通过“红色主题”创作，将社会主义核心价值观融入艺术表达，激发学生的文化认同与家国情怀。在创新层面，鼓励运用AI设计等现代技术重构传统，探索非遗在当代饰品中的创新应用，培养学生创新思维与转化能力。

课程实现了思政与专业的深度融合，使学生在掌握专业技能的同时，筑牢匠心根基、增强文化自信，打造出有深度、有温度、有广度的“大思政课”范例。



图 2-8 学生正在实操编织、绒花、面塑等饰品

2.3.2. 项目入课，校企进阶双赋能

学院推动各专业将合作企业的技术项目、认证规范、评价体系嵌入课程全链条，把实际工作环节转化为教学模块，明确项目周期与交付要求，构建“企业提需求、院校落教学、成果可商用”的合作机制，让学生在实战中锤炼技能、收获认可。

案例 2-7 商孵项目进课堂 成果转化育硬核人才

数字媒体艺术设计专业与太原狮奇诺企业管理咨询有限公司创新“岗位—项目—激励”三维校企融合机制，以校企共建核心课程为载体，推动教学成果直接转化为商业成果。通过聚焦视频剪辑、运营助理、设计师助理等岗位能力需求，课程引入企业真实商业项目，引导学生完成从创意构思到商业落地的全流程实践，形成具备市场价值

的设计产出。企业则依据成果质量按档采购，构建了“教学即生产、成果即商品”的闭环机制。

通过这一机制，学生不仅获得了真实项目历练和商业回报，更实现了能力进阶与职业成长，显著激发了学习内驱力。同时，院校与企业形成了“需求—教学—应用—反馈”的可持续合作生态，真正实现了教育链、产业链与价值链的有机衔接。



图 2-9 数媒学生交付狮奇诺公司的图案设计产品成果

2.3.3. AI 实践，赋能教学双路径

学院围绕产业升级对人才的新需求，系统规划人工智能教学融入路径，主要从两个层面落地：

一是将 AI 作为通用赋能工具，提升学生数字素养与专业效率。学院将 DeepSeek 等 AI 大语言模型工具，系统融入《Office 高级应用》等通识课程，培养学生利用 AI 辅助完成文档、数据与演示文稿处理的实操能力。在数字媒体艺术设

计等专业，则将 AI 图像工具深度融入课程教学，引导学生高效生成设计方案，聚焦核心创意与审美决策。数媒专业与太原狮奇诺公司共建的《标志与品牌设计》课程，成功将企业真实项目转化为课堂任务，学生完成的服饰图案设计成果被企业按市场标准采购商用。

二是将 AI 作为核心技术模块，面向工业场景培养现场工程师。依据市场调研，学院在工业机器人等专业，将培养目标定位为能部署、运维与优化智能系统的现场工程师。工业机器人技术专业教师团队创新研发“智慧小澳”等集成 AI 感知模块的智能教具，并转化为“理实一体”的实训项目，让学生在动手实践中掌握智能系统的落地逻辑与维护技能，扎实筑牢现场工程实践能力。

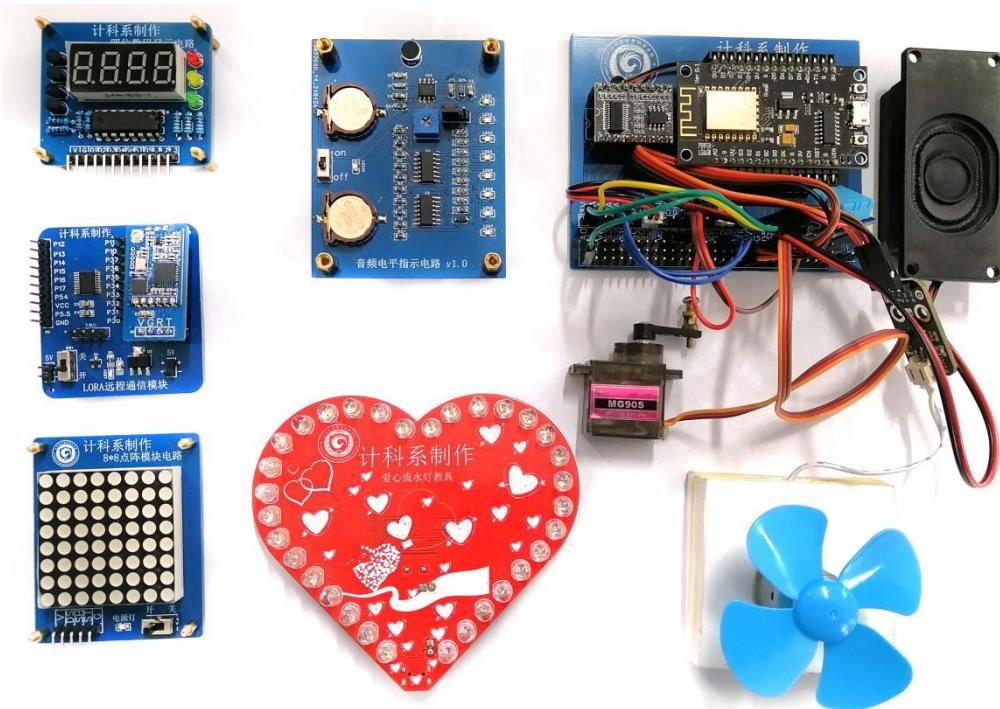


图 2-10 工业机器人专业制作的系列智能教具

2.3.4. 课堂革命，数智实战赋新能

学院紧扣 2025 年山西省职业教育内涵质量提升行动要求，牵头各专业群纵深推进“课堂革命”。以美团、抖音电商运营与直播等实战场景为依托，融入数智技术搭建“数字化赋能、实战化驱动、体系化支撑”的教学改革新格局，打破传统课堂时空边界，优化教学流程、提升实训实效，为专业人才培养提质增效筑牢坚实基础。

各专业紧扣“课堂革命”要求，结合自身特点推进改革，通过优化课程设置、丰富实践形式、深化校企合作，将应用场景与实践任务融入教学，精准对接社会与行业需求，实现学生技能、素养与岗位适配性的协同提升。

案例 2-8 休闲体育：四位一体育德，赋能全院成长

休闲体育专业立足专业特色与全院需求，构建“教学+实训+赛事+服务”四位一体育德体系，打造“教-学-研-训”一站式中心：一是开设体能训练、啦啦操等核心课程，践行 OBE 教学理念，将“巨型课程”细化为模块化小型课程；二是举办腰旗橄榄球等大众化竞技赛事，简化赛事规则、降低参与门槛，让不同基础的学生均能参与；三是组建减脂、综合体能等四大训练营并面向全院师生免费开放，同步对接青少年体测、大众健身等社会服务需求。

这一模式不仅让休闲体育专业学生锤炼了“一专多能”的专业技能与抗压能力，更以特色体育资源辐射全院，吸引广大学生参与运动实践。学子在团队协作中增强集体荣誉感，在拼搏进取中磨砺坚韧意

志，在社会服务中强化责任担当，让体育铸魂成为全程培德的坚实支撑。



图 2-11 学生沉浸于大众化竞技项目——腰旗橄榄球

案例 2-9 双平台联动 实战锤炼电商新路径

电子商务专业聚焦短视频运营与直播带货核心技能，创新构建“抖音引流种草+美团转化核销”双平台联动实战教学模式，实现课堂与市场无缝对接。

教学以学生为主体，由学生自由组建项目团队，全程主导市场调研、品类选择、选题策划、脚本撰写及内容制作等全流程。项目聚焦山西本土特产、手工定制 DIY 等品类，在抖音平台开展自然流内容运营与粉丝积累，教师针对内容优化、直播话术、流量转化等核心难点提供精准指导，助力学生在美团平台完成流量转化，打通“内容种草—直播促销—线上核销”完整商业闭环。

实践成效显著，学生团队累计发布原创短视频 50 余条，单条平

均播放量超 1000 次、最高达 2500 次，累计覆盖潜在消费者 5 万余人次，平均互动率 8.2%。该模式有效锤炼学生综合职业能力，探索出“以学生为主体、双平台为场景、真实商业链路为锤炼场”的电商实践教学新路径。



图 2-12 学生在电商直播实训室做定制饰品类直播

2.4. 教材建设

本年度，学院以“实习就业适配”为核心导向，深化各专业校企合作活页式讲义开发。全年共联合合作企业编写完成专业核心课程活页讲义 52 本，评选出校级优秀活页讲义 7 本。校级优秀讲义紧扣行业高频需求，锚定岗位核心资格认证标准，针对性植入实习就业高频用到的沟通协作、问题解决等通用能力训练模块，让活页讲义成为衔接课堂学习与实习就业的桥梁载体。

案例 2-10 活页赋能韩语教学 助力国际育人提质

应用韩语专业以活页讲义为教学改革支点，构建“三维适配、动态迭代”的特色体系：一是紧扣中韩跨境贸易、文旅交流中的实习就业高频需求，联合旅行社企业共建《智慧旅游韩语》实训讲义，以机场接机、商务洽谈等真实国际服务场景为脉络，配套标准化双语脚本与跨文化沟通技巧，实现语言能力与国际职业素养“一体化”培育；二是锚定 TOPIK 证书作为韩企入职“标配”的行业标准，打造专项训练讲义，助力学生斩获资格证书，提升国际就业竞争力；三是顺应“韩语+专业技能”的复合型人才市场需求，创新开发《实用韩语之化妆篇》公共讲义，推动语言教学与人物形象设计专业深度融合，拓宽国际化技能人才培养边界。

该体系以政策为引领、以市场为导向、以实效为目标，强化了学生跨境服务能力与国际认证竞争力，构建了职业教育服务国际产能合作的育人新路径。《智慧旅游韩语》活页讲义获本年度校级优秀活页讲义。

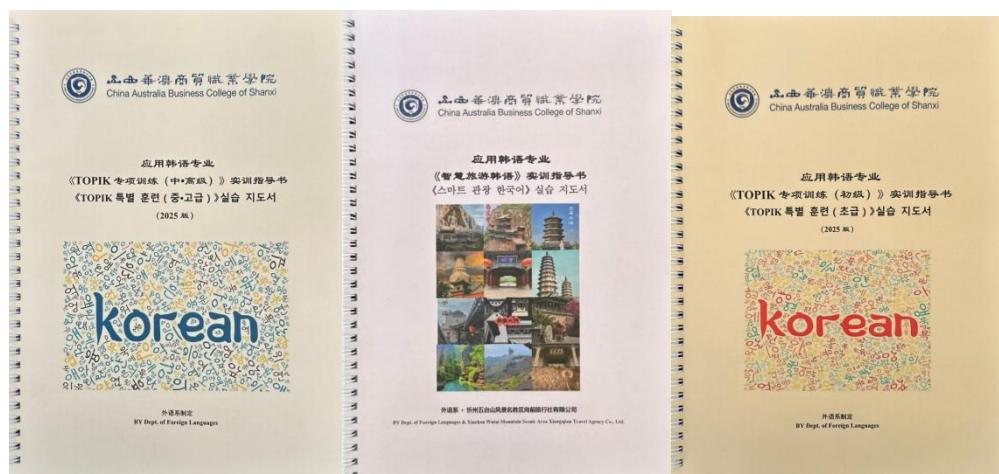


图 2-13 应用韩语专业开发的系列活页讲义



图 2-14 《智慧旅游韩语》活页讲义应用到课堂教学中

2.5. 教师队伍建设

2.5.1. “校中企”为基，多措并举锻造双师

学院以打造高水平“双师型”教师队伍为核心目标，构建“实践锤炼—教研赋能—督导提质”三位一体培育体系，全面提升教师综合素养：一是实践锤炼强技能，以“校中企”为依托，开展常态化教师挂职实践，将企业真实项目、岗位标准融入师资培养全过程。二是教研赋能提教法，组织各系部定期开展系列化、专题化教学研讨活动，实现教师教学能力系统性提升。三是督导提质固根基，深化听评课制度，构建常态化、多维度的教学质量监控与反馈机制。

案例 2-11 数字艺术系：三阶强师 产教深融

本年度，数字艺术系构建“企业赋能—课堂转化—评价提质”师

资能力提升闭环机制。企业赋能阶段，数字媒体艺术设计专业依托校中企——三木文化传媒实训基地，企业专家围绕电脑辅助设计、拍摄与图片处理开展专任教师技能提升培训；建筑室内设计专业教师依托校企合作资源，利用寒暑假赴山西今朝英迈装饰有限公司等知名企业分批次开展假期挂职锻炼，累计挂职时长为 1456 课时。

课堂转化环节，教师将挂职、技能培训所学融入教学，强化行业适用性内容与实战化教学。评价提质环节，由系主任、教指委专家等组成多元化听评课团队，全覆盖听课并重点考察教学内容行业适配性等，将听评课结果作为教师后期教学任务安排、职称评聘、评优评先的重要参考依据。

机制形成“赋能—转化—评价”良性循环，教师实践与成果转化能力显著提升，推动教学与岗位需求精准对接，深化产教融合。



图 2-15 “校中企”企业导师为数媒专业教师培训

2.5.2. 定制化培育，多维赋能强双师

本年度，学院以打造高水平“双师型”教师队伍为抓手，系统构建契合职教特色的师资培养课程体系。立足外语教学、文旅等特色专业定位，深度联动晋中市外事办等政企资源，精准开展定制化、个性化师资培养培训，靶向补齐教师“教学能力+行业实践能力”双维度素养。

案例 2-12 课堂扎根平遥古城 打造职教师资培训新范式

为响应山西建设文化强省、打造国际知名文旅目的地的战略部署，聚焦外语系、旅游系教师文旅外语服务能力短板，2025年10月，学院与晋中市外事办合作，联合举办“外语标识规范化建设”个性化师资培训，通过“专题授课+实地研学”模式，精准提升教师专业服务与实践教学能力。培训特邀山西省翻译协会专家开展平遥古城标识译写难点实战辅导；同时深入古城核心景点开展实战研学，教师从翻译准确性等维度评估标识，现场掌握“问题诊断—方案优化”实操方法。

本次培训成功构建“校协联动+按需定制+实战淬炼”的个性化师资培养新路径，通过“专题授课+实地研学”模式，精准提升教师专业服务与实践教学能力，实现培训内容与教学需求、实践场景与地方服务双衔接。



图 2-16 学院教师在平遥古城文庙进行外语标识核查研学

2.6. 实训基地建设

学院立足于服务区域经济和特色产业发展，瞄准市场需求和产业转型规划，以产业发展和岗位需求为导向，从实验改实训，从模拟变实战，建成集教学、实践、实战为一体的综合性实训环境，打造具有产业特色的实训基地，实现教育链、人才链和产业链的有效衔接。

2.6.1. 引企入校建基地，项目实践强实训

学院通过引企入校，引入 20 余家行业头部企业，共建形成 20 个集教学、实训、生产于一体的校内生产性实训基地（校中企），并全面推行现代学徒制人才培养模式。基地以“专业共办、基地共建、师资共培、课题共研、竞赛共举、

就业共促”的“六共”模式为运行机制，围绕电子商务、数字媒体、无人机应用、数字通信等多个前沿领域开展系统化实训，形成了结构完整、功能协同的产教融合实践教学体系。通过校企深度融合，学生得以在真实生产环境中进行技术学习和能力锻炼，切实提升了岗位适应能力与综合职业素养。



图 2-17 学院生产性实训基地无人机应用实训区

2.6.1.1. 完善人才培养产业链

学院聚力推进实训基地升级改造，联合山西花持颐连锁美容机构共建 10 间人物形象设计专业现代化实训室，涵盖化妆、美容、美甲等方向，同步完成设备更新与制度建设，打造“教、学、做”深度融合的职业能力孵化场。

改造后的基地聚焦全流程实操训练：化妆实训室开展时尚大片、影视角色造型设计；美容实训室依托先进仪器开展皮肤管理与身体护理；美甲与饰品实训室借助新型设备实现创意表达。通过角色扮演与情景模拟，学生锤炼“客户沟通

“一方案设计—技术执行—服务跟进”全链条职业能力，团队协作、创新思维与服务意识显著增强。

此次升级既实现硬件条件现代化，更以理实一体项目化教学推动学生技艺与素养双提升，有效转化为高标准就业竞争力与可持续职业发展潜力。



图 2-18 学生在美甲与饰品实训室进行实训



图 2-19 学生在美容实训室学习护肤技能

2.6.1.2. 校中企实战育能强基

学院加强实训基地内涵建设，依托校企合作资源，以真

实业务为载体，构建“企业主导岗位设计、校内协同过程管理、学生深度实战参与”的基地建设模式，助力学生积累实战经验、提升职业竞争力。

案例 2-13 星璨直播实训 赋能学生成长

学院艺术系与太原星璨文化传媒有限公司共建直播领域实训基地，新建“直播间运营+主播辅助”功能区，依托企业 24 间精美直播间及多平台资源，为本年度 35 名数媒专业学生开设直播专项实训。

项目围绕企业核心业务，设置“直播脚本策划、场控设备操作、实时数据复盘”三大模块，采用“1 企导带 5 生”分组模式，学生每日参与 8 小时真实直播项目，覆盖抖音、快手等平台泛娱乐与电商直播场景，累计辅助完成直播场次 1000 余场。该实训课程有效实现了教学内容与企业实践的深度融合，为培养适应数字媒体行业发展的高素质技能人才提供了可复制的育人路径。



图 2-20 数字媒体艺术设计专业学生在星璨实训室进行直播

2.6.2. 校企携手拓基地，助力就业提质效

学院紧扣专业群建设与区域产业布局，与省内外 200 余家优质企业合作，建成覆盖 28 个专业的 200 余个校外实习实训基地。本年度精准对接山西低空经济、智能制造、跨境电商三大重点产业，新拓展 35 家优质企业实习基地，深化产教融合，有效提升学生岗位适配度与实操能力，助力高质量实习就业，为区域产业发展输送高素质技术技能人才。

2.7. 科教融汇

2.7.1. 对接产业前沿，建标准攻研发

本年度，学院聚焦区域智能制造与新材料产业发展，深度融入产业创新链。一方面，联合山西浩宸低空立体交通运营有限公司共同制订行业技能标准，推动产业规范向教学标准转化；另一方面，依托学院新材料应用研究所，开展纳米材料等前沿应用研发，并将技术成果系统转化为模块化教学资源，实现了产业技术动态与人才培养过程的深度融合。



图 2-21 学院领导与企业参观无人机飞行基地设备

2.7.2. 联科协汇资源，促产教强协同

本年度，学院科学技术协会紧密联动晋中市科学技术协会，构建了“校协共建、产教协同”的常态化合作机制，组织实施了“怡然见晋中 相约在晋企”产业研学、“科普知识进校园”公益科普，以及“青年科普创新作品大赛”等系列品牌活动，取得了丰硕的实践成果与育人实效。

案例 2-14 校协联动，科创研学赋能智造人才

为推动智能制造领域人才培养与区域产业升级需求紧密衔接，今年5月，在晋中市科协、市科技局的指导下，学院科学技术协会组织工业机器人技术专业33名学生，前往本地智能制造领军企业——贝斯特机械制造有限公司与经纬智能纺织机械有限公司开展实践研学，同步推进校企合作深化。学生近距离观察环锭细纱机智能生产线、物联网互联系统等工业现场，企业技术人员动态演示并答疑，拆解算法

落地与数据驱动的产业逻辑，将科研成果转化成直观教学内容。学生直观感悟智能制造国家战略与产业实践，工程实践兴趣及职业认知显著提升。

通过发挥科协的桥梁纽带作用，促进实习基地建设、课程共建开发等校企合作意向，构建起“科研支撑—产业赋能—教学转化”的科教融汇育人循环。



图 2-22 经纬智能纺织机械负责人对师生讲解生产线原理

2.8. 技能大赛

2025 年，学院深化“以赛促学、以赛促练、以赛促育”育人机制，聚焦技能人才培养核心目标，组织学生积极参与各级各类技能竞赛，斩获丰硕成果，较 2024 年实现跨越式进步，充分彰显学院人才培养质量的提升成效。

2.8.1. 获奖规模大幅扩容，参赛活力全面激发

2025年学生获奖总数达70项，较2024年的48项同比增长45.8%，直观反映出学院对技能竞赛的统筹推进力度持续加大，参赛组织体系不断完善，有效调动了学生参与竞赛的积极性与主动性，形成全员参与技能提升的良好氛围。

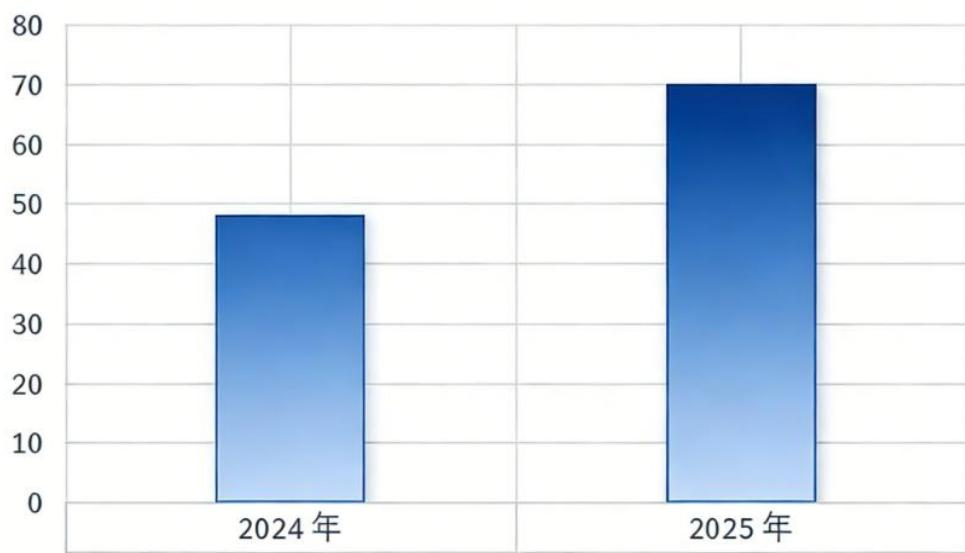


图 2-23 2024-2025 学生获奖数量总数对比图

2.8.2. 高级奖项提质增量，核心优势持续增强

国家级奖项实现翻倍增长，2025年斩获22项，较2024年13项同比增长69.2%，覆盖英语、金融、会计税务、广告设计等多个领域；省级一等奖从2024年7项（均集中于英语类）提升至11项，同比增长57.1%，新增5G技术类、环境艺术设计等多个赛道奖项。

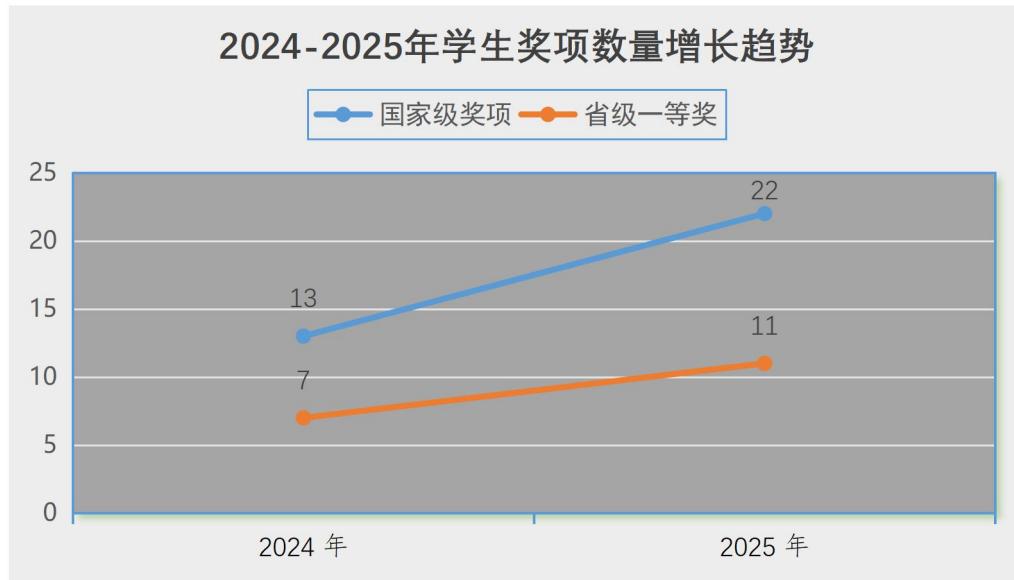


图 2-24 获奖情况变化图

案例 2-15 以技立身 以赛砺能

2025 年，数字媒体艺术设计专业积极组织师生参加第 17 届全国大学生广告艺术大赛，参赛团队深挖时代主题，将专业知识与创新思维深度融合，作品兼具思想性与艺术性，最终凭借扎实的专业基础和出色的创意表现荣获 6 项奖项，其中国家级优秀奖 2 项，省级一等奖 1 项、三等奖 1 项、优秀奖 2 项，获奖数量与等级较往年均有显著提升，彰显了专业育人成效，充分展现了学院学子的专业素养和创作实力。

本次参赛有效落实了“以赛促教、以赛促学”机制，深化了“岗课赛证”综合育人模式。大赛为师生搭建了专业交流与技能展示的重要平台，推动了课程内容与行业需求的精准对接。这些宝贵经验将助力专业持续优化人才培养体系，有效增强学生的就业竞争力。



图 2-25 获奖师生合影

2.8.3. 竞赛领域全面拓宽，协同育人成效凸显

2025 年获奖领域从 2024 年的 4 大板块（信息技术类、英语类、金融会计类、艺术设计类）拓展至 8 大板块，实现“文、理、工、艺、体”全领域覆盖。其中体育类竞赛占比从 2024 年的 2.1%（1 项）跃升至 28%（22 项），大幅增长 29.3 个百分点，充分彰显“五育并举”培养理念的落地成效，体现学院打破专业壁垒、推进跨学科协同育人的显著成果。

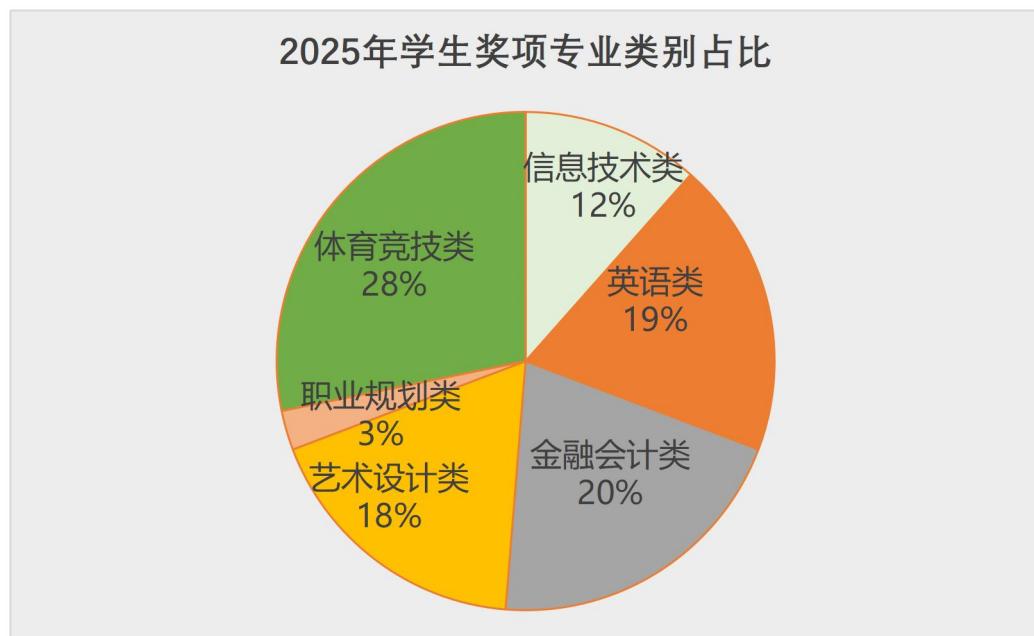


图 2-26 获奖专业分布图

2.8.4. 产教融合精准赋能，应用导向更加鲜明

2025年新增赛项深度对接行业需求与职业发展，聚焦电子信息、文化艺术、金融税务等行业核心岗位需求；同时斩获2项山西省大学生职业规划大赛铜奖，精准匹配学生职业发展核心需求。赛事体系与应用型人才培养目标的深度契合，有效提升了竞赛成果向职业能力的转化效率，为培养符合行业需求的高素质技能人才奠定坚实基础。

案例 2-16 职业规划大赛展风采，成长赛道夺铜奖

2025年3月，在山西省第二届大学生职业规划大赛，凭借清晰的职业目标、扎实的成长规划与出色的现场答辩，工程造价专业学生荣获职教成长赛道三等奖。本次大赛以“筑梦青春志在四方，规划启航职引未来”为主题，通过生涯发展报告、主题陈述、实习意向对接等环节综合考查学生职业素养。学院以此为契机，深化“以赛促学、以赛促教”模式，强化对学生职业发展的全过程指导，为学生树立了良好的职业规划典范。



图 2-27 山西省第二届大学生职业规划大赛韩锐恒答辩现场

2.9. 培养质量

2.9.1. 充分就业，质量稳中有升

学院 2025 届毕业生总人数 4381 人，截至 2025 年 12 月 31 日，就业人数共 4155 人，毕业去向落实率达 94.84%，比去年提升 4.79 个百分点；在保障充分就业的前提下，灵活就业占比严控在 10% 以下，就业稳定性显著增强。



图 2-28 学院 2022 届-2025 届毕业生去向落实率变化趋势图

▲数据来源：全国高校毕业生就业管理系统山西华澳商贸职业学院端口

学院 2025 届毕业生合同和协议就业人数达 2136 人，占比 48.76%，较去年提升 15.31 个百分点。这一显著成效，得益于学院就业工作的精准施策：一方面，通过每月常态化召开就业工作促进会，压实工作责任、督促任务落实；另一方面，针对不同毕业生群体开展分类精准帮扶，切实提升就业服务实效。

值得关注的是，本届毕业生中退伍军人共 624 人，占毕业生总数的 14.24%。学院通过耐心暖心的一对一政策解答与

就业引导，助力退伍军人就业质量提升，其合同和协议就业率同比提高 15.3%。

2.9.2. 行业分布契合，就业去向鲜明

学院 2025 届毕业生就业行业分布前五名依次为：建筑业（10.20%）、信息传输、软件和信息技术服务业（9.97%）、批发和零售业（9.72%）、居民服务和其他服务业（6.96%）、住宿和餐饮业（6.05%）。毕业生就业岗位以装饰装潢、制造业等传统产业一线生产岗位，以及信息技术、文体服务业等新兴产业基层技术岗位为主。这一就业分布特征，与学院人才培养定位及专业设置高度契合。

2.9.3. 收入水平稳升，就业满意度较高

2025 届毕业生收入区间集中在 3000-6000 元，整体收入稳中有升。

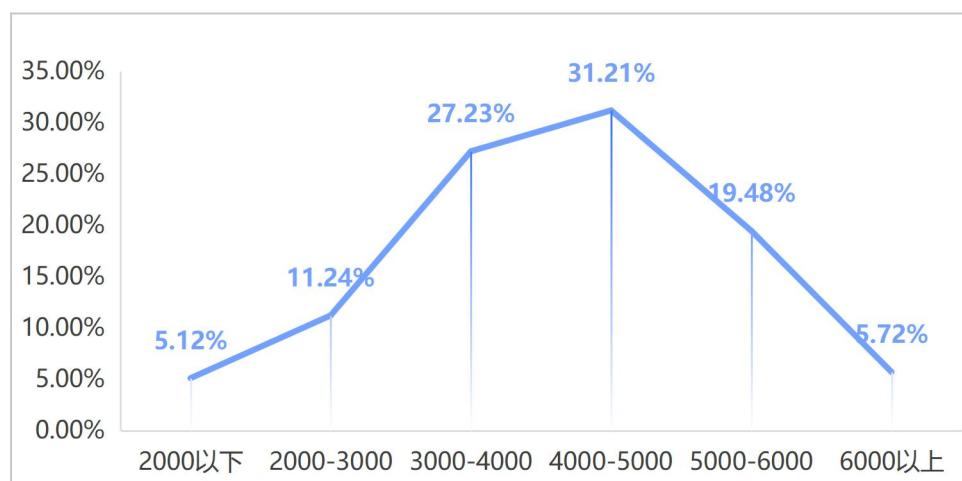


图 2-29 2025 届毕业生收入占比

▲数据来源：山西华澳商贸职业学院 2025 届毕业生就业情况调查问卷

学院 2025 届毕业生对就业的满意度为 97.7%，其中，67.43%的毕业生对当前工作表示满意；26.05%的毕业生认为比较满意。毕业生对企业工作环境、工作强度关注度比较高。旅游系学生就业满意度相对较高，酒店相关行业工作压力相对小，环境优越。就用人单位满意度来看，多数单位认为学院毕业生整体素质较高，能够很快进入工作状态，专业设置符合行业发展和企业岗位需要。

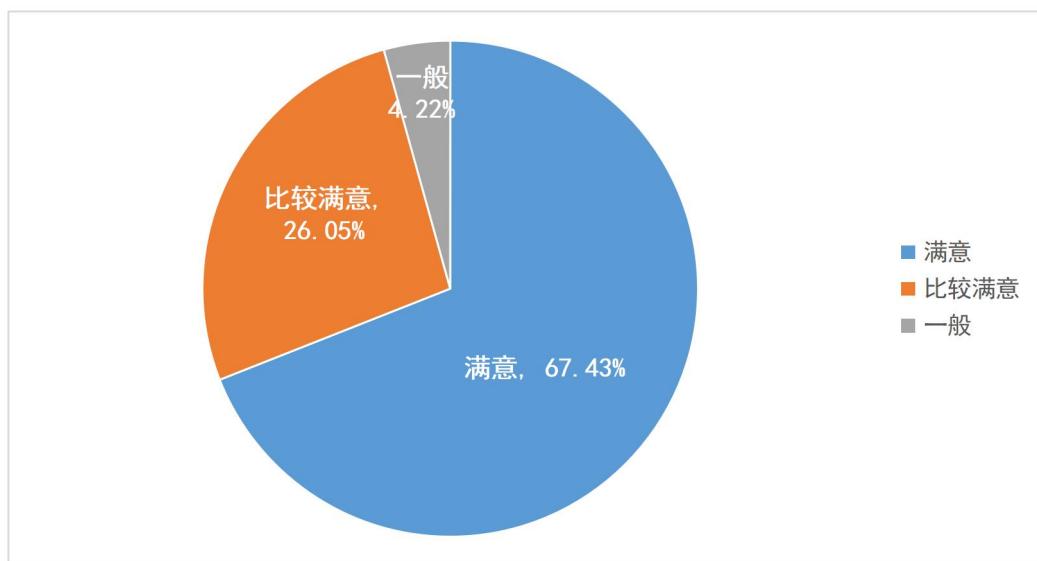


图 2-30 毕业生就业满意度统计

▲数据来源：山西华澳商贸职业学院 2025 届毕业生就业情况调查问卷

2.9.4. 双创教育赋能，创业成果显著

学院坚持将创新创业教育贯穿人才培养全过程，依托就业创业服务平台持续提升服务效能，累计为 1500 余名学生开展职业测评，组织团体辅导 4 场，实现服务覆盖范围与质量双提升。

学院扎实推进创业培训工作，精心组织八期共 32 个 GYB 创业意识培训班，累计培训学生 2649 人，2474 人顺利

取得创业培训合格证书，为学生创新创业筑牢能力根基。创新创业成果显著，2025届毕业生自主创业人数达84人，占毕业总人数的2%。

3. 服务贡献

3.1. 服务行业企业

学院将“产教融合、服务区域”作为核心发展战略，系统构建了对接产业、协同育人的服务体系，通过三大核心路径将社会服务落到实处：一是建立专业群与产业链动态对接机制，确保教学内容紧密契合区域经济转型升级与龙头企业发展的现实需求；二是创新搭建“企业出题、院校解题、成果转化”的协同服务平台，将企业真实痛点和项目转化为驱动教学改革应用科研与学生实践的核心课题；三是推行“学生主体、双师协同”的项目实战模式，使学生在全流程服务企业中锤炼专业技能与职业素养。

案例 3-1 专业赋能国企 校地协同助区域发展

为助力晋中市国资国企改革深化，学院大数据与会计专业教研室主任王鑫于2025年10—11月为晋中市国有资本投资运营有限公司、山西综改区晋中开发区国有资本运营有限公司旗下36家国企，开展3场累计3天的系列财务专题培训。

培训对象来自传统基建、科技创新、人力资源、节能环保等多个领域，正处于经营机制优化关键期。培训紧扣企业转型需求，围绕财

务报表分析、经营风险防控、企业所得税汇算清缴等核心内容，结合企业实际财务数据，运用专业模型诊断资产运营、费用管控等痛点，提供定制化优化建议，并与企业高管深度沟通不良资产处置、内控建设等议题。

此次校地协同合作以精准的专业服务，有效支撑了区域国有企业内部治理优化与运营效率提升，为深化国资改革、驱动区域经济高质量发展注入了坚实的高校智慧。



图 3-1 王鑫老师（右）为晋中国投公司进行财务专题培训
案例 3-2 新媒体运营赋能本土企业品牌升级

学院电商专业牵头，与海玉、六味斋、六郎食品等知名企业开展深度合作，创新构建了“企业需求导向、学生主体实践、新媒体赋能升级”的协同服务机制。

在实施过程中，将企业真实市场课题系统引入实践教学，学院鼓励学生团队全程参与新媒体运营全流程，围绕企业品牌特性开展市场调研、策划、内容创作与推广，在教师指导下，在抖音、小红书等平台进行定制化内容发布与运营。

企业品牌线上曝光量与年轻客群关注度显著提升；学生在真实服务场景中锤炼了核心技能，其作品《探秘六味斋：百年非遗的青春密码》获全国高校商业精英挑战赛二等奖；专业教学与产业需求实现深度融合，教学质量持续提升，为校企协同育人、服务地方产业发展实现了企业、学生与教学的三方共赢。



图 3-2 学生新媒体团队在六味斋拍摄取材

3.2. 服务乡村振兴

学院以党的二十大精神为指引，紧扣职业教育高质量发展要求，发挥地缘优势、更新服务理念，构建“技能绑定产业、校地协同赋能、实践驱动育人”的乡村振兴服务机制。聚焦乡村产业升级与文化振兴双重需求，将短视频直播、农产品电商等核心技能与区域特色经济深度融合，搭建校地协同实践平台，以真实助农项目为载体，确立学生实践主体地位，通过“田间课堂+实战赋能”模式，锤炼学生“电商助

农”实战能力，为乡村培育数字化营销人才。

案例 3-3 数字助农促振兴 实践育人显担当

学院践行电商专业服务乡村振兴使命，推动助农实践与人才培养深度融合，助力区域特色农产品拓宽数字化推广路径。

具体实践中，电子商务专业学生团队精准对接榆次区东贾果蔬园推广需求，于 2025 年 6 月开展专项助农行动。为精准挖掘产品核心价值，团队深入田间地头开展沉浸式考察，全面掌握农产品天然种植、新鲜直达等优势；在此基础上，围绕产品生长场景、采摘过程等关键内容，策划并拍摄系列接地气的短视频作品，借助抖音平台，全方位展现农产品特色与价值。

此次实践成效显著：短视频累计实现产品曝光量超 1 万次，有效提升了东贾果蔬园的品牌知名度和产品市场关注度，成功积累数千名精准潜在客户，为后续销售转化奠定坚实基础，实现了专业育人与社会服务的双向赋能。



图 3-3 电商学生拍短视频赋能农产品推广

3.3.服务终身学习

学院将专业资源与社会需求精准对接，通过整合校内优质师资资源，把专业科研内容转化为群众易懂、实用的科普资源，常态化开展科普服务，有效激发了公众尤其是青少年的科学探索热情，夯实终身学习根基，以实际行动践行职业院校服务社会、惠及民生的责任使命。

案例 3-4 科研赋能科普 厚植全民学习沃土

学院科协组建校内专业教师专家团队，全年深入晋中市科技馆及榆次一中等中小学开展科普讲座 8 场。团队将职业启蒙、跨文化沟通等专业内容转化为通俗鲜活的科普素材，打造专业化、针对性强的讲座，为青少年提供高质量科普服务，激发科学探索热情、夯实终身学习根基，推动形成全民学习氛围，充分彰显职业院校以科研赋能科普、

服务区域发展的责任担当。团队核心成员王婷副教授主持的“跨文化视域下中小学职业启蒙教育山西本土化研究”课题，成功获批山西省教育厅2025年职业教育教学改革与实践研究项目。



图3-4 王婷副教授为小学生讲授科普

学院始终以党建为引领，主动搭建学院社区互动桥梁，充分整合艺术系、计算机科学系等专业教学资源，聚焦基层群众美育需求与社区发展实际，积极开设社区服务专业课程、开展艺术专业指导与共创实践活动，同步提供健康咨询、教育培训等多元化服务，有效提升社区服务人员专业能力与居民综合素养，丰富群众精神文化生活，又健全学院与社区长效合作机制，以实际行动践行高校文化传承与社会服务使命，推动校地融合发展与社区品质提升，实现品牌塑造、合作共赢与协同发展的良性循环。

案例3-5 校社联动聚合力 多元服务暖民心

学院建立“党建引领+节日契机+专业赋能”社区服务机制，统筹计算机科学系、社区管理与服务专业、会计理财系等师生力量，联动榆次区城隍庙社区、新集街社区及太原赞城社区等开展系列活动。

2025年3月至10月，师生围绕学雷锋、端午、中秋国庆、重阳等节点，开展消防安全宣传、医保信息核对、民俗体验、文艺汇演、敬老服务、课业辅导、反诈宣传等多元服务。活动融入文化传承、廉政教育、健康科普等内容。累计服务群众100余人次，既提升学生专业技能与社会责任感，又丰富居民生活、助力社区治理，打造了校社协同服务的可复制范例。



图3-5 学生深入社区为老年人宣传健康理念

3.4. 本校特色服务

学院深耕商贸外语教育特色，始终将“服务社会、赋能区域”作为办学重要导向，积极践行社会责任，历年持续主

动对接政府部门各类社会服务需求，以专业优势深度参与各项重点活动。通过常态化参与社会服务，既让学生在实战场景中锤炼外语应用能力与综合素养，更以稳定可靠的专业服务获得政府部门与社会各界的认可，生动诠释了高职教育“以技赋能、服务地方”的办学宗旨，持续为区域对外开放与文化传播注入高校力量。

案例 3-6 外语特色赋能外事活动 匠心传扬晋韵

2025年8月1日至4日，学院外语系师生志愿者团队深度参与由省外事办、省文旅厅等联合主办的“礼遇山西 晋迎五洲”外事礼品与参访点展示活动，活动集中展出平遥推光漆器、祁县玻璃器皿、和顺刺绣等山西晋中传统特色商品与非遗精品。

外语系师生团队以“专业语言服务+特色文化传播”为核心开展工作。志愿者既承担展品安全巡查、嘉宾引导等保障任务，确保高规格活动有序推进；更充分发挥外语专业优势，为中外嘉宾详解传统商品的工艺传承与文化内涵，协助外宾近距离感受三晋匠心魅力，搭建跨文化沟通桥梁。

此次实践以专业外语服务为外事活动提供有力支撑，获多方赞誉，既让学生在实战中锤炼语言应用能力，更生动展现了山西传统特色产品的文化价值，彰显学院服务国家外交与区域对外开放的责任担当，诠释了高职教育“以技赋能、文化传扬”的育人成效。



图 3-6 学生在“礼遇山西 晋迎五洲”活动中担任志愿者

4. 文化传承

4.1. 传承红色基因

学院严格落实党中央、国务院《中长期青年发展规划（2016-2025年）》要求，以红色基因传承为抓手，在青年学生中深耕社会主义核心价值观培育践行工作。通过引导青年勤学善思、修德立身、明辨是非、笃实笃行，推动核心价值观内化为坚定信念、外化为行动自觉，以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神在校园落地生根。

学院构建“课程浸润、活动赋能、实践淬炼、资源支撑”的多维协同文化育人体系，将红色元素深度融入人才培养全

过程，有效塑造学生职业精神与价值追求，引导学生树立正确职业理想。红色基因在代代相传中焕发鲜活生命力，为青年学子的青春梦想注入强大精神动能，助力他们成长为信念坚定、本领过硬、勇于担当民族复兴大任的时代新人。

案例 4-1 铸魂育人强根基 红色精神润新苗

学院以立德树人为主线，将红色精神传承融入育人全过程，构建“党建引领、课程贯穿、文化浸润、实践升华”四位一体育人体系，引导师生筑牢信仰之基、砥砺初心使命。

党建引领夯实红色根基，组织师生赴平遥察院博物馆、晋中市烈士陵园等红色基地开展主题党日活动，通过重温誓词、缅怀先烈等形式强化责任担当。课程教学厚植红色血脉，以思政课为核心，融入红色历史与精神阐释，开展专题教学研讨，学院领导带头授课推动理论入脑入心。文化浸润激扬红色活力，举办建校 20 周年校园歌手大赛活动，传唱红歌、展演红色主题作品，打造沉浸式思政美育课堂。实践体悟升华红色初心，组织赴晋绥边区革命纪念馆研学，结合党团日活动等，将红色资源转化为教育场景，引导学生把爱国情、强国志、报国行融入成长，为培养时代新人注入精神力量。



图 4-1 “韶光二十载，乐浪耀新程”校园歌手大赛唱响红歌

4.2. 传承中华优秀传统文化

学院充分挖掘和利用本地中华优秀传统文化资源，将中华优秀传统文化教育系统融入课程，将醒狮、中华武术、八段锦、民间艺术等融于日常教学之中，非物质文化遗产进校园。通过一系列活动和实践，增强了学生对中华优秀传统文化的认同感和自豪感，提升文化自信。

案例 4-2 醒狮进校园 匠心传承育新苗

学院以非遗传承赋能立德树人，让非遗文化在校园焕发活力。学院组织醒狮队赴佛山等文化发源地研学，沉浸式汲取技艺精髓与文化内涵。学生舞狮队多次亮相晋中市大学生科技节、健身气功比赛开幕式等活动，2025 年学院运动会开幕式表演成为文化亮点。学生在训练中锤炼意志、体悟团队精神，在沉浸式传承中厚植文化自信，打造非遗育人的校园文化特色品牌。



图 4-2 学院学生舞狮队亮相 2025 年学院春季田径运动会开幕式

案例 4-3 文化溯源 巧手精研育匠心

为学院人物形象设计专业在专业教学中融入绒花、面塑两项非遗技艺，以“文化溯源+技艺精研+传承创新”路径，先梳理绒花“绒丝为骨、巧手为魂”、面塑“以面塑形、以艺传情”的文化内涵与历史脉络，引导学生体悟民俗底蕴与匠人智慧；再由教师示范劈绒、缠丝、塑形等核心工序，手把手指导学生掌握传统技法；最后鼓励学生融合传统纹样与现代审美，创作兼具文化辨识度与实用价值的作品。

学生熟练掌握非遗技艺，厚植文化认同与传承自觉，为行业培养既懂传统又善创新的高素质应用型人才。



图 4-3 人物形象设计专业学生制作绒花作品

4.3. 传承工匠精神

学院将工匠精神传承深植人才培养全过程，通过聚焦专业实操教学痛点，创新构建“理实深度融合、技艺精神同修”的培养模式，计算机科学应用专业群将抽象理论转化为具象化、场景化的实训项目，有效筑牢学生职业素养与思维根基，培养兼具过硬技术能力与坚定匠心底色的高素质应用型人才，培养具有工匠精神的现场工程师。

案例 4-4 匠心教具筑根基 匠艺育人育良才

工业机器人技术教研室主任王增刚带领教师团队，以传承匠人精神为核心，打造“小而美”项目实训体系，创新开发口袋爱心灯、物联网音频指示电路等系列特色教具，助力培养兼具工科思维与实操能力的现场工程师。

团队立足“传授原理+实操落地”双目标，将抽象电路原理、复杂控制逻辑转化为具象化实训项目，让学生在亲手组装、调试教具的过程中，既吃透技术原理，又熟练掌握设备操控、电路设计等核心技能。趣味化、场景化的实训模式，不仅降低了专业学习门槛，更在精益求精的实操打磨中，锤炼学生专注严谨、追求卓越的匠人精神，筑牢工科思维根基。

此次教具革新与实训模式优化，实现了“理实深度融合、技艺精神同修”，扎实提升学生现场解决问题的能力，为工业机器人技术专业人才成长铺就坚实路径，是高职教育以技育人、以匠铸魂的创新实践。



图 4-4 工业机器人专业学生依托教具进行电路板焊接实训

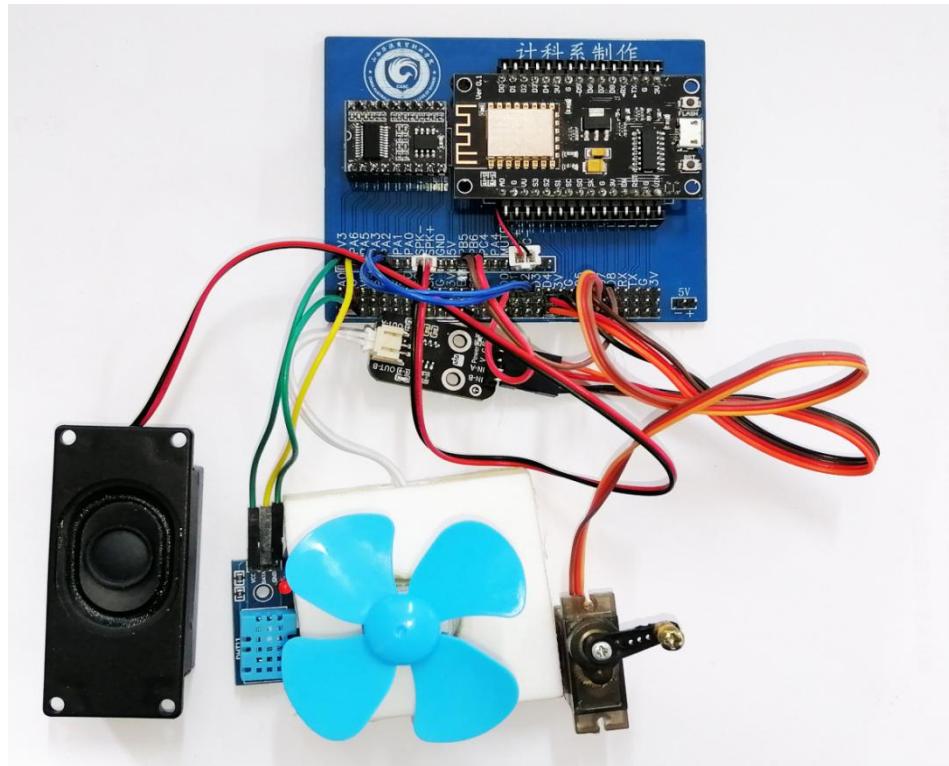


图 4-5 特色教具“智慧小澳”（AI 智能语音环境监测与调节装置）

4.4. 传承校园特色文化

学院立足外语特色，深耕“五育并举、全面发展”的特色校园文化建设，以文化人、以美育人、以体强人。在“青春之约，共庆国庆”文艺展演中，学生通过艺术形式表达爱国情感；Dream 合唱团以中外经典曲目双语演绎彰显美育与语言实践融合成效；学院组织参加山西省第二十三届大中学生田径运动会，取得佳绩，展现了学生的竞技水平与团队精神；“语辩论文，以言会友”辩论赛在多语种思辨与表达中传播中华文化精髓。学生外语能力与综合素养在实践中稳步提升，在 2025 年全国大学生英语竞赛中 5 人取得国奖一等奖。

系列校园文化活动构成学院环环相扣的育人链条，内化为学生健全的人格、审美的素养、协作的精神与深厚的校园认同感，让外语特色成为传播中国文化的桥梁纽带，实现了文化传承与学生全面发展之间的价值闭环与良性共生。

案例 4-5 美育融外语 合唱润心田

学院以 Dream 合唱团为载体，打造“美育+外语特色”育人平台，实现艺术熏陶与语言实践深度融合，同步提升学生通用能力。

合唱团由海归背景的音乐+英语复合型教师领衔指导，广泛吸纳各专业师生参与，打破专业、师生固有界限，构建跨学科新型学习模块，创新教学组织模式。团队精选《Edelweiss》等外文经典与《凤阳花鼓》等传统曲目，将发声训练、乐理教学与外语歌词精研相融，师生同唱共研、协作共进。

实践成效显著：学生在双语演唱中夯实外语功底、提升审美素养，自信心与表现力大幅增强；跨专业协作有效培养团队合作、沟通协调等通用能力，提升学生积极向上的精神风貌。合唱团也成为学院外语特色文化的鲜活名片，彰显“以美润心、以语赋能”的育人价值。



图 4-6 Dream 合唱团师生一起排演合唱曲目

5. 国际合作

学院以“服务国家开放大局、塑造国际化育人高地”为使命，全面构建高水平国际化办学体系。作为全国首批“阳光留学”教育试点单位，学院积极响应教育对外开放战略，已与澳大利亚、韩国、日本、意大利、西班牙、泰国等十多个国家和地区的五十多所知名高校及教育机构建立深度战略合作关系，共同打造集学分互认、专业共建、师资互访、资源共享于一体的全球教育合作网络，有力推动了国际化人才培养、学科交叉创新与跨文化教育协同发展。

5.1. 助力“一带一路”建设

5.1.1. 跨境教育搭桥梁，锻造丝路专业人才

学院主动对接“一带一路”沿线国家产业升级需求，与

西班牙胡安卡洛斯国王大学 CEDEU 学院建立战略合作，联合启动“一年制专升硕”联合培养项目。试点建筑室内设计、旅游管理、酒店管理三大专业，推行“3+1”高职—硕士衔接培养模式：国内 3 年，学生夯实专业基础的同时，系统修习西班牙语等硕士前置课程；国外 1 年，免试直升硕士阶段深造。该模式突破传统学制壁垒，为高职学子打造高效、经济的学历提升通道，以跨境教育合作赋能“一带一路”高素质人才培养。

学院建立“校校双主体”联合管理机制，成立中外合作办学专项工作小组，双方共同制定培养方案、考核标准、质量监控体系。学院“阳光留学服务中心”为学生提供从咨询、申请到境外服务的全链条支持。

联合培养项目学生西班牙语等级考试通过率超 85%；已有赴西班牙深造学生 100%进入目标院校核心专业，3 名毕业生入职沿线国家相关企业。



图 5-1 外教以小班互动形式开展创意实践研讨

5.1.2. 产教协同育人才，赋能跨境贸易发展

学院作为跨境电商协会副会长单位，以省级特色跨境电商产业学院为核心载体，深度对接华远陆港公司等龙头企业需求。聚焦“一带一路”贸易通道建设，锚定山西特色农产品东南亚出口、国内免税产品销售等核心场景，助力本土企业扬帆出海，为“一带一路”贸易畅通、民心相通注入强劲动能。同时，精准定制培养方案，培育兼具跨境电商运营能力、外语沟通素养与区域贸易视野的高素质应用型人才，为“一带一路”商贸往来筑牢专业人才根基。



图 5-2 跨境电商产业学院导师指导学生跨境电商运营实训

5.1.3. 文化语言双赋能，筑牢互联互通桥梁

学院双向发力深化“一带一路”人文交流与服务保障。一方面，积极参与晋中市“礼遇山西，晋迎五洲”外事礼品与参访点展示活动，为平遥推光漆器、祁县玻璃器皿、和顺牵绣等晋中传统特色商品与非遗精品提供专业语言服务与特色文化传播支持，以特色展品为纽带，向“一带一路”沿线国家传递山西文化魅力，夯实民心相通根基；另一方面，组织外语系教师参加平遥“外语标识规范化建设”定制化师资培训，聚焦文旅、商贸重点领域完善外语标识标准化体系，为沿线客商来访、项目合作搭建顺畅语言桥梁。



图 5-3 外语系师生团队助力“礼遇山西 晋迎五洲”外事活动

5.2. 提升学生国际化素养

5.2.1. 专业外语融合，教学一体贯通

打破传统语言与专业教学壁垒，面向跨境电子商务、商务英语等专业，开设《商务接待与谈判（双语）》《财务基础（双语）》等融合性课程，将外语教学深度嵌入项目调研、合同拟定、跨境结算等专业任务中。课堂采用情景模拟、案例研讨等模式，使学生在解决具体商务问题的过程中，同步锤炼精准的语言表达与专业的跨文化沟通能力。

此外，精准对接学生留学需求，开设《意大利语应用与留学预备》等小语种课程，将语言培训与院校申请、学术规范、文化适应紧密结合，课程满意度持续保持在 95% 以上，实现了学习与发展的无缝对接。

案例 5-1 留学经验转化：打造特色教学体系

学院阳光留学办公室以赋能学生赴意留学为核心，依托留学归国教师资源，打造贴合意大利院校教学特点的特色教学体系。

办公室精准对接学生留学需求，开设《意大利语应用与留学预备》系列针对性课程，内容涵盖高校申请流程、学术写作规范、文化适应指导等核心模块，直击留学准备痛点。教学中深度融合意大利院校教学特色，创新引入“案例教学+小组研讨”模式，将留学归国教师的海外学习笔记、实践项目等转化为专属教学素材，强化课程针对性与实用性。该教学体系成效显著，所授课程学生满意度连续学期保持95%以上，为学生顺利衔接意大利留学奠定坚实基础。

5.2.2 校中企筑实台，跨境项目赋能

充分发挥“校中企”——跨境电商实训中心的实战平台作用，将企业真实需求引入教学。学院组织跨境电子商务、商务英语、应用韩语等专业学生混编组建项目团队，在教师与企业导师双指导下，全程参与亚马逊、韩国 Coupang 等跨境平台的店铺运营、外语客服、直播推广等全流程业务。

5.2.3 浸润多元文化，共享全球资源

一是文化交流常态化，定期举办国际文化节、中外学生沙龙，邀请外籍专家分享“一带一路”国家文化风情与行业动态；二是学习资源全球化，引入 Coursera、edX 等国际慕

课平台优质课程，并定期举办海外合作院校教授的线上专题讲座，拓宽学生学术视野；三是师资引领专业化，充分发挥海归教师优势，通过分享海外研修成果、示范国际课程教学，将前沿理念与国际经验融入日常教学。

6. 产教融合

学院坚持以教促产、产教融合、产学合作，大力打造特色产业学院、行业产教融合共同体，积极构建“企中校”“校中企”多元化育人模式，促进教育链、人才链、产业链、创新链有机衔接，教育和产业的联动发展，促进学生全面发展和服务区域经济社会发展。

6.1. 校企双元育人

6.1.1. 一体两翼，引企入校育人才

学院以实训基地与“校中企”项目为双引擎，打造“一体两翼三联动”产教融合新范式，实现人才培养质与量的双提升。

“一体”即校企双主体协同育人，共同实施教学、实训、生产、服务一体化育人；“两翼”为精准对接区域产业与紧缺岗位，并打通“岗课赛证”融通路径；“三联动”通过实景观化教学、双师协同、产教研用一体，实现学习与岗位的无缝衔接。企业深度参与，将真实生产线与项目引入课堂，学

生以“准员工”身份参与实操，教师在技术研发中反哺教学。

2025年，学院产教融合进一步深化，聚焦电商直播、高端制造、ICT技术为代表的新兴产业三大板块，并通过“扶优、育新、汰劣”的动态管理，推动合作向高层次、高质量发展。通过“现代学徒制”“企业进课堂”等模式，在电商大促、短视频直播、跨境电商运营等领域培养学生500余人，学院产教融合不断深化“量质并举、精准协同”。

表 6-1 2025 年度引企入校项目情况

校企合作项目	对应专业	培养模式	牵头企业	承接生产任务	年度培养学生数量
电商“618”“双十一”大促	电子商务	现代学徒制	杭州合穗科技有限公司	京东物流客服	74
星璨直播短视频	数字媒体艺术设计	协同育人	太原星璨文化传媒有限公司	短视频、直播	59
三木摄影摄像	数字媒体艺术设计	企业进课堂	山西三木文化传媒有限公司	拍摄剪辑	84
花持颐美容美体	人物形象设计	企业进课堂	山西美朵健康咨询有限公司	实操训练	240
天猫、Coupang（韩国）店铺运营	电子商务	现代学徒制	六郎食品股份有限公司	店铺运营	19
跨境平台运营	跨境电子商务	现代学徒制	太原市晋昌盛起重索具有限公司	店铺运营	27

案例 6-1 基地筑牢成才路，从实训室走向项目总监

学院依托校企共建的“三木实训室”，实施“教学—实训—就业”一体化育人模式，系统培养数字媒体艺术设计专业学生的实践能力与职业素养。

2022届毕业生张谦愷作为该模式下的典型成果，在校期间即通过实训室承接的真实项目进行系统性实战训练，实现了专业技能与岗位要求的无缝对接。毕业后，张谦愷留任合作企业三木文化传媒有限

公司，历经摄影师、剪辑师等多岗位锻炼，三年内迅速成长为视频总监，全面负责影视项目策划与制作管理。其先后主导或参与完成了海南万宁 Wonderland 音乐节明星艺人拍摄、PADI 潮汐生活节黄渤等艺人摄制、《中国环线》与《欧亚路线》跨国短视频系列，以及龙城万达希尔顿品牌宣传片等多个重要政企项目，展现出全面的技术视野、创意执行力与项目管理能力。



图 6-1 优秀毕业生张谦愷在室外进行拍摄工作

6.1.2. 校企协同，校外锤炼育匠才

学院将“校企协同、实践育人”作为培养高素质技术技能人才的核心路径，系统构建“岗位导向、实战赋能”的校外实训体系。通过校企共建培养方案、共组“校内教师+企业导师”双师团队，实现课程内容与职业标准、教学过程与工作过

程的深度融合。

学院以短期校外实训为关键载体，依托企业真实生产资源与项目任务，打造“校内基础培养+企业实践提升”的育人闭环。通过实训基地共建共享、课程体系动态优化，推动人才培养与产业需求精准对接。2025年，学院组织金融科技应用、大数据技术、建筑室内设计、电子商务等专业共105名学生赴对口企业开展岗位实训，在真实生产环境中锤炼学生职业素养与专业技能，切实实现了“锤炼匠才、赋能发展”的育人目标。

案例 6-2 校企融合筑匠心，设计赋能育专才

艺术系建筑室内设计专业于2025年4月与掌上明珠装饰装潢企业开展校企合作实训项目对接，面向专业优秀学生开展为期两个月的实践培养。本次实训企业选派具备10年以上行业经验的资深设计师担任专项导师，围绕家居艺术设计、软装搭配优化、市场需求调研等真实工作流程，为学生提供沉浸式指导，有效推动学生将课堂知识转化为解决实际问题的综合能力。

15名参训学生全面达成预设学习目标，在设计思维、软件操作、团队协作与职业素养等方面获得企业高度认可。9名学生顺利通过企业考核并实现留任就业，完成了从“实训实践”到“优质就业”的有效衔接，充分体现了校企协同育人在高素质技能人才培养方面的实效与价值。



图 6-2 在室内设计校外实训基地，参训学生（左）为顾客介绍户型

6.1.3. 产教协同，双证融通塑英才

学院积极推进“学历+技能”双轨育人模式，与行业领军企业深度合作，将华为 ICT、阿里巴巴跨境电商、无人机驾驶等十项行业权威认证标准，系统融入专业课程体系，建立“技能证书置换学分”制度，实现了人才培养规格与行业岗位资质的精准对接。

学院系山西省唯一华为 ICT 工程师认证服务点，本年度再创佳绩：本年度学生考取华为认证高级工程师（HICP）61 人，华为认证专家级工程师（HCIE）15 人，彰显专业人才培养硬实力。



图 6-3 华为 ICT 学院认证课程中学生进行实训

学院携手大疆慧飞、深圳极飞科技及山西通用航空集团等行业领军企业，共建高标准无人机产教融合基地，建成符合民航局标准的专业飞行训练场，将 CAAC 执照考核大纲全面植入课程体系，实现从理论学习、实操训练到执照考试的全流程校内闭环培养。通过开设农业植保、电力巡检等真实作业场景教学模块，学院构建了“学历教育+执照认证+场景技能”三位一体的培养体系，显著提升了人才培养的规范性、效率与就业竞争力，为区域低空经济发展输送高素质技术技能人才。

案例 6-3 引企入教精准赋能，植保吊运实战育才

学院高度重视高质量技能人才培养，将深化校企协同育人作为提升专业建设水平的关键路径。2025 年 11 月，计科系特邀行业龙头极飞科技专家团队，为 2024 级无人机应用技术专业学生开展为期一周

的植保与吊运专项培训，精准对接行业需求与学生职业发展。

本次培训以企业真实岗位能力标准为根本导向，紧密围绕作业规划、精准喷洒、吊运操控及全流程安全规范等核心实战技能展开。培训全过程采用“理论精讲+模拟推演+真机实操+复盘提升”的企业化项目教学模式，确保行业最前沿的技术、标准与流程无缝融入教学环节。企业专家通过深度拆解典型作业案例，手把手指导学生掌握设备调试、飞行参数优化设置等关键技术环节，并重点强化其在复杂环境下的应急状况处置能力，真正实现了从“学校课堂”到“行业岗位”的零距离衔接。

此次培训不仅是校企双方在资源、技术与人才层面的一次深度协同，更是学院“精准对接产业需求、精准锻造行业新锐”育人理念的一次成功实践，为培养符合新兴产业要求的高素质技术技能人才提供了可复制的范例。



图 6-4 企业导师指导学生进行植保无人机现场实训

6.2. 市域产教联合体建设

学院立足区域经济发展，加入山西数字经济市域产教联合体，构建“政府统筹、产业聚合、企业牵引、学校主体”协同体系，重点推进四项任务：一是共建专业体系，梳理产业链需求清单，动态调整专业结构，打造人工智能应用等适配产业的特色专业集群；二是共研教学资源，联合企业组建团队，开发真实项目导向的“金教材”“金课程”，建设数字技术虚拟仿真实训基地；三是共推协同育人，推行现代学徒制与订单培养，建立校企人员互聘机制，打造“双师型”金师队伍；四是共促产教赋能，搭建技术创新转化平台对接企业攻关需求，承接员工技能培训，构建人才供需信息枢纽提升毕业生本地就业率。下一步将持续深化需求调研，强化对接保障，推动任务落实。

6.3. 行业产教融合共同体建设

学院以“服务行业发展、培育高素质技术技能人才、促进产业升级”为使命，构建“龙头企业牵头、院校主体参与、行业组织协调、科研机构支撑、政府政策保障”的协同治理格局，实现产教布局高度匹配、服务高效对接、资源深度共享。

2025年4月，学院加入山西省信息技术应用创新行业产教融合共同体。2025年7月联合山西数商集团有限公司以及

数商大厦旗下多家数字经济核心企业共同成立数字经济产业学院，聚焦山西传统产业数字化转型及数字经济产业发展需求，组建专业技术服务团队，为企业数字化转型提供方案设计、数字平台搭建与优化、数据分析等技术咨询服务。充分发挥校企双主体育人作用，联合培养数字经济人才，在地理信息大数据应用、航测航拍数据处理、智能机器人研发等领域开展联合技术攻关，推动数字经济产业升级。

同年12月，学院进一步拓展合作维度，同步成为全国具身智能行业产教融合共同体常务副理事长单位及科创型产业学院联盟理事单位，系统搭建起从本地特色产业到国家前沿赛道、从技术技能培养到科技创新转化的立体化产教融合体系，持续强化对行业转型升级的支撑能力。

6.4. 特色产业学院

2025年10月，华澳学院跨境电商产业学院成功认定为山西省职业学校特色产业学院。通过创新“政-校-企”三方协同育人模式，结合企业实践资源与校内教学优势，推动产业需求与人才培养精准对接，着力打造覆盖传统优势产业与新兴电商产业、服务区域经济高质量发展的产教融合示范平台。

跨境电商特色产业学院形成了三大特色：一是构建了“国企引领+协会赋能”的协同模式，以省属龙头国企华远

陆港跨境电商有限公司提供稳定资源与就业通道为基础；二是率先在全国职业院校中开设“跨境易货贸易”特色方向，与山西聚合乘科技有限公司合作开发课程体系及认证标准，培养具备新型贸易技能的专业人才；三是打造了“校中企项目集群”支撑的实战教学平台，通过亚马逊运营、阿里国际站、合穗客服运营、冰狐直播电商等多个真实项目场景，形成“实训即生产、学习即实战”的沉浸式实操技能训练。

产业学院坚持“产教融合、工学结合”理念，以生产实战为核心构建“教学—生产—评价”一体化育人机制。将店铺运营、海外推广、客户服务等企业真实运营任务转化为教学项目，配套企业标准系统与专业运营设备，联合华远陆港、深圳沃飞等企业共建校外实习基地，实现教学内容与行业需求精准适配、教学环境与生产现场无缝衔接，系统培养学生全流程岗位实操能力。

学院引入跨境电商职业技能等级标准，将企业导师考核评价权重提升至70%，确保人才培养方向与岗位需求精准契合。选聘12名企业高管与技术骨干担任兼职教师，组建“校内教师+企业导师”双师型教学团队，协同承担课程教学、实习指导与项目开发任务。教学过程中依托数据分析工具、跨境直播设备运营企业真实账号，依托山西特色产品跨境推广项目组织师资培训与学生实战，全面提升学生综合职业素养。



图 6-5 山西口岸协会企业导师为电商专业师生进行实战培训

案例 6-4 双域实训强技能 校企协同育电商人才

跨境电商特色产业学院深度整合校企资源，聚焦跨境电商与直播电商两大领域，组织 30 名学生开展沉浸式专项实训，以“真实项目为载体、技能锤炼为核心”赋能育人。

跨境电商实训依托企业 17 个 ERP 授权账号，对接 Ozon、TK 两大平台及专属店铺，推行现代学徒制。学生围绕选品、详情页优化、物流与利润核算等核心任务，日均完成 5—8 个商品采集发布，熟练掌握跨境全链路技能。

直播电商实训借助专业设备，自主运营 2 个美团真实账号，搭建“策划—执行—转化”全流程体系。学生全程参与直播策划、话术设计与带货转化，运用数据工具复盘优化，“天天有神券”一周直播 56 小时成交 2.26 万元，“美食 gogogo”首播 8 小时斩获 2816 元，实现工具运用、账号运营与技能提升的三重突破，为高质量就业筑牢根

基。



图 6-6 阿里巴巴山西地区前总裁刘焕国指导运营项目实战

7. 发展保障

7.1. 党建引领

党建引领是学院思想建设与德育工作的核心支撑。学院从党委、基层党支部、党员培育三端协同发力，党委以研学领航思想建设，基层党支部靠红色活动注入动能，结合红色研学、校地联建等实践，强化党员素养、凝聚发展合力，为党建赋能人才培养与校地结合发展提供全面保障。

7.1.1. 规范提质，压实党建硬任务

学院党委以党建引领为核心，将党建工作规范提升专项行动列为重大政治任务统筹推进。专项行动覆盖全院 12 个

支部、265 名党员，严格对照九大任务方向及《实施方案》，制定 58 项具体举措，梳理问题清单 43 条。累计建章立制 32 项，通过“周调度、月汇总、季评估”闭环机制推动落实，全面提升党建工作规范化、科学化水平。

7.1.2. 研学领航，筑牢思想新高地

学院党委以研学领航思想建设，将党委中心组学习作为核心抓手，围绕党的创新理论、红色育人理念开展专题研讨，开展红色研学、政策解读等集中活动，引领党员集体深化理论认知。

案例 7-1 以红色研学筑牢党性根基

学院党委组织党员教师赴兴县蔡家崖开展主题党日活动，与晋绥边区革命纪念馆共建“大思政课”实践教学基地。通过参观纪念馆、革命旧址及农耕博物馆，重温入党誓词，在沉浸式学习中感悟吕梁精神与红色基因。活动深化了党员集体的历史认知与党性修养，推动将革命精神转化为干事创业动力，为党建引领育德提供坚实支撑。



图 7-1 学院党委组织开展兴县蔡家崖主题党日活动

7.1.3. 基层活脉，注入发展红动能

各基层党支部以红色活动激活发展动能，常态化开展红色场馆研学、社区联建服务、红色主题党日等活动，推动支部工作与校地育德、地方发展深度融合。通过支部红色活动，既强化党员担当意识，又促进校地资源互补，为校地协同育人与地方高质量发展注入持续红动能。

案例 7-2 校地联动，传承红色基因

为落实传承红色基因的重要指示，艺术系党支部联合南窑社区党委开展主题党日活动，共赴晋中市档案馆参观。通过研读展厅史料、交流学习，集体感悟晋中历史底蕴与先辈奋斗精神。活动深化了校地“双向赋能”合作，夯实资源互补基础，以党建引领凝聚发展合力，助力地方高质量发展。



图 7-2 艺术系党支部与社区党委联合开展党日活动

7.2. 政策落实

学院以落实党的重要会议精神与职业教育精神为核心，将党的二十大、二十届四中全会精神融入学院各项工作。积极把政策要求转化为具体行动，既强化思想引领，又夯实职教根基，为职业教育高质量发展注入政策动力。

7.2.1. 落实党的二十届四中全会精神

为落实党的二十届四中全会精神，学院党委书记带领党政领导班子面向师生开展专题宣讲，深入解读全会关于“十五五”规划、教育科技人才融合等核心部署，结合职教发展实际阐释精神要义，推动全会精神入脑入心，筑牢师生思想根基，将精神转化为育人实践动力，为职教高质量发展凝聚

共识与力量。

7.2.2. 落实访企拓岗政策

学院持续开展“高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”，有针对性拓展就业市场。系部结合专业特点和毕业生人数制定任务目标，精准有效访企拓岗。2025年，“访企拓岗专项行动”共访企104家，对接岗位2400余个，为毕业生高质量充分就业保驾护航。

与此同时，学院积极拓展跨区域校企合作网络，组织就业工作队伍与专业教师主动走进全国性行业招聘与人才交流活动一线，与地方政府、行业协会及优质企业开展深度对接，进一步夯实了“访企拓岗”的行动实效，全方位助力学生实现更充分、更高质量就业。

案例 7-3 跨境协同拓资源，产教联动强就业

2025年11月，学院就业处及跨境电商专业教师赴浙江义乌参加“2025年全国城市巡回招聘义乌站暨商贸人才交流活动”。学院与地方政府、行业协会及企业代表深入对接，聚焦跨境电商等专业领域，就人才培养、实习实训、供应链合作等方面开展专题洽谈，与81家企业初步达成合作意向，与5家企业签订实习协议，并与义乌市晶德珠宝有限公司就校企协同育人、产业资源对接、人才共育共享等维度进行深入洽谈。

本次校企对接为学院跨境电商特色产业学院建设注入了重要的

企业资源与实践载体，同时精准匹配了大量高质量、专业对口的跨境电商就业岗位，进一步夯实了“校地企联动、产学研贯通”的人才培养与输送体系。



图 7-3 学院就业处参加全国城市巡回招聘义乌站暨商贸人才交流活动

7.3. 学校治理

为对接山西省高职办学条件达标巩固行动，全面落实依法治教根本要求，学院于 2025 年系统推进治理体系和治理能力现代化。

学院持续健全党委领导下的依法治理机制，强化党组织在重大事项决策、执行、监督各环节的法定职责，将法治思维贯穿于办学治校全过程。依据新颁布法律法规，学院动态完善内部章程与管理制度，实现章程与最新政策要求的同步更新与有效衔接。在教育教学层面，严格执行国家课程方案与教材使用规定，配齐配足“五育”师资，保障课时与质量，

并依托法治副校长机制，深入开展法治教育、国家安全教育及毒品预防等专题活动。

在权益保障与帮扶机制方面，学院建立分类化、全程化的学生资助与学业辅导体系，对家庭经济困难学生、有特殊需要的学生落实精准帮扶，并为其建立个性化成长档案。同时，组织全体教职工开展《中华人民共和国职业教育法》专项学习与依法治教能力提升培训，重点围绕《中华人民共和国未成年人保护法》《学生伤害事故处理办法》等法律法规进行案例教学，推动教师实现从“经验管理”向“依法管理、程序执教”的专业化转变，全面提升办学行为的规范性、公平性与育人实效。

7.4. 质量保障

2025年，为积极响应并深度融入山西省职业教育内涵质量提升行动，学院系统深化以“标准建设、全程监控、多元评价”为核心的三维闭环教学质量保障体系，为培养支撑区域产业转型升级的高素质技能人才提供坚实保障。

7.4.1. 健全标准体系，夯实质量建设基准

一是教学环境标准化，在“校中企”实训基地、专业实训室及理论教室等教学场所全面推行“7S”现场管理标准，有效提升了教学场所的育人功能与运行效率。

二是培养方案动态化。严格执行“每年一更新，三年一大修”原则，2025年组织全院6个教学系、28个专业开展合作企业深度定向调研，各专业将调研成果深度融入岗位典型工作任务重构、能力模型升级、课程体系优化等环节，重点强化通用能力的课程渗透，并落实到日常教学中，真正实现调研成果向教学实践转化。

三是教学评价差异化。构建生产性实训基地课程置换与学分转换机制，构建差异化的课程评价指标体系，推动评价从“一把尺子”向“多把尺子”的精准转变。

7.4.2. 强化全程监控，保障教学运行规范

学院持续落实教学“三期”检查：常态化落实期初、期中、期末教学质量检查制度，对教学准备、实施与考核各环节进行规范督导。

案例 7-4 以查促进，实战提质

为将期中教学检查的“诊断结果”有效转化为“改进动能”，学院教务处于2025年11月组织开展“以查促进·实战提质”专项活动。本次活动以检查中发现的“实践薄弱、互动不足”等共性问题为精准靶向，要求全体教师聚焦“实战、融合、创新”，提交包含实况视频、活页讲义等要素的实战教学案例。

活动中，各专业将检查反馈迅速转化为创新动力：跨境电商课堂亚马逊真实平台提质增效，强调成果业绩考核；工程测量课程强调充

分使用测绘工具，加强多场景应用训练，实现了“检查即诊断、诊断即改革”。学院最终通过专题分享会展示优秀成果，并评出奖项，形成了“检查—诊断—改革—展示—推广”的质量闭环。

本次活动强化了“检查—诊断—实践—展示—评优”的质量提升闭环管理，将企业项目、实操平台深度融入教学，为常态化推进教学改革、提升人才培养质量探索确立了路径。



图 7-4 “课堂革命·实战提质”活动优秀案例：《建筑工程概论》课堂展示

7.4.3. 实施多元评价，精准诊断质量成效

一是深化“学评教、教评学、教评教”三位一体监测，持续加大教学指导委员会专家及同行听课评课力度，常态化开展教案评比、课堂检查、说讲评课等活动，实现教学全流程动态可视化监管。

二是引入企业市场评价。建立毕业生跟踪调查与用人单位反馈长效机制，将企业满意度、岗位适配度等市场信号，

作为评价人才培养质量的关键指标。

通过三维闭环体系的持续运行，学院教学质量管理的系统性、科学性和前瞻性显著增强。教学秩序日趋规范，教师发展的内驱力得到有效激发，专业结构与区域产业的契合度持续深化，学生综合职业竞争力的稳步提升，为学院核心竞争力的持续增强奠定了坚实基础。

7.5. 经费投入

7.5.1. 经费结构

2025 年度，学院各类收入合计 11,300.79 万元，其中学费及住宿收入 10,749.44 万元，财政专项拨款收入 220.25 万元，主要用于改善办学条件（198 万元）与就业补贴（2.25 万元）。具体收入明细及结构如下表所示。

表 7-1 学院办学收入经费及结构

收入项目	金额（万元）	占比（%）
学费及住宿收入	10,749.44	95.12
其他收入	331.11	2.93
财政专项拨款收入	220.25	1.95
合计	11,300.79	100

▲数据来源：财务管理系统（时间截至 2025 年 12 月 31 日）

在经费投入上，学费及住宿收入均按规定用于优化办学条件、基础设施及办公设施等，其他收入与财政专项拨款亦

均实现专款专用，严格遵循政策与法规要求。

7.5.1. 奖助学金

学院严格依据《山西省财政厅 山西省教育厅关于下达 2025 年学生资助补助经费（高等职业教育）中央和省级资金的通知》（晋财教〔2025〕52 号）文件要求，各类奖助学金发放情况如下：国家奖学金惠及 21 人，发放金额 21 万元；国家励志奖学金覆盖 394 人，发放金额 236.4 万元；国家助学金资助 3050 人，发放金额 564.34 万元；学院双创人才奖学金支持 134 人，发放金额 12.80 万元。

8. 面临挑战

面对国家加快发展新质生产力、深入推进现代职业教育体系建设改革的战略要求，以及山西省推动人才链、产业链、创新链深度融合，晋中市落实“156”战略的区域发展新局，学院在迎来重大机遇的同时，也清醒认识到新征程上面临的挑战，并据此规划未来发展路径。

8.1. 应对技术浪潮，深化产教协同新内涵

在人工智能技术掀起全方位产业变革的背景下，现有部分专业课程内容、实训项目与前沿技术应用的迭代速度之间存在“时间差”。传统校企合作模式需向“共研、共融、共创”的

深度协同升级。未来，学院需更主动地将AI技术应用、数据分析等新兴技能模块系统融入专业内核，与企业共同开发适应智能生产线、数字化运营场景的新课程与新实训标准，推动合作从资源对接迈向“技术同步与创新孵化”，以应对产业基础再造与产业链升级对技术技能人才提出的全新要求。

8.2. 聚焦内涵提质，适应市场竞争新态势

随着职业教育类型特色不断深化，社会与用人单位对人才培养质量的期望持续提升。学院在专业品牌影响力、毕业生核心竞争力等方面仍需进一步强化。这要求学院必须坚持质量与特色驱动的内涵式发展，聚焦核心办学能力，实施全面的内涵提升工程。进一步强化育人特色与持续改进的质量文化，以此在竞争日益激烈的职教领域中，树立鲜明的品牌形象，赢得长远发展空间。

8.3. 强化区域嵌入，提升服务发展新能级

面对山西省“两个转型”同步推进的战略要求，以及晋中市融入全省大局、构建现代产业体系的发展部署，学院的社会服务能力需实现从“配合支持”到“主动引领与支撑”的能级跃升。这意味着，学院不仅要为区域输送高技能人才，更需紧密围绕晋中重点发展的智能制造、文化旅游、现代农业等产业集群，搭建技术技能创新服务平台，积极参与中小

微企业技术改造与工艺革新，将人才与智力资源更直接、更高效地转化为推动区域经济社会发展的现实生产力，实现校地发展共同体更深层次的绑定与共赢。

2026年，学院将继续以党的创新理论为指导，紧扣教育强国建设目标，全面贯彻新发展理念。学院将立足“新双高”建设要求，坚定走内涵式、特色化发展道路，持续深化产教融合、科教融汇，着力推动教育教学改革与区域产业升级同频共振。通过强化关键办学能力，优化内部治理体系，学院致力于在提升人才培养适应性、增强服务贡献度的实践中，不断突破发展瓶颈，切实履行职业院校的使命担当，为山西省及晋中市的高质量发展贡献不可替代的“华澳力量”。



山西華澳商貿職業學院
China Australia Business College of Shanxi

好学 求真 能动 至善

学院地址：山西省综改示范区
咨询电话：0351-3624906 3624907
学院邮箱：huaoxueyuan@126.com