



山西華澳商貿職業學院
China Australia Business College of Shanxi



高等职业教育 质量年度报告

2024

HIGHER VOCATIONAL
EDUCATION ANNUAL
QUALITY REPORT

山西华澳商贸职业学院 职业教育质量年报公开形式及网址

山西华澳商贸职业学院教育质量年度报告（2024 年度）
及 5 份企业年报已公开发表至学院网站—教学科研栏目

网址：<http://www.huaao.sx.cn/index.php?p=jxky&id=176&lanmu=13>



附件2

内容真实性责任声明

学校对 山西华澳商贸职业学院 职业教育质量
年度报告（2024 年度）及相关附件的真实性、完整性和
准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2025 年 1 月 21 日

前 言

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是深入实施“十四五”规划的攻坚之年。本年度，学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实全国教育大会精神，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，五育并举，统筹推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，推进产教深度融合、校企有效合作，锚定 2035 年建成教育强国的目标，持续推进学院高质量发展。

根据省教育厅《关于做好职业教育质量年报（2024 年度）编制、发布和报送工作的通知》的文件要求，山西华澳商贸职业学院以《2024 学年高等职业学校人才培养状态数据》为主要依据，结合相关职能部门统计分析数据，形成《山西华澳商贸职业学院质量年度报告（2024 年度）》，向社会全面展示学院人才培养成效和办学成果，展现学院发展的蓬勃生机与强劲动力。

目 录

前 言	1
1. 基本情况	4
1.1. 学院概况	4
1.2. 师资队伍	5
1.3. 学生情况	6
1.4. 专业设置	11
1.5. 社会服务	12
2. 人才培养	4
2.1. 立德树人	13
2.2. 专业建设	19
2.3. 课程建设	23
2.4. 教材建设	28
2.5. 教师队伍建设	30
2.6. 实训基地建设	34
2.7. 教学改革	36
2.8. 科教融汇	41
2.9. 技能大赛	45
2.10. 培养质量	52
3. 服务贡献	55
3.1. 服务行业企业	55
3.2. 服务地方发展	57

3.3. 服务乡村振兴	59
3.4. 服务地方社区	60
4. 文化传承	66
4.1. 传承红色基因	66
4.2. 传承中华优秀传统文化	70
4.3. 传承工匠精神	73
4.4. 校园特色文化熏陶	74
5. 国际合作	76
5.1. 合作办学情况	76
5.2. 助力“一带一路”建设情况	81
5.3. 提升学生国际化素养情况	83
6. 产教融合	86
6.1. 校企双元育人	86
6.2. 市域产教联合体建设	91
6.3. 行业产教融合共同体建设	92
7. 发展保障	94
7.1. 党建引领	94
7.2. 政策落实	96
7.3. 学校治理	102
7.4. 质量保障	103
7.5. 经费投入	104
8. 面临挑战	106

8.1. 加强校企合作，应对产业升级	106
8.2. 深化内涵建设，直面市场挑战	107
8.3. 强化校地协同，共促区域发展	107
附表 1	108
附表 2	109
附表 3	110
附表 4	111
附表 5	112
附表 6	113

表目录

表 1-1	2024 年学院办学条件	5
表 1-2	学院 2024 年各类别学生录取、报到情况	7
表 1-3	专业群专业构成表	11
表 2-1	学院参加各类体育比赛获奖情况一览表	16
表 2-2	学院开展校园体育活动情况一览表	16
表 2-3	山西省首届职业院校学生红色全景资源创意展示 活动获奖名单	30
表 2-4	2024 年度校外实训基地部分合作企业	35
表 2-5	技能大赛教师获奖情况	45
表 2-6	各类赛事教师获奖情况	46
表 2-7	各类大赛学生获奖情况表	47
表 2-8	人才培养质量计分卡	52
表 3-1	2024 年度学院开展服务社区发展主题活动	61
表 5-1	国际专升本项目学生来源及数量情况一览表	84
表 5-2	参与交换生项目学生情况一览表	85
表 6-1	2024 年度引企入校项目情况	88
表 6-2	现代学徒制电商“双十一”实训项目成果	89
表 6-3	2024 年度校企职业培训情况	90
表 6-4	学院参与行业产教融合共同体建设情况	92
表 7-1	学院办学收入经费及结构	105

图目录

图 1-1	教师专业技术职务结构	6
图 1-2	在校生分布图	7
图 1-3	近三年招生人数对比图	8
图 1-4	招生地域分布情况图	9
图 1-5	学院 2024 年各系人数分布图	9
图 1-6	抖音宣传与线上直播	11
图 1-7	参加线下招生咨询会	11
图 2-1	“三全育人，五育并举”的立德树人工作体系	13
图 2-2	2024-2025 第 1 学期思政课教学情况问卷调查	14
图 2-3	学院 2024 年春季田径运动会开幕式	17
图 2-4	学院“承文化自信、弘扬大国风采”——庆祝新中国 成立 75 周年展品	18
图 2-5	学院学生在农业基地产业园参加劳动实践	19
图 2-6	学院专业群建设结构图	20
图 2-7	语言文字规范化检查组莅临学院检查	22
图 2-8	学院“校中企”——校内电商客服中心	23
图 2-9	学院教师张奕婕的思政微课展示	24
图 2-10	华为 ICT 认证课程中学生进行实训	26
图 2-11	精品课程线上教学数据	27
图 2-12	《无人机组装与调试》教材及学生课堂实训场景	29
图 2-13	特色活页讲义	30

图 2-14 专任教师获得企业“特聘讲师”证书	32
图 2-15 人物形象设计专业教师赴企业挂职锻炼	33
图 2-16 华为 ICT 认证王洁教师进行网络运维教学	34
图 2-17 外语系侯佳敏教师在研讨会中进行展示	37
图 2-18 三木文化行业教师讲授视频拍摄	38
图 2-19 三木文化实训室学生进行室外拍摄实训	39
图 2-20 室内设计专业教师与企业导师进行云直播教学 ..	39
图 2-21 学生参加民用无人机驾驶证考试	41
图 2-22 创新大赛项目申报书及发明专利	42
图 2-23 学院领导陪同王帮富副市长到企业调研	43
图 2-24 孙爱生教授领衔研发项目亮相山西（晋中）大学生 科技节	44
图 2-25 师生赛前进行创业模拟赛培训	51
图 2-26 学院 2024 年度职业规划大赛	52
图 2-27 数字媒体艺术设计优秀毕业生实习实训场景	54
图 2-28 毕业生就业满意度统计图	55
图 3-1 学院与山西蓝天救援队合作签约	56
图 3-2 参加飞行实践学习	56
图 3-3 学生服务于无人机搜寻、监控、勘查等工作	57
图 3-4 学院外语培训讲师授课现场	58
图 3-5 学院外语教师团队担任“品味晋中 感触中国”现场 翻译员	59

图 3-6	学生拍摄助农短视频、直播带货	60
图 3-7	教师赴社区进行“职业形象”专题培训	61
图 3-8	学生开展社区宣传活动	62
图 3-9	公民道德宣传日为社区老人服务	62
图 3-10	学生赴社区义务清洁	62
图 3-11	学院教师参加市校巾帼共建系列活动	64
图 3-12	师生参加女性健康知识讲座	65
图 3-13	学院科协制作的“科普中国”宣传展板	66
图 4-1	部分团学骨干赴黄坡烈士陵园悼念英烈	67
图 4-2	教工第五党支部合唱	67
图 4-3	国家安全教育日升旗仪式	68
图 4-4	“讲好山西故事，传承红色基因”优秀视频	69
图 4-5	艺术系学生表演重温“江姐”的英雄事迹	69
图 4-6	学雷锋巡讲团领队刘建成莅临我院做专题报告 ..	70
图 4-7	2024 年春季田径运动会开幕式醒狮表演	71
图 4-8	新中国成立 75 周年设计展	72
图 4-9	学院参加 2024 年山西省大中学生武术锦标赛	73
图 4-10	省教育厅专家走进非遗传统饰品制作课堂观摩 ..	74
图 4-11	学院举行校园歌手大赛	75
图 4-12	师生齐聚操场进行八段锦展演	76
图 5-1	学院参与首届中俄教育文化论坛	78
图 5-2	人物形象设计专业课程教学	79

图 5-3	何以山西·晋见系列微影视展示	80
图 5-4	韩国又松大学合作办学项目毕业生照片	80
图 5-5	学生在西班牙办理实习手续	82
图 5-6	学院举办国际教育交流宣讲周活动	83
图 5-7	国际专升本小班化教学	84
图 5-8	学院学生参加韩国釜山外国语大学交换生项目 ..	86
图 6-1	产教融合生产性实训基地	87
图 6-2	校企共建实训室学生实训学习	87
图 6-3	“双十一”校内学生实训、校外学生出发苏州实训前 合影	89
图 6-4	华为 ICT 高级工程师认证、无人机驾驶员执照 ..	91
图 6-5	学院成立智能制造产业学院公函	92
图 6-6	智能制造相关专业开放式实习实践平台建设	93
图 7-1	“赓续红色血脉 传承延安精神”红色实践活动	95
图 7-2	“唱响青春之歌，砥砺报国之志”合唱比赛	96
图 7-3	学院开展党的二十届三中全会精神主题宣传教育 活动	98
图 7-4	学院学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲	99
图 7-5	专业教师在金螳螂家装饰公司了解学生情况	101
图 7-6	参观益海嘉里产品展示区和生产车间	102
图 7-7	学生线上教学反馈评价数据分析	104

案例目录

案例 2-1 以体育人 蓄力赋能	17
案例 2-2 以劳树德 塑心铸魂	18
案例 2-3 语言文字筑基，焕新人才培养方案	21
案例 2-4 学院与合穗科技共建电商客服中心	22
案例 2-5 省级思政微课引领职业道德教育	24
案例 2-6 华为 ICT 学院特色实训课程建设	25
案例 2-7 线上线下融合 室内设计获校级精品	26
案例 2-8 无人机赛教融合 打造特色课程教材	28
案例 2-9 融合企业实际项目 打造特色活页讲义	29
案例 2-10 探索红色实践 打造全景思政育人环境	30
案例 2-11 校企携手 共育双师新力量	31
案例 2-12 挂职美妆一线 深耕行业技能	32
案例 2-13 引进 ICT 行业师资 助力成就技术高峰	33
案例 2-14 思政导航 英语教学获突破性成就	36
案例 2-15 岗课融合“校中企”共建课程新探索	38
案例 2-16 “沉浸式云课堂”助力学生直通行业前沿	39
案例 2-17 课证融合显成效 CAAC 考试获高通过率	40
案例 2-18 “产学研用”融合加快传统产业升级	43
案例 2-19 校企携手，共筑智能制造创新高地	44
案例 2-20 参加 2024 年创业大赛斩获佳绩	50
案例 2-21 筑梦未来，职引就业——2024 职业规划大赛 ..	51

案例 2-22 “校中企”特色实训促高质量就业	53
案例 3-1 服务地方企业 无人机技术助力应急救援	55
案例 3-2 服务低空经济 培养专业技能人才	56
案例 3-3 传递“好声音” 助力平遥文旅发展	57
案例 3-4 “品味晋中 感触中国”，翻译搭桥促交流	58
案例 3-5 校企合作齐发力 电商助农谱新篇	59
案例 3-6 校地联动 提升职业形象	60
案例 3-7 市校巾帼共建家庭教育大讲堂	63
案例 3-8 校地巾帼共建行动 女性健康知识进校	64
案例 3-9 力推“科普中国”品牌 促进科教融汇	65
案例 4-1 追寻先烈足迹，致敬不朽英雄	66
案例 4-2 唱响青春之歌，砥砺报国之志	67
案例 4-3 全民国家安全教育日	67
案例 4-4 重温英雄篇章，铭记光辉岁月	69
案例 4-5 汇聚青春力量，弘扬雷锋精神	69
案例 4-6 传承醒狮文化，舞动中华精神	70
案例 4-7 承文化自信，扬大国风采	71
案例 4-8 专家进课堂，共赴工匠精神之旅	73
案例 4-9 古韵八段锦，健身新风尚	75
案例 5-1 东盟教育交流周，学院链接世界	77
案例 5-2 投身中俄论坛，精耕俄语教育“试验田”	77
案例 5-3 借鉴海外教学经验 海归学子反哺母校	79

案例 6-1 现代学徒制管理服务电商“双十一”	89
案例 6-2 打造实训基地 共育产业技能人才	93
案例 7-1 党的二十届三中全会精神宣传活动	97
案例 7-2 学院教职工学习党的二十届三中全会精神	98
案例 7-3 艺术系开展系列访企拓岗活动	101
案例 7-4 书记院长访企拓岗促就业	101

1. 基本情况

1.1. 学院概况

山西华澳商贸职业学院创办于 2005 年，是由山西省人民政府批准，经教育部备案的全日制普通高等职业院校，是全国首批阳光留学教育试点和国家级现代学徒制试点单位。学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以新修订的《中华人民共和国职业教育法》为准绳，深入贯彻党的二十届三中全会精神，全面落实习近平总书记关于职业教育工作的重要指示和视察山西重要讲话，响应省委“全方位高质量发展”总体思路和要求，始终坚持党对人才培养工作的全面领导，坚持立德树人为根本任务，不断深化“产教融合、校企合作”，为推进中国式职业教育高质量发展贡献力量。

建校 19 年来，学院始终坚持国际化、职业化、技能化的职业教育特色发展道路，已与世界上 10 多个国家和地区、50 多所院校建立了长期稳定的国际教育交流与人才培养合作，实现了学分互认、专业共建、师资互派、资源共享；坚持产教融合、校企合作，共建校内实训基地 50 个，校外实训基地 230 余个，2024 届毕业生就业率为 90.03%，在我省高职高专院校中名列前茅。坚持职教发展理念，以市场需求

为导向，服务区域经济，学生就业创业为目标，致力于培养具有国际化视野，高素质、技术技能型基层商贸管理人才。

学院坐落于山西省综改示范区物流中心区，毗邻晋中开发区和榆次工业园区，占地面积 1011097.87 平方米，建筑面积 159111.01 平方米，图书馆藏书约 66.26 万册，拥有教学科研仪器设备总值 3890.06 万元。2024 年学院增加办学投入 5212.17 万元，用于购置设备及配套设施建设，办学条件逐年改善，办学规模不断扩大（见表 1-1）。

表 1-1 2024 年学院办学条件

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	生均教学科研仪器设备值	元/生	3021.78	3025.00
2	生均教学及辅助行政办公用房面积	m ² /生	9.01	9.02
3	年生均校外实习基地实习时间	人时	180	186

▲数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

1.2. 师资队伍

2024 年学院持续优化教师队伍的学历层次、职称结构、双师素质和行业导师。学院现有教职工 727 人，其中：专任教师 649 人，占总人数的 89.27%，专任教师占比较上年度提高了 29.72%。高级职称教师 4 人，中级职称 230 人，初级职称 260 人，中级职称和初级职称构成教师队伍的主要力量（见图 1-1）。专任教师硕士以上学位 409 人，“双师型”教师 494 人，行业导师 58 人。教师学历、职称和双师素质较上一

年度均呈现增长态势，教师队伍的整体素质和综合能力不断提升。

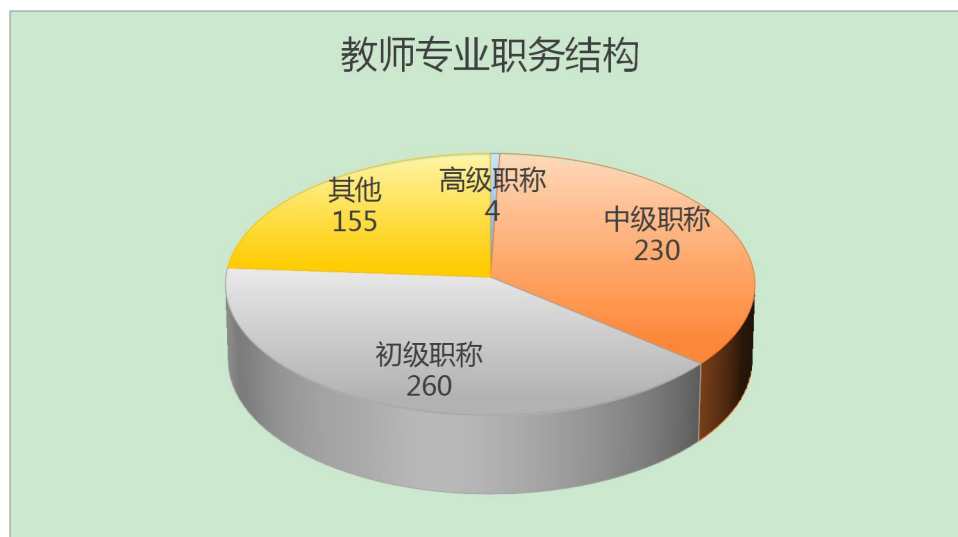


图 1-1 教师专业技术职务结构

1.3. 学生情况

学院设有国际商务系、计算机科学系、艺术系、会计理财系、旅游系、外语系、思政部、基础部等 8 个教学单位，现有在校生 13494 人，较上年度增长 11.6%，专业设置与行业企业需求相适应，新增工业机器人技术专业首批招生超预期。

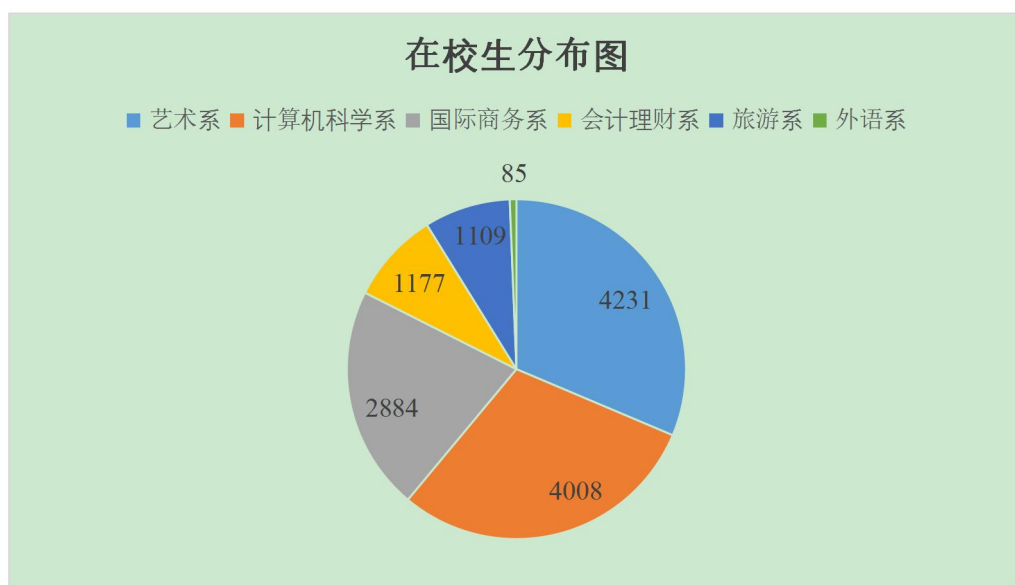


图 1-2 在校生分布图

▲数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

1.3.1. 招生情况

学院近年来不断加强内涵建设，办学能力得到社会各界的广泛认可，坚持“教学内涵+招生宣传”同向发力，招生处创新招生工作模式，与各系部处室联动配合，加强内涵建设成果的总结，并通过多种媒体和平台进行广泛宣传，拓宽宣传渠道，成效显著。

表 1-2 学院 2024 年各类别学生录取、报到情况

类别	计划数（人）	录取数（人）	报到数（人）	报到率（%）
高职单招	2656	2656	2436	91.7
对口升学	604	604	475	78.6
普通高考	1040	1040	936	90.0
总计	4300	4300	3847	89.5

▲数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

学院的招生方式分为普通高考、单独招生、对口升学三大类，2024 年，共录取来自全省 11 个地市考生 4300 人，报到 3847 人，录取率为 100%，报到率为 89.5%，圆满完成本年度招生任务。

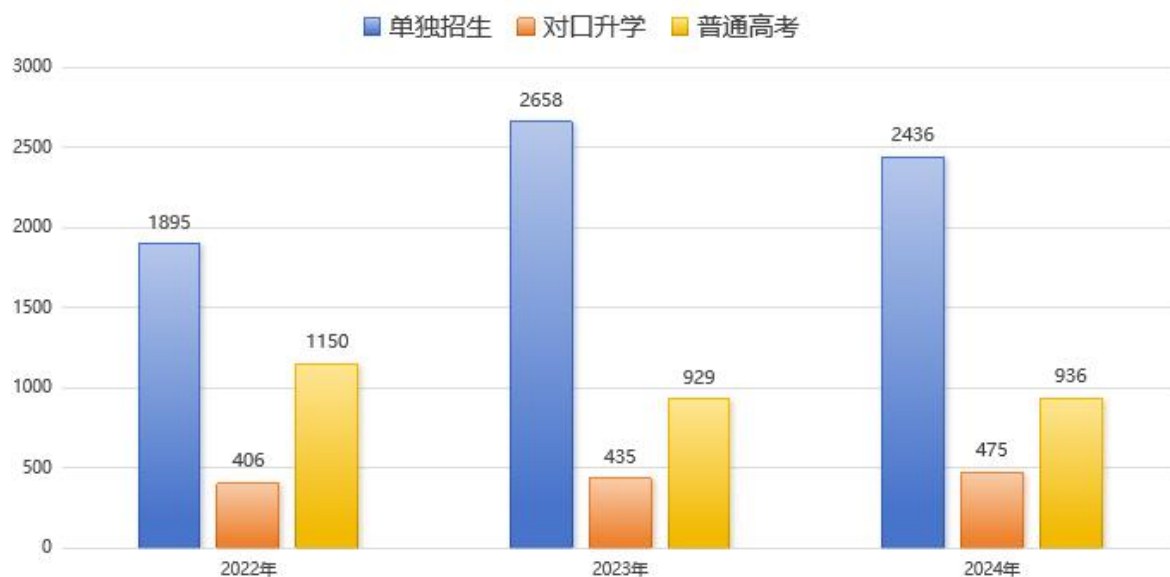


图 1-3 近三年招生人数对比图

▲数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

近年来，学院积极落实《国家职业教育改革实施方案》“加快推进高等职业教育分类招考，建立符合技术技能人才成长规律的选拔机制”的要求，不断增加单独招生和对口升学招生计划，在校生中单招和对口的学生数及比例逐年增长。

当前，高职单招已成为学院招生主渠道。越来越多的考生和家长选择高职单招，这一趋势体现了对高等职业教育的广泛认可。高职单招的考试形式与职业教育目标高度契合，旨在为社会经济发展培养更多技术技能人才，推动实现更高质量、更充分的就业创业。



图 1-4 招生地域分布情况图

学院仅在本省招生，在省内生源中，晋中区域和晋南区域居多，受区域地缘人口、产业发展与学院专业适配性影响，尤其以太原、晋中、运城和临汾生源为主。

学院2024年各系新生人数分布

■ 艺术系 ■ 计算机科学系 ■ 国际商务系 ■ 会计理财系 ■ 旅游系 ■ 外语系

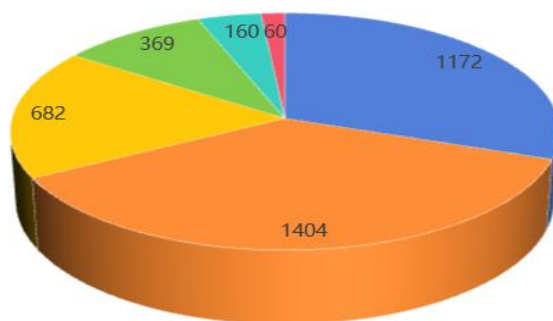


图 1-5 学院 2024 年各系人数分布图

随着人们生活水平的提高和信息技术的发展，设计类专业和信息技术类专业受到广大考生和家长的青睐，但是语言

类专业招生情况仍不乐观，随着国家“一带一路”倡议的推进，以及我省对外贸易和区域经济的发展，未来语言类专业招生人数会得到增长。

1.3.2. 工作创新

学院 2024 年招生宣传采用线上线下相结合的方式，形式多样，内容丰富，全方位开展招生宣传和考生服务工作。一是大力开展线上宣传。通过微信公众平台、抖音、快手、《山西教育》咨询会网播、QQ 群、朋友圈、线上咨询等多种新媒体平台，形成媒体矩阵，全网开展招生宣传工作。二是持续做好线下宣传。通过校校合作，深入班级进行宣讲，积极参加各类现场咨询会和开展高考志愿服务，为广大考生和家长提供耐心、细致的咨询服务。



图 1-6 抖音宣传与线上直播



图 1-7 参加线下招生咨询会

1.4. 专业设置

学院现开设有 28 个专业，其中院级重点专业 3 个，院级特色专业 2 个，现代学徒制试点专业 5 个。2024 年获批新专业工业机器人技术开始招生，首批招收新生 268 人。基本形成了以国际商务专业群为品牌龙头，艺术设计专业群为特色优势，计算机科学应用专业群为重点发展，社会服务专业群为支撑，装备制造大类和电子信息大类、艺术设计类、建筑设计类、财务会计类协调发展的专业结构体系。

表 1-3 专业群专业构成表

序号	专业群名称	专业代码	专业名称	专业群定位
1	国际商务专业群	530702	跨境电子商务	品牌专业群
		530701	电子商务	
		530802	现代物流管理	
		530501	国际经济与贸易	
		530602	连锁经营管理	
		570201	商务英语	
2	计算机科学	530302	大数据与会计	重点发展专业群
		510201	计算机应用技术	

3	应用专业群	510102	物联网应用技术	特色专业群
		460609	无人机应用技术	
		510205	大数据技术	
		510207	信息安全技术应用	
		510106	移动互联应用技术	
	艺术设计专业群	550117	人物形象设计	
		550103	数字媒体艺术设计	
		440106	建筑室内设计	
		440105	风景园林设计	
		590104	社区管理与服务	
4	社会服务专业群	540106	酒店管理与数字化运营	成长型专业群
		540101	旅游管理	
		670404	休闲体育	

1.5. 社会服务

学院将社会服务作为重要职能任务，2024 年度致力于服务行业企业、地方、乡村振兴、社区发展。一是向行业企业输送人才。2024 年毕业生就业 4577 人，其中，留在当地就业 3731 人；到西部和基层地区就业 219 人；到小微企业等基层就业 2652 人；到大型企业就业 273 人，极大地提升了人才输送质量。二是面向社会提供各类培训。全面落实党中央、国务院关于健全终身职业技能培训制度，根据省委十二届七次全会暨省委经济工作会议部署和全省两会精神，深入推进“人人持证、技能山西”，开展各类非学历培训 956 人次。三是开展社会技术交流，服务地方发展。对外开设机器人编程和无人机制作技术培训，开展无人机技术进校园活动；开设社区服务培训课程，培养社区服务人员 80 余名。四是组织志愿者实践活动，服务地方社区。配合晋

中市科协开展科普宣传、心理咨询辅导等，同时，与榆次区西南社区签署合作协议，共同推动社区的发展。

2. 人才培养

2.1. 立德树人

学院深入贯彻全国高校思想政治工作会议精神，聚焦立德树人根本任务，多措并举构建“三全育人、五育并举”的工作体系（见图 2-1），不断提升人才培养的针对性和实效性，切实肩负起培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的神圣使命。



图 2-1 “三全育人，五育并举”的立德树人工作体系

2.1.1. 全员育人，众力同耕育德馨

学院教师、辅导员和党政干部队伍积极承担学生思想政治工作的重任，三支队伍相辅相成，凝聚众力，共筑育人新

生态。

一是教师以德育才，铸魂时代新人。教师结合鲜活案例进行理论阐释，深度剖析时政要点，开展了“总书记的人民情怀——以总书记在山西为例”“‘图说’新时代科技成就”“身边的人物事迹之‘我的从军之旅’”等内容丰富、形式多样的课堂活动。

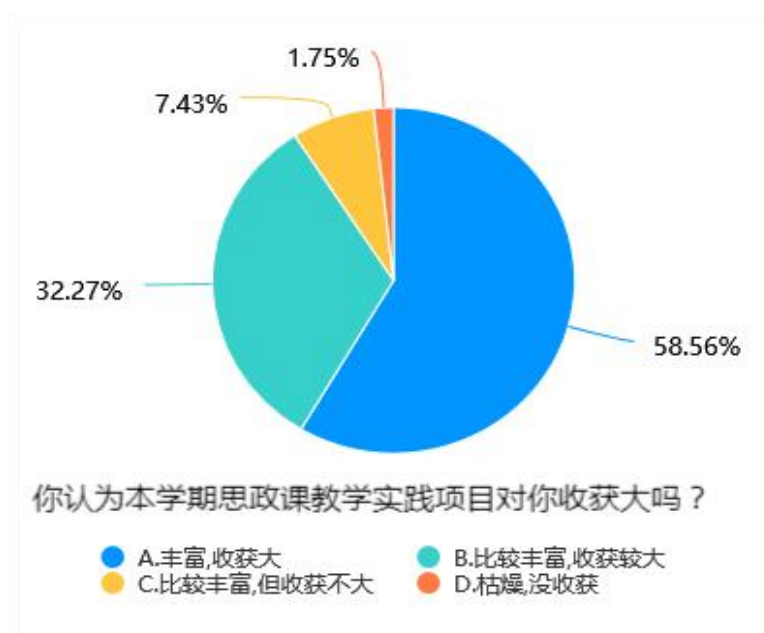


图 2-2 2024-2025 第 1 学期思政课教学情况问卷调查

二是辅导员引前路，立德行塑品格。辅导员积极组织实践活动，带领学生参观“神话·悟空”文创馆、太原市科技馆，让学生亲身感受文化力量和时代发展。各类公益实践项目深得学生喜爱，在授课对象中，90.83%的学生表示实践项目比较丰富，收获较大。（见图 2-2）。

三是党政引领风尚，干部表率育德。党政干部认真贯彻党的各项政策文件精神，走进课堂、走近学生，以“学习全国‘两会’精神，汲取磅礴奋进力量”“学习贯彻总体国

家安全观，勇于担当维护国家安全责任”“以进一步全面深化改革开辟中国式现代化广阔前景——学习贯彻党的二十届三中全会精神”为主题，为学生讲授思政课。全年累计听讲评思政课共 50 余次。其中，讲 60 课时，听 16 课时，评课 10 余次。

2.1.2. 全程培德，德育沁润成长路

学院始终坚持德育为先的理念，贯穿人才培养全过程。从入学教育开始，帮助学生树立正确的价值观；大一阶段通过公共基础课程浸润德育意识；大二阶段通过课程思政将德育与专业结合培养德育素质；大三阶段则通过实训实习渗透企业文化强化职业道德。此外，通过第二课堂、校园文化和实践活动为德育教育提供丰富的实践平台。2024 年，学院组织了超过 50 场主题演讲、志愿服务和文化比赛活动，参与学生超过 2000 人次。同时，学院还特别关注学生的心理健康，组织了 157 场心理团体辅导活动，覆盖学生超过 4000 人次。心理咨询人数也达到 400 人次，较去年增长了约 1 倍。这些举措有效促进了学生的心理素质和道德发展。

2.1.3. 全维育德，多元教育拓全域

五育并举相互交融、协同促进，共同塑造全面发展的时代新人。

一是体育为本，增强身体素质。学院秉持体育为本的理念，多维度发力增强学生身体素质。在课程设置上，严格落实体育必修课程，涵盖田径、球类、体操、传统武术等丰富项目，学生尽情锻炼体魄，畅享运动时光，老师们也借此时机深入教学实践，师生携手共进。在学院政策激励、系部教师的努力下，师生们在体育赛事中屡获佳绩，彰显了学院体育教育的丰硕成果（见表 2-1）。除此之外，校园体育活动丰富多彩，运动会、篮球赛、操舞赛等赛事贯穿全年（见表 2-2），吸引 900 余学生参与，激发其竞争意识与团队协作精神。

表 2-1 学院参加各类体育比赛获奖情况一览表

序号	比赛名称	活动时间	获奖情况
1	2024 年晋中市大学生运动会	4 月-6 月	足球队获得校园组第三名
			健美操队获得有氧器械第一名
			花球啦啦操第二名
			定向越野队获得第五名
2	2024 年山西省大中学生武术锦标赛	7 月 16 日	集体棍第二名
			集体拳第一名
			个人单项 5 金 3 银 1 铜
3	2024 年全国社区排舞网络大赛（山西站）	9 月 26 日	高校组规定动作特等奖
4	2024 年山西省大学生足球联赛	10 月 21 日	三级联赛第七名

表 2-2 学院开展校园体育活动情况一览表

序号	活动名称	活动时间	参与人数
1	2024 年春季田径运动会	4 月 26 日	562
2	2024 年“迎新杯”篮球赛	10 月 21 日	149
3	2024 年校园操舞比赛	11 月 14 日	127

案例 2-1 以体育人 蓄力赋能

学院开设足球、篮球、拳击、排球、武术、太极拳、健美操、体育舞蹈、羽毛球、毽球等丰富的体育课程，同时努力开辟学生的第二课堂，将日常教学与学生实践活动相结合，大力推动校园文化活动蓬勃开展，举办学生喜爱的各种文体活动，丰富学生的课余文化生活。4月28日，山西华澳商贸职业学院2024年春季田径运动会隆重开幕，学院以此为契机，坚持将体育育人元素融入人才培养工作，引导学生在体育锻炼、体育比赛中，体会奋力拼搏、积极向上的重要意义，增强集体荣誉感和体育强国使命感。



图 2-3 学院 2024 年春季田径运动会开幕式

二是美育为魂，陶冶审美情趣。学院将美育视为灵魂工程，深度陶冶学生审美情趣。举办庆祝新中国成立 75 周年艺术设计展（见图 2-4），为学生提供展示自我创作的平台，让学生在参与和观赏中提升艺术表现力与鉴赏力。校园环境

建设亦融入美育理念，充满艺术气息的教学楼装饰，使学生身处校园便能在潜移默化中受到美的熏陶。开设《大学美育》课程，提高学生的审美素养和文化修养，增进学生的身心健康。



图 2-4 学院“承文化自信、弘扬大国风采”——庆祝新中国成立 75 周年展品

三是劳育为基，树立劳动观念。一方面，设置专门的劳动教育课程，讲述劳动历史、意义与价值，传授劳动技能技巧，从理论层面让学生深刻认识劳动内涵。另一方面，积极开展丰富多样的劳动实践活动。在校内，组织校园清洁、绿植养护等活动，学生参与校园环境维护与卫生基础工作；在校外，与社区、企业合作，参与社区义工服务、企业生产实习等，让学生接触社会不同层面劳动需求与场景。通过劳育体系的构建与实施，使学生尊重劳动、热爱劳动，养成良好劳动习惯，为其未来走向社会、融入社会，凭借勤劳双手创造美好生活筑牢思想与行为根基。

案例 2-2 以劳树德 塑心铸魂

学院教师带领 45 名学生，赴山西恒茂现代农业有限公司农业基

地产业园进行劳动实践。本次劳动任务是樱桃树的田间清理。同学们分工合作，有人拔草、有人搬运、有人整理，各负其责、配合默契、干劲十足，圆满完成了劳动目标。在劳动中，学生体会到生活不易，提升了动手实践的能力。本次劳动实践激发了广大学生的劳动潜质和集体协作精神，增强了责任感，引导学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动。



图 2-5 学院学生在农业基地产业园参加劳动实践

2.2. 专业建设

2.2.1. 区域战略引领，专业群与产业链深度融合

学院现有四大专业群：计算机科学应用专业群、国际商务专业群、艺术设计专业群、社会服务专业群。

计算机科学应用专业群紧密对接产业升级和技术变革的前沿趋势，深度契合国家重大战略以及山西省、晋中市的区域发展定位，计算机应用技术、工业机器人技术、大数据技术、物联网应用技术等专业协同发展。本年度，依托专业群基础，学院成立新材料应用研究所，致力于服务省地企业

技术创新，培养智能制造领域高技能人才。

国际商务专业群积极践行现代学徒制与订单式人才培养模式，深度对接山西乡村振兴战略规划、晋中国家农高区建设，致力于推动农村经济发展，助力提升山西品牌的国际知名度与影响力。目前，学院已与山西恒茂现代农业集团共建产教融合人才培养基地，以电子商务专业为引领，推动整个专业群的联动发展。

艺术设计专业群与社会服务专业群以艺术设计类、旅游类专业为发展基石，紧密对接《山西省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》与《山西省“十四五”文化和旅游产业融合发展规划》的战略导向。两个专业群与优质行企共建“校中企”模式，实现校企双元育人的深度融合，助力山西省文化产业与旅游服务产业升级。

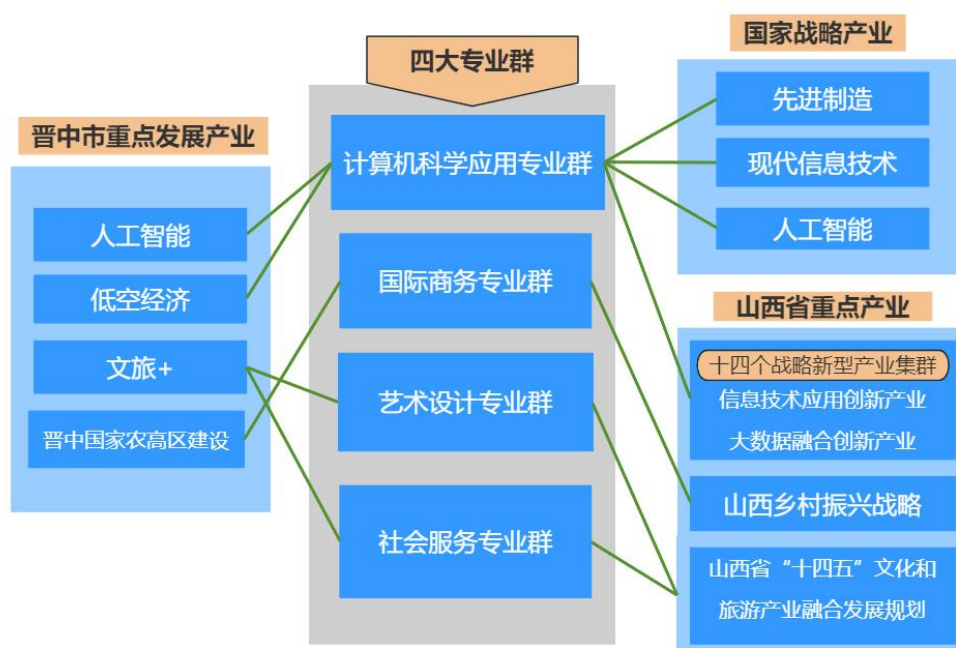


图 2-6 学院专业群建设结构图

2.2.2. 精进人才培养方案，促进学生全面发展

为深入贯彻 2024 年全国教育大会精神，学院组织各专业开展 2024 级专业人才培养方案修订，一是强化“五育并举”，培养目标突出思想道德、综合素质的全面提升，加强智育与体育、美育、劳动教育的融合，促进学生全面发展；二是深化产教融合，推动“四链”融合，严格落实国家教学标准，并广泛开展行业调研，与合作企业共同修订课程标准和教学计划；三是积极响应国家通用语言文字推广的号召，以评促建，结合语言文字工作要求进行课程标准的优化与修订。

案例 2-3 语言文字筑基，焕新人才培养方案

为全面践行教育强国战略赋予语言文字工作的新使命，传承中华优秀传统文化，学院结合 2024 年度山西省语言文字规范化达标建设要求，对各专业人才培养方案进行专项修订。修订工作内容聚焦于行文格式、文字表达的规范性，特别强化了培养目标中的语言文字要素，凸显语言文字应用能力对专业素养的筑基作用，并优化了《大学语文》《魅力口才》《中华优秀传统文化》等公共课程标准。11 月 27 日，山西省教育厅语言文字规范化检查组莅临学院检查，学院获得 95 分的佳绩。12 月 5 日，学院特邀检查组组长、山西大学教授赵巧玲来院讲座，再次重申教学文件语言文字规范的重要性，进一步巩固了修订成果，使广大教师深刻认识到语言文字工作在建设中的关键作用。



图 2-7 语言文字规范化检查组莅临学院检查

2.2.3. “校中企”融合机制，深化专业内涵建设

学校与行企专家共同组建专业建设委员会，推动“校中企”融合机制的形成。具体体现在三个方面：一是引进行业标准，将专业人才培养标准与行业标准相结合；二是共建师资队伍，实现专业师资与企业技术人员的双向交流；三是引进产业项目，用企业真实项目替代部分实训课程。

案例 2-4 学院与合穗科技共建电商客服中心

学院与杭州合穗科技有限公司共同建设的“校中企”电商客服中心，为国际商务专业群的发展注入了强劲动力。双方积极探索并实施现代学徒制培养模式，已连续 8 年与京东、天猫、淘宝等国内知名电商平台的“618”“双11”电商客户服务业务实现无缝对接。此外，实训基地扩展至苏州、杭州等地，为学生提供了丰富的实战锻炼机会。

2024 年度，共有 188 名电商专业学生参与了“618”“双 11”现代学徒制实训，进一步提升了学生的实践能力和行业竞争力。



图 2-8 学院“校中企”——校内电商客服中心

此外，学院与三木文化传媒、星璨文化传媒、花持颐等行业优质企业深度合作，共建 14 家校企合作校内实训基地，形成规模化集群效应，有力推动了艺术设计专业群的建设发展。

2.3. 课程建设

2.3.1. 课程思政，打造协同育人新模式

本年度，学院完善党委教师工作部，统筹教师的思想教育和管理服务 work，进一步加强思政课程与课程思政建设。通过思想政治教育和师德师风建设，增强教师思政素养，提升教学能力。首先，积极建设思政公共课程，其中《思想道

德与法治》被认定为 2024 年度校级精品课程，筑牢思政教育主阵地；同时，深入挖掘专业课程的思政元素，结合专业特点，将思政教育与专业技能培养有机融合；并且，通过产教融合、校企合作等方式，将思政元素融入实践教学，让学生在真实职业场景中体验工匠精神和提升社会责任感。

案例 2-5 省级思政微课引领职业道德教育

为全面推进课程思政建设，学院积极响应山西省教育厅等部门的职业教育铸魂育人计划，在思政微课项目中，学院教师张奕婕的微课《清廉从会 畅享“会”乐》被省教育厅认定为省级思政微课。该课程采用案例教学法，巧妙地将瑞幸咖啡财务造假事件作为典型案例引入课堂，通过深入剖析该事件，将思政元素与会计专业知识有机融合，引导学生树立“诚信为本，操守为重”的会计职业道德观念，为助力我国经济环境的法治化建设贡献力量。



图 2-9 学院教师张奕婕的思政微课展示

2.3.2. 校企共建，探索课程建设新路径

依托“校中企”，学院计算机科学应用专业群、艺术设计专业群与华为、三木文化传媒等行企共建多门专业实训课程，共同修订人才培养方案、制订课程标准，引进行业一线师资，确保技能课程与工作岗位深度对接。

案例 2-6 华为 ICT 学院特色实训课程建设

学院“校中企”华为 ICT 产业学院与计算机科学系移动互联应用技术专业共建《数据通信综合实训》课程，选用华为公司官方实训教材，依托于华为 ENSP 仿真系统，安排 ICT 学院一线行业教师开展教学，有效提升了学生数据通信的实操技能。

在华为 ICT 认证课程中，基于华为公司开发的专业实践讲义，导入真实项目案例，任务驱动创设应用场景，构建了“理论—实验—实操”三阶段特色教学模式，教学成果显著，截至 2024 年 12 月 31 日，学生考取华为认证高级工程师（HCIP）55 人，华为认证专家级工程师（HCIE）32 人。



图 2-10 华为 ICT 认证课程中学生进行实训

2.3.3. 技术赋能，打造教学金课新标杆

学院根据《高等教育精品课程建设与管理暂行办法》和《普通高等学校本科专业类课程教学质量标准》要求，全力打造具有高质量和鲜明特色的校级精品课程，本年度认定《室内设计识图、制图与 CAD》《无人机制作》《思想道德与法治》三门校级精品课程，全面实施线上线下混合式教学，遵循《信息化教育教学标准》并运用信息化平台工具，丰富线上教学资源，显著提升了教学效果，符合《中国高等教育质量认证标准》对教学质量的要求。

案例 2-7 线上线下融合 室内设计获校级精品

校级精品课程《室内设计识图、制图与 CAD》运用超星学习通平台，采用线上线下混合式教学。课程开发原创教学视频 75 个，视频总时长 309 分钟，共打造任务章节 75 个，非任务章节 18 个。平台可实时监控课程观看数据，并提供线上教辅服务和教学评价。通过线

上与线下的结合，充分发挥传统课堂教学和线上教学的优势，体现“学”的主体地位，为学生提供了更加个性化、高效和丰富的学习体验。

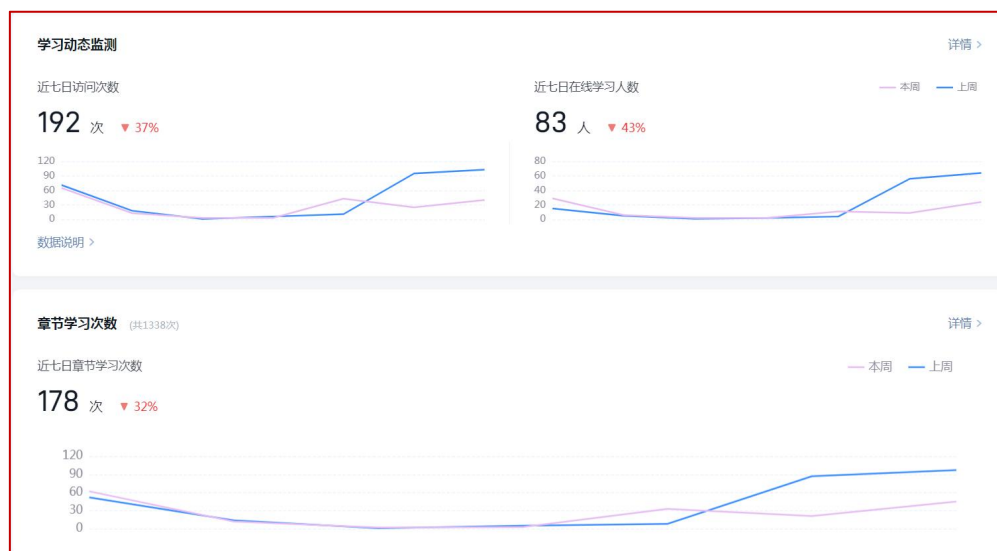


图 2-11 精品课程线上教学数据

2.3.4. 双创育人，探索课程建设新体系

学院不断加强创新创业教育，首先，在大学生职业规划方面，学院帮助学生明确职业发展方向，激发创新创业意识，通过实践性职业规划课程激发学生发展潜力。其次，在劳动教育方面，通过劳动实践与创业培训促进创新创业发展，邀请省级优秀创业讲师团队进行创业课程培训，组织七期 GYB 创业意识培训班，培训学生 2483 人，其中 2223 人成功获得创业培训合格证书。最后，在 SYB 课程中，学院广泛开设并推动创业课程，鼓励学生参加创业培训并取得证书。学院还通过探索驻校企业家制度、举办创业大讲堂和创业大赛，全面提升学生的创新创业能力，构建集课堂教学、创业培训、技能指导和创业实践为一体的创新创业课程体系，增强学生

的创新精神与创业意识。

2.4. 教材建设

本年度，学院以教材建设为抓手，根据企业用人需求和专业特色，学院聚焦“五金”建设，融通“岗课赛证”，专任教师主编出版了一系列专业教材；同时，大力开展新型活页讲义（教材）的建设活动，本年度共编写完成各专业活页讲义 54 本，评选出校级优秀活页讲义 5 本，均为校企合作共同编写，项目案例由校企合作企业提供，确保行业的新方法、新技术、新工艺、新标准及时融入教学内容。

案例 2-8 无人机赛教融合 打造特色课程教材

本年度，无人机教研室主任王增刚领衔的教师团队主编出版《无人机组装与调试》教材。王增刚老师曾多次指导学生参加山西省职业院校技能大赛“智能飞行器应用技术”赛项，并在 2023 年荣获教师赛二等奖，积累了丰富的备赛经验。《无人机组装与调试》教材即以该赛项任务为蓝本，梳理并构建起从基础理论到进阶操作的脉络体系，并且融入比赛的实战项目。教材的应用效果显著，激发了学生的学习兴趣，并有效提升其实践与创新能力。



图 2-12 《无人机组装与调试》教材及学生课堂实训场景

案例 2-9 融合企业实际项目 打造特色活页讲义

《建筑识图、制图与 CAD》活页讲义是学院建筑室内设计专业与山西紫苹果装饰工程有限公司共同编写，以室内设计典型工作任务为载体，由企业方提供项目案例，将最新的岗位操作技能、施工工艺融入讲义。此外，录制了线上软件实操教学视频，以及其他配套数字化教学资源，使用信息化学习平台，可通过扫描二维码进行学习。

《电商运营（中级）》活页讲义的实训项目部分，由学院电子商务专业与山西北视华茂影视有限公司共同开发，内容紧密围绕电商运营领域的关键岗位工作任务，不仅涵盖了 PS 美工的图像处理与视觉设计技巧，还深入学习短视频拍摄、剪辑的实战技能，以及直播运营的策略规划与执行管理，旨在全面提升学生的电商运营综合能力。



图 2-13 特色活页讲义

2.5. 教师队伍建设

2.5.1. 党建领航，赛教融合强师资

本年度，学院积极开展师资培养与专业技能提升活动，将教师思想政治教育与师德师风深度融合于专业建设，旨在全面提升教师队伍的综合素质与能力。

案例 2-10 探索红色实践 打造全景思政育人环境

2024 年 9 月，学院师生积极参加由山西省职业教育德育与思政教学指导委员会主办的“山西省首届职业院校学生红色全景资源创意展示活动”，经专家组评审，学院荣获二等奖两项。

通过参与此次活动，推进了学院“大思政课”建设，使各类课程与思政课同向同行，形成思政课程建设的工作合力，推动学生更多地了解国情民情，坚定理想信念，提升了学院职业教育实践育人质量和水平。

表 2-3 山西省首届职业院校学生红色全景资源创意展示活动获奖名单

序号	学校	作品名称	团队成员	指导教师	奖项
1	山西华澳商贸职业学院	红色晋商	汤奇凡、郝怡茜、武芷帆	李军	二等奖
2	山西华澳商贸职业学院	轻扣校史回声 探寻烽火岁月	程鹏辉、曹艺萨、刘程鹏、董德铭、王泽伟	李馨玥、蔡婧梅	二等奖

2.5.2. 内培外引，校企共建强双师

学院建立校企人员双向交流机制，鼓励教师参与企业实践，挂职锻炼，学习行业最新技能。同时，邀请企业专家担任行业导师，充实师资队伍，形成专兼结合的校企双主体“双师型”教师团队。2024 年度共聘请企业技术和管理人才导师 58 名到学院担任兼职教师，学院校内 43 名教师到企业挂职锻炼。

案例 2-11 校企携手 共育双师新力量

2024 年 9 月学院与校企合作单位“三木文化传媒有限公司”深度合作，助推产教融合师资队伍建设。学院邀请 3 名企业岗位一线技师走进课堂，与数字媒体艺术设计专业 3 名专任教师实行“双导师”授课模式，圆满完成针对“数码后期”与“修图师”岗位的校企共建课程《电脑辅助设计二（PS+LR）》的教学与课堂管理任务。

整个教学过程与课程考核不再拘泥于虚拟仿真案例和教师主观考核评定，而是真实业务实操与项目成效反馈。不仅大幅提升了学生学习的兴趣度，而且使学生更直观地感受到了行业岗位的技术技能要求。同时 3 名专任教师通过与企业技师的共同工作与交流，强化提升技术技能，最终通过企业岗位技术考核，获得企方“特聘讲师”证书。



图 2-14 专任教师获得企业“特聘讲师”证书

学院本年度进一步加强双师队伍建设，坚持“内培外引”建设思路。一方面积极组织专职教师赴企业进行挂职锻炼；另一方面，依托“校中企”合作模式，引进行业内优秀师资，及时把新方法、新技术、新工艺、新标准引入课堂，有效促进了学院双师队伍整体素质的提升。

案例 2-12 挂职美妆一线 深耕行业技能

2024 年暑期，学院人物形象设计专业教师赴盘子女人坊、山西恒辉集团、山西即刻摄影等校企合作单位进行挂职锻炼。专业教师严格按照校企共定的实践计划，深入掌握岗位技术要求、行业标准及日常工作流程，并参与企业运营，工作内容涵盖客户咨询、化妆美容项目实操、产品推广等，专业实践能力显著提升，圆满完成了化妆师与美容师两岗工作。同时，挂职教师对行业前景、企业架构及岗位职责技能有了更深了解，职业技能素养得到全面提升。

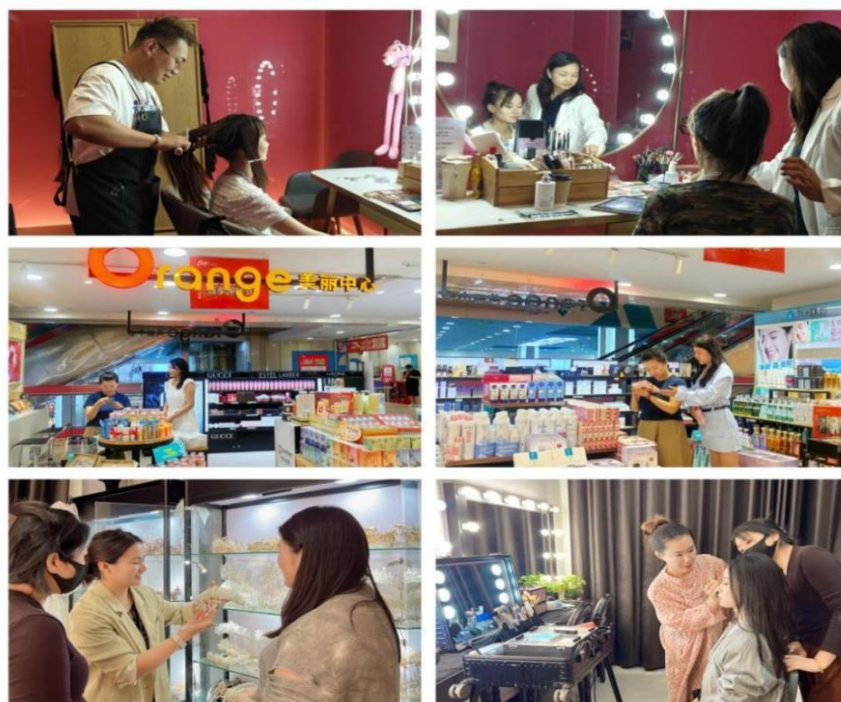


图 2-15 人物形象设计专业教师赴企业挂职锻炼

案例 2-13 引进 ICT 行业师资 助力成就技术高峰

学院依托“校中企”——华为 ICT 认证实训室，引进了一批高水平 ICT 行业师资。其中，华为高级 HALP 讲师、华为认证专家级工程师王洁老师不仅具备深厚的 ICT 行业背景与丰富的实战经验，更在教学上独树一帜，善于运用对话讨论与案例分析等互动式教学方法，有效激发学生的学习兴趣与创新能力，教学成效斐然。通过引进 ICT 行业高水平师资，学院得以在 ICT 项目教学中深度融合行业前沿知识与技术，提升教学方法，为学生在信息技术领域的学习和就业打下坚实基础。



图 2-16 华为 ICT 认证王洁教师进行网络运维教学

2.6. 实训基地建设

学院深度挖掘省内外优质企业资源，完善和加强实训基地建设。2024 年新增校内实训基地 2 个，校外实训基地 36 个。

2.6.1. 校内实训基地建设

本年度，学院自筹资金 200 万元，并集合行业企业专项资金 500 多万元，共同投入实训基地的建设中，截至年底，学院校内实训基地的建筑面积已达 5000 余平方米。学院以“引企入校”的方式，优选行业头部企业 20 余家引入校园，共建校内生产性实训基地 18 个，涉及电子商务、数字媒体技术、大数据技术与应用、物联网应用技术、人物形象设计等 20 余个专业。实验改实训，模拟变实战，并取得阶段性成果。

2.6.2. 校外实训基地建设

学院围绕现有专业群，结合区域产业布局，与省内外 200 余家优质企业建立人才培养合作，设立 200 多个校外实习实训基地，28 个专业全覆盖，深度挖掘省内外优质企业资源，从广度和深度上不断加强校企合作，夯实内涵建设基础。

表 2-4 2024 年度校外实训基地部分合作企业

对应专业	校外实训基地数量	实训岗位	优质校外实训基地（部分）
电子商务 跨境电子商务	37	电商运营、电商客服等	上海盒马网络科技有限公司 江苏京东信息技术有限公司 江苏顺丰通信服务有限公司 北京新思原国际生物技术有限公司（北大荒） 山西贡天下电子商务有限公司 太原一家一装饰工程有限公司 山西紫苹果装饰工程有限公司 北京龙发建筑装饰太原分公司 山西都金螳螂装饰有限公司 太原我爱我家房地产经纪有限公司 晋中全友装饰工程有限公司 北京佰信蓝图科技有限公司 北京地星伟业数码有限公司
建筑室内设计	58	室内设计师、设计师助理等	中国建筑材料工业地质勘查中心山西总队 北京云测信息技术有限公司 安徽星空图信息科技有限公司 山西中勤信息技术有限公司 上海迪士尼乐园
大数据技术	27	数据标注、地理信息测绘、档案信息化等	太原星河湾酒店管理有限公司 湖滨国际大酒店（山西国际会议中心） 北京中奥马哥孛罗大酒店 中信银行北京分公司 中企盈飞（北京）会计服务有限公司 山西正前方财务咨询有限公司 嘉瑞企服集团有限公司 山西和创财税集团有限公司 上海逸刻新零售网络科技有限公司 浙江两易文化发展有限公司
酒店管理与数字化运营	12	酒店管理、酒店运营等	新格伦双语学校 启成培训学校
大数据与会计	25	会计专员、财务管理等	
商务日语	9	日语教师、翻译等	

无人机应用技术	19	无人机飞手 无人机维修等	山西昊天视界航空科技有限公司 山西金航图遥测科技有限公司 山西吉航航空工业有限公司 深圳大漠大智控技术有限公司 山西蓝天翔鹰航空科技有限公司 安徽天和量子测绘有限公司 杭州缙图摄影（海马体） 山西花持颐美容健康管理有限公司
人物形象设计	31	美容师、化妆师等	盘子女人坊摄影有限公司 太原屈臣氏个人用品商店有限公司 山西世纪华美容连锁 西安柔婷美容连锁

2.7. 教学改革

本年度，学院加强教学研究，拓宽改革思路，不断深化“三教”改革，进一步完善“岗课赛证”综合育人机制，全面提升学生的综合素质与职业能力。

2.7.1. 四说研讨，取得创新发展显著成效

学院推动智能技术与教育教学深度融合，促进职业教育英语教学创新发展，在育人质量、师资建设、教科研方面成效显著。在中国职业教育学会主办、外语教学与研究出版社和济南工程职业技术学院协办的第三十三届“说专业·说课程·说专业群·说教材”研讨会中，外语系侯佳敏老师教学团队（王晶、王丹璇）经层层选拔，成功入围研讨会展示环节。

案例 2-14 思政导航 英语教学获突破性成就

2024 年 5 月，由中国职业技术教育学会举办的第三十三届“说

专业·说课程·说专业群·说教材”研讨会召开，学院侯佳敏老师教学团队，经过多次选拔，入围研讨会展示环节。团队以“OBE 和 ADDIE 理念为基础的艺术设计英语教学应用”为题进行了案例展示，该案例剖析了《剑桥英语Ⅲ（艺术设计英语方向）》课程内容，阐述了如何将先进的 OBE（成果导向教育）和 ADDIE（分析、设计、开发、实施、评价）教学模式融入环保设计的教学中，更巧妙融入了思政元素，引导学生树立绿色设计理念，增强生态环保意识，从而提升学生的综合素养，展现了教育与生态文明建设的紧密结合。



图 2-17 外语系侯佳敏教师在研讨会中进行展示

2.7.2.赛课一体，铺就前沿技术成才之路

学院紧密围绕行业需求与技术前沿，将职业技能大赛的赛项标准与要求深度融入课程体系，实现了课程内容与竞赛项目的无缝对接。其中，学院计算机科学系在本年度创新实施了赛课深度融合的举措，在第十八届山西省职业院校技能大赛中屡获佳绩，最终获得了“5G 组网与运维”“大数据应用

开发”“集成电路应用开发”等赛项师生赛道共斩获三等奖以上奖项 5 项；此外，无人机应用技术专业基于山西省职业技能大赛“智能飞行器应用技术”赛项，主编并出版《无人机组装与调试》教材。

案例 2-15 岗课融合“校中企”共建课程新探索

学院数字媒体艺术设计专业依托“校中企”——三木文化传媒实训室，完成《视频拍摄与创作》等 4 门核心课程的设计。该批课程由三木文化的企业项目主管亲自入校进行实战传授，内容深度对接修图、视频剪辑、视频拍摄等岗位典型工作任务，并依托了企业真实案例，学院教师则配合理论讲解和素养培育。此次课程共建创设了数媒设计人才培养新模式，促进了岗课深度融合，有效提升了学生实践能力。



图 2-18 三木文化行业教师讲授视频拍摄



图 2-19 三木文化实训室学生进行室外拍摄实训

案例 2-16 “沉浸式云课堂”助力学生直通行业前沿

学院建筑室内设计专业与晋中全友装饰工程有限公司共同开发“沉浸式云课堂”。以《家装设计》课程为例，企业导师与专业教师在校外实训基地对各类风格样板间、材料施工进行直播讲解，直播内容在校内课堂同步播放，并开展企业导师、学生、专业教师三方互动连麦。“云课堂”模式极大调动了学生的课堂参与度与积极性，使学生沉浸式体验真实岗位工作，获取行业最前沿资讯。



图 2-20 室内设计专业教师与企业导师进行云直播教学

2.7.3.课证对接，职业标准深度融入课程

学院与行业企业合作，目前开展各种技能证书培训十余项，包括“华为认证 ICT 高级工程师”“阿里巴巴跨境电商初中级人才认证”“无人机驾驶员执照”“初级会计师”“AutoCAD 应用工程师”等，通过课证融通，将职业资格证书考试内容深度融入课程体系，技能证书转学分，促进学生高质量就业。

案例 2-17 课证融合显成效 CAAC 考试获高通过率

学院无人机应用技术专业将民用无人机驾驶证（CAAC）考试要求与《无人机制作》课程内容紧密结合，为学生们提供了系统而全面的理论学习与实操训练，通过案例分析、模拟演练等方式，确保学生们能够有针对性地准备考试，并提升专业技能。在课程中，尤其将安全教育放在首位，让学生们深刻认识到遵守相关规定和安全准则的重要性。此外，在 CAAC 考试前，邀请了经验丰富的专业教练团队，精心策划与组织考前培训课程。

2024 年 6 月，学院组织无人机应用技术专业学生去太原尧城机场进行民用无人机驾驶证考试（CAAC），本次共有 110 人参加考试，其中 95 人顺利通过考试，通过率达 86.4%，这一优异成绩是学院课证融合教育成果的充分展示。



图 2-21 学生参加民用无人机驾驶证考试

2.8. 科教融汇

2.8.1. 科技创新助力课堂教学

学院注重将科技创新模式、科学研究方法和科技成果转化等内容，融入课程教学和实践教学环节。优化专业课程体系、教学组织模式及资源配置方式，增强教学深度、促进形成良好的双创学风；推行企业进校园、项目进课堂、专家传经验等形式，把在科研工作中积累的经验带到课堂、科研工作中获得的新知识融入教学，丰富课堂教学内容，助力课程教学质量的提高。2024 年，学院教师参加的中华职业教育创新创业大赛，申报项目“慧耕玉米——新型种植引领者”，将专利成果转化为教学内容并实践应用（专利号：ZL 2023 1 1194170.3），获得此项大赛最好成绩的突破。



图 2-22 创新大赛项目申报书及发明专利

此外，在公共外语教学中增加配套数字化资源，将虚拟现实软件、多媒体智慧屏等技术融入公共英语课程建设中，学生通过虚拟场景身临其境地感受情景教学，增强学习的互动性和趣味性，提供及时反馈和评估，学生课堂满意度较上年度有较大提升。

2.8.2. 科创平台促进专业发展

学院优化科研服务，充分发挥学院科协和新材料应用研究所的职能，搭建“产、学、研、训、创、推”六位一体的科教融汇资源平台，营造优质科研环境，助力专业发展。以专业规划为依据，以行业企业技术难题需求为导向，发挥科研创新平台对产业发展的助推作用，系统规划、精准把握科研和专业发展方向，提升平台科研创新水平。2024 年对接榆次纺机液压专业镇，依托计算机专业应用专业群，积极申请建立智能制造产业学院，吸收行业、企业高水平技能型专家

学者为科创事业发展的“合伙人”，构建“面向科技前沿、行业产业、区域发展、创新创业重大需求”的校企合作模式，利用校企资源、学校专业基础和实训设备、企业技术、设备和项目，成立的混合所有制等产权明晰的产业学院，拟以虚体机构、实体化运作的方式运行。助力科研工作持续稳步推进；利用科研创新平台，提供科技攻关、技术创新、成果转化等服务，助力教师科研创新，全面促进专业发展。

案例 2-18 “产学研用”融合加快传统产业升级

2024 年 3 月 12 日，学院领导陪同晋中市王帮富副市长深入到太重集团榆次液压工业有限公司、经纬智能纺织机械有限公司，围绕纺机、液压传统装备制造产业和新材料产业发展进行深入调研，探讨企业发展过程中技术需求和人才需求情况。王帮富副市长要求学院以优势学科为引领，不断强化专业建设，探索产教融合人才培养新模式，为晋中经济社会高质量发展贡献人才和科技力量。



图 2-23 学院领导陪同王帮富副市长到企业调研

案例 2-19 校企携手，共筑智能制造创新高地

本年度，学院成立新材料应用研究所，旨在服务于省地企业转型发展科技领域，实现“新质生产力”的深度和广度发展。今年3月，学院与行业龙头企业经纬智能纺织机械有限公司、太重集团榆次液压工业有限公司签订校企合作协议书，共同筹划建立特色产业学院，学院新材料应用研究所的首席专家、来自清华大学的孙爱生教授，率领其专业团队与两家企业的技术人员紧密合作，围绕新材料应用、智能制造等关键技术领域，实现了校企间的技术成果共享，共同开展联合技术攻关，形成了互利互惠的良好局面。在今年6月，在山西（晋中）第一届大学生科技节上，孙爱生教授领衔研发的金属空气电池项目展出，凭借其创新性与实用性，受到社会广泛关注。



图 2-24 孙爱生教授领衔研发项目亮相山西（晋中）大学生科技节

2.9. 技能大赛

2.9.1. 技能大赛

学院以技能大赛为抓手，本着“以赛促学，以赛促教，以赛促改，以赛促建”的理念，2024年，教师积极参加教学技能大赛，获得多项技能大赛奖项。省部级13项，相较于上届大赛增加了5项，其中包括一等奖1项。教师参加其他各类比赛，荣获国家级奖项5项，其中一等奖1项，省部级特等奖2项，一等奖2项。教学技能大赛的广泛参与，对强化教师队伍建设起到引领作用，使教师教学能力及专业水平不断提升。

表 2-5 技能大赛教师获奖情况

序号	参赛教师	赛项名称	级别	奖项	获奖时间
1	王婷	山西省第十八届职业院校技能大赛高职组电子商务赛项教师组	省部级	一等奖	2024.11
2	畅佳慧	山西省第十八届职业院校技能大赛高职组智慧金融赛项	省部级	三等奖	2024.11
3	刘雅丽	山西省第十八届职业院校技能大赛高职组智慧金融赛项	省部级	三等奖	2024.11
4	王彩霞 王增刚	山西省第十八届职业院校技能大赛—高职教师赛道—“5G组网与运维”	省部级	三等奖	2024.11
5	巨世强	山西省第十八届职业院校技能大赛—高职教师赛道—“集成电路应用开发”	省部级	三等奖	2024.11
6	张凯星	山西省第十八届职业院校技能大赛—高职师生同赛赛道—“大数据应用开发”	省部级	三等奖	2024.11
7	王南哲	山西省第十八届职业院校技能大赛高职（学生）组手工艺术设计赛项	省部级	优秀指导教师	2024.11
8	续佳 张娜娜	山西省第十八届职业院校技能大赛高职（学生）组环境艺术设计赛项	省部级	优秀指导教师	2024.11
9	崔思敏	山西省第十八届职业院校技能大赛高职（学生）组视觉艺术设计赛项	省部级	优秀指导教师	2024.11

10	张娅妮	山西省第十八届职业院校技能大赛高职（教师）组 园林景观设计与施工赛项	省部级	三等奖	2024.11
11	阴敏	山西省第十八届职业院校技能大赛高职（教师）组 园林景观设计与施工赛项	省部级	三等奖	2024.11
13	韩轶华	山西省第十八届职业院校技能大赛高职（教师）组 园林景观设计与施工赛项	省部级	三等奖	2024.11

表 2-6 各类赛事教师获奖情况

序号	参赛教师	赛项名称	级别	奖项	获奖时间
		外研社“教学之星”大赛（高职组）全国复赛一等奖	省部级	一等奖	2024. 7
1	安中彦	2024 年外语微课优秀作品征集与交流活动-Exicted or Exciting?——From an “Excite” Perspective	省部级	三等奖	2024. 8
2	白慧琴	2024 年外语微课优秀作品征集与交流活动-Exicted or Exciting?——From an “Excite” Perspective	省部级	三等奖	2024. 8
3	刘曠	2024 年外语微课优秀作品征集与交流活动-Exicted or Exciting?——From an “Excite” Perspective	省部级	三等奖	2024. 8
4	苗铭芝	2024 年外语微课优秀作品征集与交流活动—“形容 词的最高级”	省部级	三等奖	2024. 8
5	王晶	2024 年外语微课优秀作品征集与交流活动 “How to write an invitation letter”	省部级	二等奖	2024. 8
6	王婷	2024 年外语微课优秀作品征集与交流活动 “たり～ たりします”	省部级	三等奖	2024. 8
7	闫正宇	外研社“教学之星”大赛（高职组）全国复赛一等奖	省部级	一等奖	2024. 7
8	杨娜	2024 年外语微课优秀作品征集与交流活动 “たり～ たりします”	省部级	三等奖	2024. 8
9	张文利	2024 年外语微课优秀作品征集与交流活动-Dragon or Loong?	省部级	二等奖	2024. 8
10	赵子媛	2024 年外研社“教学之星”大赛（多语种组）全国 复赛三等奖	省部级	三等奖	2024. 6
11	刘雅丽	2024 “海通证券杯” 高校 ETF 模拟赛	国家级	一等奖	2024. 10

12	张泽惠	2024“海通证券杯”高校ETF模拟赛	国家级	三等奖	2024.10
13	杨子俊	2024“海通证券杯”高校ETF模拟赛	国家级	三等奖	2024.10
14	张泽惠	第九届全国大学生金融创新大赛	国家级	优秀指导教师	2024.11
15	刘雅丽	第九届全国大学生金融创新大赛	国家级	优秀指导教师	2024.11
16	王增刚 岳蓓茵	山西省第八届中华职业教育创新创业模拟大赛	省部级	优秀奖	2024.11
17	叶姝萍	2024年全国社区排舞网络大赛	省部级	特等奖	2024.9
18	苏泽帅	2024年全国社区排舞网络大赛	省部级	特等奖	2024.9

同时，学院积极组织学生参与各类竞赛，践行“赛教融合、以赛促学”的理念。2024年，学生在各级各类比赛中取得了国家级奖项19项，省部级29项，较上年度均有大幅增长，在“以赛促学”的高技能人才培养模式实践中，人才培养质量显著提升。

表 2-7 各类大赛学生获奖情况表

系部	姓名	赛项名称	级别	奖项	获奖时间
1	王贵莲、李昊天、贾颖璇	山西省第十八届职业院校技能大赛—高职师生同赛赛道—“大数据应用开发”	省级	三等奖	2024.11
2	叶铄、张玉瑾、张娜	山西省第八届中华职业教育创新创业模拟大赛学生赛道	省级	优秀奖	2024.11
3	高鑫明、王凯功、王一涵	山西省第十八届职业院校技能大赛—高职学生赛道—“集成电路应用开发”	省级	三等奖	2024.11
4	胡建峰、温明月	山西省第十八届职业院校技能大赛—高职学生赛道—“5G组网与运维”	省级	三等奖	2024.11

5	梁文杰	全国大学生英语竞赛	国家级	一等奖	2024. 5. 19
6	李金华	全国大学生英语竞赛	国家级	一等奖	2024. 5. 19
7	张紫星	全国大学生英语竞赛	国家级	一等奖	2024. 5. 19
8	宋欣雨	全国大学生英语竞赛	国家级	一等奖	2024. 5. 19
9	李笑宇	“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇大赛	省部级	一等奖	2024. 6
10	王佳欣	“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇大赛	省部级	一等奖	2024. 6
11	闫泓江	“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇大赛	省部级	二等奖	2024. 6
12	曹世麟	“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇大赛	省部级	三等奖	2024. 6
13	郝景渊	“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇大赛	省部级	三等奖	2024. 6
14	孔雨彤	“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇大赛	省部级	三等奖	2024. 6
15	马慧雯	“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇大赛	省部级	三等奖	2024. 6
16	戎家昕	“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇大赛	省部级	三等奖	2024. 6
17	姚嘉乐	“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇大赛	省部级	三等奖	2024. 6
18	赵晨	“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇大赛	省部级	三等奖	2024. 6
19	赵仪玮	“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇大赛	省部级	三等奖	2024. 6
20	赵鑫娜	“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇大赛	省部级	三等奖	2024. 6
21	张燕妮	“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇大赛	省部级	三等奖	2024. 6
22	张子龙	“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇大赛	省部级	三等奖	2024. 6

23	张唯凯	“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇大赛	省部级	三等奖	2024. 6
24	原超阳	“中国教育电视台·外研社杯”职场英语挑战赛演讲大赛	省部级	三等奖	2024. 11. 3
25	武塬琳	“中国教育电视台·外研社杯”职场英语挑战赛演讲大赛	省部级	三等奖	2024. 11. 3
26	闫蕾嘉	“中国教育电视台·外研社杯”职场英语挑战赛写作大赛	省部级	一等奖	2024. 11. 3
27	李靓婷	“中国教育电视台·外研社杯”职场英语挑战赛写作大赛	省部级	二等奖	2024. 11. 3
28	王乐乐	“中国教育电视台·外研社杯”职场英语挑战赛写作大赛	省部级	三等奖	2024. 11. 3
29	郝帅，冯俊杰，郑斌丰	“中国教育电视台·外研社杯”职场英语挑战赛短视频大赛	国家级	三等奖	2024. 9. 10
30	史一帆，邢晋烨，梁馨丹， 闫俊萍，李昊天	“学研汇智杯”山西省职业院校商务外语综合能力大赛	省部级	三等奖	2024. 10
31	王佳鑫	2024“海通证券杯”高校ETF模拟赛	国家级	二等奖	2024. 10
32	路雅涵	2024“海通证券杯”高校ETF模拟赛	国家级	三等奖	2024. 11
33	张天意	第九届全国大学生金融创新大赛“智慧金融核心业务四大岗位职业能力赛项”	国家级	三等奖	2024. 11
34	李瑞阳	第九届全国大学生金融创新大赛“智慧金融核心业务四大岗位职业能力赛项”	国家级	三等奖	2024. 11
35	刘毅达	第九届全国大学生金融创新大赛“保险创新科技赛项”	国家级	三等奖	2024. 11
36	武塬琳	第九届全国大学生金融创新大赛“保险创新科技赛项”	国家级	三等奖	2024. 11
37	宁云熙	2024年全国大学生金融素养知识竞赛	国家级	三等奖	2024. 11
38	贺新慧	2024年全国大学生金融素养知识竞赛	国家级	一等奖	2024. 11
39	李小颖	2024年全国大学生金融素养知识竞赛	国家级	二等奖	2024. 11
40	杨鸿萱	2024年全国大学生金融素养知识竞赛	国家级	二等奖	2024. 11
41	赵晓凤	2024年全国大学生金融素养知识竞赛	国家级	二等奖	2024. 11

42	田雨润、张琪若、吕琦、高锦乐	第四届“立信杯”全国会计技能大赛	国家级	二等奖	2024. 7
43	苗继霞、吴林燕、刘欣炎、陈钰璐	第四届“立信杯”全国会计技能大赛	国家级	三等奖	2024. 7
44	柴春玲、吕家乐、王馨怡	第四届“立信杯”全国会计技能大赛	国家级	优胜奖	2024. 7
45	董嘉雯	山西省第十八届职业院校技能大赛 高职（学生）组手工艺术设计赛项	省部级	三等奖	2024. 11
46	杨一松 孙竹君	山西省第十八届职业院校技能大赛 高职（学生）组环境艺术设计赛项	省部级	三等奖	2024. 11
47	王佳琦	山西省第十八届职业院校技能大赛 高职（学生）组视觉艺术设计赛项	省部级	三等奖	2024. 11
48	赵宇华	山西省武术锦标赛	省部级	二等奖	2024. 7

2.9.2. 创新创业大赛

学院不断完善激励政策，落实资源保障，夯实平台建设，健全大学生创新创业体制机制，完善“六位一体、三创融合、开放共享”的创新创业人才培养模式。按照“学生参与、项目驱动、开放运行”理念，在全院范围广泛开展创新创业活动，实施“课堂教学—实践教学—技能实训—创业实践—指导帮扶—文化引领”六位一体的创新创业实践教育。本年度参加中华职业教育社创业模拟赛获得优秀奖。不仅为后续参赛积累宝贵经验，也激发了学生创新创业热情。

案例 2-20 参加 2024 年创业大赛斩获佳绩

学院重视学生创新创业能力的培养，积极组织动员师生备赛中华职业教育创新创业大赛，组建了 3 支队伍参赛，赛前邀请“创业之星”赛务系统专家刘平做技术培训，经过一个多月的紧张训练，三支队伍

经过预赛，“无畏先锋”团队胜出并在决赛的激烈比拼中荣获省赛优秀奖。

本次参赛不仅积累了大赛经验，在一定程度上提高了学生对大学生创新创业大赛的参与积极性，引导和激励学院师生积极投身创新创业实践，也为后续学生创新创业发展打开了新局面。



图 2-25 师生赛前进行创业模拟赛培训

2.9.3. 职业规划大赛

本年度，学院成功举办校级职业规划大赛，引导学生明确职业方向，促进其理论与实践深度融合，有效提升其职业规划能力，并为学院开展精准高效的就业指导服务奠定坚实基础。自大赛启动以来全校学生广泛关注并积极参与，共有 770 多名学生报名参赛，历经系部初赛、校级复赛的层层筛选，最终共有 23 名优秀选手脱颖而出，站在了决赛的舞台上。

案例 2-21 筑梦未来，职引就业——2024 职业规划大赛

学院举办“筑梦青春志在四方，规划启航职引未来”2024 年度大学生职业规划大赛，普及大学生职业生涯规划知识，引导广大学生

树立正确的成才观、就业观，科学合理地规划大学学习与生活，提高就业技能与实践能力。学院共吸引 800 余名学生参与此次大赛，经过系部初赛、复赛的层层筛选，最终校级决赛产生一等奖 2 名、二等奖 4 名、三等奖 6 名。大赛建立企业与人才沟通平台，形成企业连接校园的纽带，邀请企业代表作为评委全程参与活动，获奖选手推荐至用人单位优先录用。



图 2-26 学院 2024 年度职业规划大赛

2.10. 培养质量

2.10.1. 就业质量稳步攀升

截至 2024 年 12 月 31 日，学院 2024 届毕业生总人数 5084 人，就业人数共 4577 人，毕业去向落实率为 90.03%，学院 2024 届毕业生的平均月收入为 4100 元，稳居全省高职院校前列。此外，2024 届毕业生升入本科共 800 人，较去年增加 121 人，专升本升学率逐年提高。

表 2-8 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
----	----	----	--------	--------

1	毕业生人数*	人	4036	5084
	毕业生去向落实人数	人	3903	4577
2	其中：升学人数	人	679	800
	升入本科人数	人	679	800
3	毕业生本省去向落实率	%	70	79.38
4	月收入	元	4200	4100
	毕业生面向三次产业就业人数	人	3224	3777
5	其中：面向第一产业就业人数	人	77	202
	面向第二产业就业人数	人	726	835
	面向第三产业就业人数	人	2421	2740
6	自主创业率	%	1.47	3.91
7	毕业三年晋升比例	%	48	52

▲数据来源：山西华澳商贸职业学院就业大数据平台

取得这一成绩，与学院本年度访企拓岗、实习就业等各项工作息息相关。2024年，“访企拓岗专项行动”共访企104家，对接岗位1000余个，与益海嘉里金龙鱼集团、海通证券股份有限公司山西分公司、山西美域国际酒店有限公司、全球物流（嘉兴）有限公司等一批优质企业建立校企合作；举办2024届毕业生校园招聘会，为毕业生提供了870余个就业岗位；组织2024届实习宣讲会共79场，为1347名学生安排了实习单位。

此外，学院依托20家生产性实训基地（“校中企”）平台，精心策划并实施特色实习（培训）项目，有效提升毕业生就业质量。

案例2-22 “校中企”特色实训促高质量就业

艺术系数字媒体艺术设计专业2204班高建同学，于2023年9月进入校企合作单位三木文化传媒校内生产性实训基地学习，通过职业能力的培养与业务实战历练，目前已顺利进入企业担任高级摄像师。

在此期间共拍摄和剪辑了 86 场婚礼，参与了公司“路特斯与希尔顿”等商业宣传片的制作，并获得了公司“最佳新人奖”。高健同学非常感谢学院搭建的就业平台，希望未来的自己可以成为行业的翘楚，为学院增光添彩。



图 2-27 数字媒体艺术设计优秀毕业生实习实训场景

2.10.2. 自主创业显著提升

本年度自主创业 199 人，占毕业总人数的 3.91%，较去年比率上浮 2.51%，提升显著，这主要得益于学院创业课程的建设，以及职业规划大赛、创业大赛等相关活动的有效引导。本年度将创业课程纳入专业人才培养方案并落实学分；组织七期 28 个 GYB 创业意识培训班，培训学生 2483 人，2223 人取得创业培训合格证书。

2.10.3. 就业成果广获认可

在满意度调查方面，学院 2024 届毕业生对学院的满意度高达 93%，其中，59.32%的毕业生对当前工作表示满意；

25.83%的毕业生认为比较满意。就用人单位满意度来看，多数单位认为我校毕业生整体素质较高，能够很快进入工作状态，专业设置符合企业发展需要。

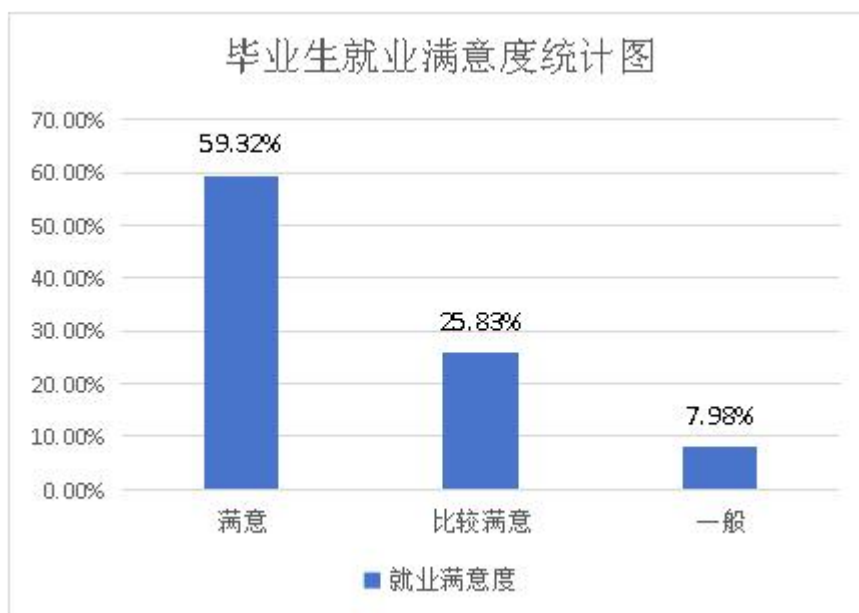


图 2-28 毕业生就业满意度统计图

▲数据来源：山西华澳商贸职业学院毕业生就业数据问卷

3. 服务贡献

3.1. 服务行业企业

学院紧跟区域行业企业发展需求，发挥专业特色，有效服务地方企业，共促产教融合。

案例 3-1 服务地方企业 无人机技术助力应急救援

2024 年 9 月 25 日，山西蓝天救援队来我院举行校企合作签约及授牌仪式，无人机应用技术专业学生在服务地方行业发展上又上新的台阶。山西蓝天救援队是一支在山西省具有重要影响力的民间专业应急救援队伍，主要承担山野、城市、水域以及自然灾害、安全生产事

故、意外事故等多项救援任务，同时积极开展防灾减灾知识宣传、大型群众性活动的安全保障工作。在蓝天救援队的指导下，学生将无人机操作技能与救援相关知识相结合，参与救援任务信息收集、灾区勘查等工作，使用无人机技术为救援行动提供精准数据支持，学生在服务社会、参与救援工作的过程中实现自身价值。



图 3-1 学院与山西蓝天救援队合作签约 图 3-2 参加飞行实践学习

在低空经济领域，无人机应用技术专业与电力巡检、农林植保领域相关企业开展深度校企合作，学生参与企业实战项目，在无人机的自主飞行、航拍摄影、物流配送、低空数据的采集与分析、环境监测等方面提供服务支持。

案例 3-2 服务低空经济 培养专业技能人才

学院积极与无人机企业开展深度合作，在课程设置上，双方共同打造了涵盖无人机原理、飞行操控、数据处理等多方面的专业课程体系。企业技术专家走进课堂，带来最新行业动态和实践经验。通过产教融合，学生的专业技能和综合素质得到显著提升。毕业生在无人机研发、应用等领域表现出色，受到企业高度认可。



图 3-3 学生服务于无人机搜寻、监控、勘查等工作

3.2. 服务地方发展

学院充分发挥外语专业特色优势，切实履行社会服务职责，组织师资积极参与晋中市“品味晋中 感触中国”——“国货优品”主题推介会、平遥县“县校合作”实用英语培训项目等社会活动，不断扩大学院社会服务影响力，助力校地协同高质量发展。

案例 3-3 传递“好声音” 助力平遥文旅发展

2024 年 1 月，平遥县开展了打造国际旅游城市“县校合作”实用英语培训。华澳学院数名英语教师担任此次培训讲师，针对平遥古城景区管理有限公司、平遥古城景区服务有限公司、平遥县九瑞酒店管理有限公司的 200 余名文旅行业公共服务人员，开展了长达 90 学时的培训。培训从平遥古城文旅行业日常英语、通用英语、场景模拟等几个模块开展教学，指导参训人员对标“国际旅游目的地”标准，掌握基本的口语交流，增强业务本领，提升岗位适配能力，更好地服务不同的受众，更好地讲好平遥故事、传递好平遥声音，助力平遥文

旅事业高质量。



图 3-4 学院外语培训讲师授课现场

案例 3-4 “品味晋中 感触中国”，翻译搭桥促交流

2024 年 10 月 25 日，由北京外交人员服务局和中共晋中市委、晋中市人民政府联合主办的“品味晋中 感触中国”——“国货优品”主题推介会在北京亮马桥外交办公大楼举办。学院外语教师队伍为本次推介会提供了高质量的外语翻译服务，包括面食、推光漆、剪纸、广誉远中药、刺绣、玻璃器皿等展区的英文推介工作，他们多层次、多角度的翻译工作生动地展现了晋中的历史文化、风土人情和发展成就，赢得各国大使和外宾的高度赞誉。



图 3-5 学院外语教师团队担任“品味晋中 感触中国”现场翻译员

3.3. 服务乡村振兴

本年度，学院积极探索校地合作新模式，依托电子商务专业建设，赋能乡村振兴，服务区域经济发展。通过电商直播助农，为乡村振兴注入新活力。

案例 3-5 校企合作齐发力 电商助农谱新篇

2024 年 6 月 19 日，学院电商专业学生利用短视频和直播电商的方式，帮助山西恒茂现代农业集团进行助农宣传，以促进农产品的销售和推广。学生们通过实地考察、产品介绍、直播互动等方式，吸引消费者的关注和购买。通过直播和短视频的宣传，增加了农产品的曝光量和销售额，帮助农民增收。电商助农活动不仅能够帮助农产品拓

宽销路，还能提升农产品的品牌价值，推动农业产业的数字化转型。



图 3-6 学生拍摄助农短视频、直播带货

3.4.服务地方社区

3.4.1 校地融合，服务社区

2024 年 3 月，学院与晋中市榆次区西南街道进行校地签约，协同开展各类志愿实践、社区培训活动，进一步推动了“校地融合”创新发展、资源优势互补、工作协同互利，促进社区治理与民生服务水平的提升。

案例 3-6 校地联动 提升职业形象

2024 年学院与晋中市榆次区西南街道开展“校地融合”活动，在 5 月与 10 月分别选派人物形象设计专业优质师资团队前往西南街道南窑社区与榆次区第十中学，面向 60 余名社区工作人员及榆次十中全体教职工开展了“华澳美丽行—职业形象提升”专题培训，培训内容包括了职业服装搭配、职业妆容塑造及职业形象整体设计等。专题培训不仅提升了基层工作人员的对外形象与亲和力，同时也搭建起了校地服务的宝贵平台，为基层发展增添活力，为创建和谐社会做出

贡献。



图 3-7 教师赴社区进行“职业形象”专题培训

2024 年 4 月，为促进校地融合，学院旅游系与榆次老城景区携手合作，组织学生深入景区进行实践学习。以灵活多样的形式拍摄景区短视频，助力景区宣传；通过实地调研，为景区出谋划策，帮助景区提高服务与管理质量。6 月，学院电子商务专业学生为西南社区颐景国际大酒店提供短视频探店服务，突出酒店的特色和优势，结合有趣的创意和故事性，吸引观众的关注，获得社会一致好评。11 月，学院计科系积极组织系部师生参加晋中市榆次区城隍庙社区离退休支部组织的“暖冬行动”党日活动，共同传递党的关怀，帮助年老、困难老人温暖过冬。

表 3-1 2024 年度学院开展服务社区发展主题活动

服务社区发展主题活动	对接社区	对接校内组织	参与群体	达成效果
形象提升专题培训	榆次西南社区	人物形象设计师生	社区工作人员及榆次十中全体教职工	职业妆容塑造及形象整体设计
短视频探店	榆次花园社区	电子商务师生	颐景大酒店宣传团	酒店宣传模式进行创新

队

“科学实验课”科普讲座	榆次城隍庙社区	大数据应用技术、移动互联应用技术师生	幼儿园、小学和大型小区	计算机基础知识科普教育讲座进行尝试
“暖冬行动”党日活动	榆次城隍庙社区	计算机系党支部师生	离退休干部组织、困难老人、孤寡老人	开展有奖知识问答活动，宣传创建全国文明城市相关知识；协助义诊服务志愿者进行健康检查。
“世界读书日”活动	晋中市图书馆	社区管理与服务专业师生	附近居民和阅览者	为图书馆提供淘书会友、互换图书、阅读引导、图书推广等志愿工作
“孝亲敬老，爱满金秋”的重阳节活动	榆次区西湖花苑小区	社区管理与服务专业师生	小区居住老人	与老人们共同制作手工干花团扇，入户拜访，为老人们宣传健康、消防、垃圾分类和电信诈骗相关知识



图 3-8 学生开展社区宣传活动



图 3-9 公民道德宣传日为社区老人服务 图 3-10 学生赴社区义务清洁

3.4.2 讲座启智，科普惠民

学院本年度发挥高校辐射和示范作用，在“晋中市科协、教育局科普专家进校园”、晋中博士大讲堂活动、市校巾帼共建行动中，组织多名讲师深入晋中市各中小学校、各企事业单位，面向高校师生、中小学生、一线从业者以及市民大众，开展一系列中华优秀传统文化类、科学普及类、家庭教育类讲座，如思政专业讲师《“两个结合”下中华优秀传统文化在大学生党性教育中的传承》、外语专业讲师《讲好中国故事，传播中国声音》，旅游专业讲师《健康饮茶、精治理茶》等。

案例 3-7 市校巾帼共建家庭教育大讲堂

10月25日，晋中市妇联、山西华澳商贸职业学院妇联共同开办家庭教育送讲暨智慧父母大讲堂在平遥、寿阳、榆社开讲，两次活动共计500余名家长聆听讲座。来自学院心理教研室魏晓老师主讲《亲子关系的情绪管理》，侧重从帮助家长学习情绪管理的策略、营造良好的家庭教育氛围方面讲解。帮助家长们深入了解孩子不同成长阶段的心理和行为特点。现场的家长们反响热烈，讲座对调整和改进家庭教育方式，为孩子的健康成长营造一个温馨和谐的家庭环境助力。



图 3-11 学院教师参加市校巾帼共建系列活动

案例 3-8 校地巾帼共建行动 女性健康知识进校

11月24日晋中市妇联与华澳学院妇联联合邀请榆次区人民医院妇科李华副主任医师在学院主楼209教室举办“关爱女性，呵护健康”主题讲座，会计系百余名女大学生参加。李华医生结合自身从业经历，从关爱女性健康的角度，以图文并茂的形式，用关怀和暖心的语气，向同学们做了大学生生理健康、恋爱及性心理特点、避孕措施的选择以及大学生人工流产现状四个方面的科普。让正处于“恋爱活跃阶段”的大学生们正确认识到女性自我保护的重要性，帮助青年学生们了解正确求助的途径，进一步树立自尊自爱自强的观念。



图 3-12 师生参加女性健康知识讲座

案例 3-9 力推“科普中国”品牌 促进科教融汇

本年度，学院深入推进科普信息化建设，促进教育教学与科学研究紧密融合，营造讲科学、爱科学、学科学、用科学的浓厚氛围，在2024年9月—10月期间，学院科协组织开展了“科普中国”品牌的推广活动，包括对“科普中国”网站、APP等官方平台的宣传介绍，通过制作展板、动员师生下载使用、社团地推等方式，引导教职工与学生在日常生活中关注科学知识，用好科学技术。本次推广活动辐射全院所有教学系部，科普员注册总人数达6484人，成效显著。



图 3-13 学院科协制作的“科普中国”宣传展板

3.4.3 服务地方基层，支持西部建设

学院积极对接“三支一扶”“西部计划”，对接西部优势企业资源，引导更多毕业生主动到基层和西部艰苦地区就业。通过政策形势讲座、榜样示范引领等形式，唱响基层就业“主旋律”，2024年为基层和西部建设输送毕业生219名。

4. 文化传承

4.1. 传承红色基因

学院通过开展红色主题活动、体验红色文化，红色合唱比赛等多种形式充分挖掘和利用红色资源，引导师生传承红色教育精神。

案例 4-1 追寻先烈足迹，致敬不朽英雄

在清明来临之际，4月2日上午，学院组织师生代表赴黄坡烈士陵园开展清明祭英烈主题活动。忆往昔峥嵘岁月，念英烈铁骨铮铮，

恰逢清明，追远怀思。通过一堂生动的实践课，深切缅怀英雄先烈，进一步提升全体师生的爱国情怀，继承和发扬革命的优良传统。



图 4-1 部分团学骨干赴黄坡烈士陵园悼念英烈

案例 4-2 唱响青春之歌，砥砺报国之志

为庆祝中华人民共和国成立 75 周年，6 月 13 日，学院举办“唱响青春之歌，砥砺报国之志”——迎‘七一’合唱比赛，学院师生以红色的青春激情唱响祖国颂歌，打造向真，向善，向美，向上的校园文化，同时也展示华澳学院师生热爱党、热爱祖国的精神风貌。



图 4-2 教工第五党支部合唱

案例 4-3 全民国家安全教育日

今年的4月15日也是我国的第九个“全民国家安全教育日”，为贯彻落实习近平总书记提出的“总体国家安全观”，4月15日上午，学院组织开展了国家安全日的升旗仪式，切实增强全体同学的国家安全意识，自觉关心、维护国家安全，积极营造维护国家安全的良好氛围。



图 4-3 国家安全教育日升旗仪式

学院在新中国成立75周年之际，举办“讲好山西故事，传承红色基因”视频大赛。征集的128份作品中涉及革命英雄事迹、山西红色景点、身边感人故事等多种形式。通过比赛激发了师生的爱国热情，增强民族自豪感和使命感，也展现了山西的红色文化资源和革命精神，赓续红色基因。





图 4-4 “讲好山西故事，传承红色基因”优秀视频

案例 4-4 重温英雄篇章，铭记光辉岁月

为纪念国际三八妇女节，引领女性师生弘扬“四自”精神，鼓励广大女性师生在促进校园文明和谐中发挥“半边天”作用，3月7日学院举办了“重温英雄故事，领略巾帼风采，凝聚奋进力量”故事会。学院师生通过、演讲、朗诵、话剧等形式生动形象地还原了巾帼女英雄的事迹，带领大家重温了巾帼女英雄的英雄事迹，提升了师生爱国主义情怀。



图 4-5 艺术系学生表演重温“江姐”的英雄事迹

案例 4-5 汇聚青春力量，弘扬雷锋精神

为深入学习贯彻习近平总书记关于弘扬雷锋精神，深入把握雷锋精神的时代内涵，让雷锋精神在新时代绽放更加璀璨光芒的重要指

示精神，学院在毛泽东为雷锋题词发表 61 周年纪念日，组织开展了“汇聚青春力量，弘扬雷锋精神”学雷锋系列活动。通过系列活动的开展，不仅给同学们宣传普及了雷锋无私奉献、助人为乐的精神，同时也号召同学们积极参加投身公益事业，提升个人道德品质，塑造善良、有责任感的品格。



图 4-6 学雷锋巡讲团领队刘建成莅临我院做专题报告

4.2. 传承中华优秀传统文化

学院立足学生学习和生活实际，将中华优秀传统文化与课堂教学、校园活动相融合，本年度开展了国庆艺术设计展、汉服展演、武术展演、醒狮文化纪录片拍摄等一系列活动，打造出浓厚的校园传统文化氛围，引导学生提升文化自信，传承发扬中华优秀传统文化。

案例 4-6 传承醒狮文化，舞动中华精神

醒狮，又称南派醒狮，属于非物质文化遗产，是一种融武术、舞

蹈、音乐为一体的汉族民俗文化，传承了仁义、智勇、忠孝的民族精神。2024年5月，学院春季运动会开幕式上，学院醒狮队进行了精彩的开幕式表演。之后，应邀参加晋中市大学生科技节表演，并在学院体育教师的指导下拍摄了学院首部醒狮纪录片《醒狮少年》，生动形象地记录了醒狮队的同学们在学习醒狮过程中的锻炼与成长，展现了开拓、团结、不畏艰难的民族形象。醒狮文化将被塑造成为华澳学院的校园文化品牌。



图 4-7 2024 年春季田径运动会开幕式醒狮表演

案例 4-7 承文化自信，扬大国风采

为推进学院文化素质教育，献礼新中国 75 周年华诞，学院于 2024 年 6 月 24 日至 7 月 1 日在主楼二层东侧展厅举办了“承文化自信，弘扬大国风采”——庆祝新中国成立 75 周年设计展。此次设计展汇集 400 余件作品（包括插图设计、包装设计、模型制作、饰品设计等），经过专家评审组的层层筛选，最终有 141 件优秀作品参加展览。本次展览是学院深入学习贯彻习近平文化思想的体现，全方位、多角度展

示了各专业在课程思政、实践教学、传统文化传承与创新等方面取得的优秀成果，也体现了学院学子朝气蓬勃、奋发进取的精神风貌。



图 4-8 新中国成立 75 周年设计展

案例 4-8 传承传统文化 彰显中华体育精神

学院武术队本着传承传统文化、为校争光、求真务实、顽强拼搏的体育精神，在全省比赛中成绩名列前茅。在山西省大中学生武术锦标赛集体项目中获得集体拳第一名、集体器械第二名，在个人项目中更是获得 5 金 3 银 1 铜的好成绩（见图 2-4）。学生在一招一式的演练中，不仅能强身健体、锤炼意志，更能深入领略中华武术蕴含的深厚文化底蕴与民族精神，于动静之间感受传统文化魅力，促进身心全面发展，为体育活动注入独特活力与内涵。



图 4-9 学院参加 2024 年山西省大中学生武术锦标赛

4.3. 传承工匠精神

作为承载国家未来与民族希望的大学生群体，深刻理解并践行工匠精神，具备敬业、精益、专注和创新等品质，不仅能够提高个人的职业技能，也能够促进个人的全面发展和职业生涯的成功。

案例 4-8 专家进课堂，共赴工匠精神之旅

2025 年 11 月 27 日，山西省教育厅专家小组走进学院人物形象设计专业的课堂，观摩指导了《饰品设计与制作》课程实践项目。各位专家不仅参观了中式头饰、非遗项目绒花饰品和衍纸饰品的制作等实践环节，还与师生们共同完成了部分创作，他们对学生的实操手法赞不绝口，对学生们展现的工匠精神给予了肯定和鼓励。

通过与专家的互动，师生深刻体会到工匠精神的核心——对技艺的精湛追求和对品质的极致要求。这种精神在非遗项目绒花饰品的制

作中体现得尤为明显，每一步都需要精细入微的操作和无尽的耐心，这正是工匠精神的真实写照。今后，人物形象设计专业师生将继续秉承这种精神，打造高质量、富有匠心的专业课程，更好地提升学生的专业技能和文化素养，为服务社会和区域经济贡献力量。



图 4-10 省教育厅专家走进非遗传统饰品制作课堂观摩

4.4. 校园特色文化熏陶

学院开展一系列艺术、体育、公益等活动及赛事，并积极组织师生参与校外文化活动，包括“怡然见晋中 悦跑秋风里”健康跑活动，晋中市“奔跑吧·少年”定向越野系列挑战赛，“春启今朝，棹梦前行”春季演唱会，“自在摇曳，生生不息”——说唱专题演唱会，“薪火百年，弦歌不辍”校园歌手大赛，第十届山西大学城“青春红丝带”大型防艾宣传，“思想交锋引思考，妙语连珠展风采”辩论赛等。丰富的校园文化活动，不仅繁荣了校园文化建设，也通过校园文化活动实践促进了学生的全面发展。



图 4-11 学院举行校园歌手大赛

案例 4-9 古韵八段锦，健身新风尚

八段锦是一种中国古代气功健身方法，学院在 2017 年成立晋中市健身气功站，近些年学院一直致力于推广健身气功。为促进师生综合素质全面发展，进一步推进学院“阳光体育”的蓬勃发展，同时，弘扬中国传统文化，传承武术精神，强健师生体魄，5 月 22 日，学院开展了“强健体魄，传承文化”八段锦展演活动。让师生在工作学习之余适当锻炼身体，做到劳逸结合、相辅相成，为师生搭建体育锻炼新平台，进一步提升了师生参加体育锻炼的意识，开拓校园体育运动的新形式。



图 4-12 师生齐聚操场进行八段锦展演

5. 国际合作

学院为全国首批阳光留学教育试点单位，已与全球 10 多个国家和地区 50 多所院校建立广泛合作关系，其中澳大利亚科廷科技大学，美国玛丽维尔大学，英国伯明翰城市大学，韩国又松大学，新西兰奥克兰国际学院等名校均已签订合作协议，学分互认，专业共建、师资互派、资源共享。

5.1. 合作办学情况

5.1.1. 搭建国际交流平台

学院积极推动国际化办学进程，以加入国际合作组织为切入点，提升职业教育质量和国际影响力。本年度，学院与多家国际职业教育组织建立联系，启动了加入亚太职业教育与培训合作联盟（APACC）和国际职业技术教育与培训协会（IVETA）的申请流程，通过平台合作获取国际先进教育资

源，提升国际化教育教学质量。

学院一贯注重多元国际交流，积极组织教师参与各类留学论坛、学术研讨会。此举不仅有效拓宽教师国际视野，更促使教师将前沿知识融入教学，助力专业成长与教学革新，为学院教育的高质量、国际化发展筑牢根基。

案例 5-1 东盟教育交流周，学院链接世界

2024 年 8 月 20 日—25 日，学院参与了在贵州举办的 2024 中国—东盟教育交流周活动，参会成员包括中国东盟及“一带一路”嘉宾，政要、师生等。通过交流周活动，学院与易三仓大学、思特雅大学等东南亚国家的大学增进了交流互动，开展校长、教师、学生等互访，探索开发“中文+一门外语+职业技能”的创新人才培养模式，推进国际产学研用一体的校企融合项目，积极探索与东盟企业、科研机构深度合作契机，力促教育链、人才链与产业链、创新链的深度融合。

案例 5-2 投身中俄论坛，精耕俄语教育“试验田”

2024 年 10 月 30—11 月 5 日，学院参加民办教育国际交流首届中俄教育文化论坛。通过此次参加论坛活动，为学院应用俄语专业建设带来新机遇。专业教师团队深度借鉴俄方前沿理念推进“课程革新”，突破传统，新增跨文化交际、国情研究等特色课，构建更立体的知识体系。在日常教学里，融入俄文学、艺术、民俗元素，借经典作品赏析、节日体验，让学生仿若身处俄罗斯，沉浸感受其魅力。在口语实践上，模拟留学、生活等场景开展情景对话与小组辩论，学院还计划引入外教一对一指导，精准纠音、提升流利度，助力学生留学，拓宽

视野。



图 5-1 学院参与首届中俄教育文化论坛

5.1.2. 加强国际师资建设

学院积极鼓励教师走出国门，通过留学深造、学术访问等方式拓宽国际视野、汲取前沿知识，为学院的整体发展注入新的活力。留学归国及正在留学的教师群体已逐渐成为推动学院在教学、科研、国际合作等多个方面不断进步的重要力量。

截至 2024 年 12 月，学院共有 30 位教师具有留学经历或海外工作背景。他们分别来自美国、英国、澳大利亚、德国、意大利、俄罗斯、韩国、日本和中国香港、澳门等地的国际知名院校，分别就职于学院外语系、艺术系、计科系等部门，形成了一支跨学科、国际化教学经验丰富的教师队伍。来自不同的国家和学科背景的留学教师，带回国际化多元知

识和研究方法，促进了教育教学创新和国际化人才培养。

案例 5-3 借鉴海外教学经验 海归学子反哺母校

艺术系人物形象设计专业马老师通过学院的中韩国际合作项目，在韩国本硕连读取得了硕士学位后回到学院任教。在教学过程中，她产生了赴韩国继续深造的想法，希望将韩国皮肤护理科学、色彩理论、人体美学等特色前沿课程知识带回，融入学院专业课程中，于是成功申请并开始攻读韩国又松大学博士学位，希望通过钻研国外先进的课程设置，促进学院人物形象设计专业课程建设。



图 5-2 人物形象设计专业课程教学

2024 年 6 月，学院侨留联组织了一批留学归国教师拍摄视频作品参与了“何以山西·晋见系列”微影视展示活动，该作品被遴选上传至微影视展示活动平台。作品通过专访的形式谈论了对于“回家乡，耕职教”的看法，以留学教师的视角讲述了新时代山西的职教故事，引导广大留学人员传承

爱国奉献的光荣传统，积极宣传家乡、发展家乡、建设家乡，投身到社会主义教育事业的建设中，共同为振兴中华作出贡献。



图 5-3 何以山西·晋见系列微影视展示

5.1.3. 共筑中外合作办学

学院与韩国又松大学共建人物形象设计专业（该专业外语课程为韩语），该专业对接又松大学本科专业，围绕该专业建设，两校广泛开展各项学术交流和人才培养合作，共同培养出大量优秀毕业生。



图 5-4 韩国又松大学合作办学项目毕业生照片

学院与澳大利亚 QS 前 200 大学合作开展专升本项目，学院学生可“专升本”到科廷大学等 4 所高校，攻读 2 年硕士课程可取得硕士学位，并可享受合作院校给予的各项福

利待遇。此外，学院与英国、韩国多所大学合作开展专升本、专升硕项目，成果显著。

学院与西班牙胡安卡洛斯国王大学 CEDEU 学院合作推广“一年制专升硕”西语授课课后配有中文辅导项目，聚焦电子商务、会计、国际贸易三个专业，采用“3+1”培养模式和国际化教学体系，助力打造国际化发展的新方向。

5.2. 助力“一带一路”建设情况

学院与“一带一路”沿线多国高校深度合作，打造特色国际教育项目，拓展了人才培养路径，促进了文化交流与学术融合，提升了学生的国际视野和跨文化交际能力，为培养具有全球竞争力的高技能人才奠定了坚实基础。

一是西班牙专接硕项目。学院与西班牙胡安卡洛斯国王大学，尔西亚大学，武康大学等西班牙高校建立深度合作，将课堂拓展至欧洲，采用“学习+实习”模式，全力打造了“文化探索之旅”系列课程。



图 5-5 学生在西班牙办理实习手续

二是泰国联合培养项目。2024 年 11 月，学院与泰国易三仓大学就两校国际教育项目合作及联合培养项目进行座谈，签署了项目合作协议。

学院与泰国易三仓大学共建中泰联合培养项目国际班，引进国外优质教育资源，打造“2+2”专升本、“3+2”专升硕的新模式，学生可在大二课程结束后直接对接易三仓大学本科大三课程或者毕业后升读硕士研究生课程，实现课程匹配，学分互认。中泰联合培养项目助推“师生交流”、实现“学历提升”、加强“国际视野”，努力培养具有国际化视野的高技能人才。

三是马来西亚课程减免项目。学院积极响应“一带一路”发展倡议，聚焦工程、物流、旅游、国际贸易等领域专业人才需求，以国际经济与贸易、现代物流管理、跨境电子商务、商务英语、旅游管理等专业为重点，与马来西亚泰莱大学、思特雅大学等世界 500 强大学深入洽谈学分减免项目，“学

生最高可减免一年课程”，大幅缩短学习时长。同时，课程设置对标国际标准，突出实践能力培养，使学生更好融入相关行业的国际化工作环境，为“一带一路”沿线国家和企业输送适配型专业人才，提升学院国际化教育水平。

5.3. 提升学生国际化素养情况

5.3.1. 举办国际教育宣讲周

为切实提升学生国际化素养，本年度学院开展“国际教育宣讲周”活动，共举办 31 场宣传讲座，涉及 21 个专业，共有 4520 位学生参加讲座。学院组建教师团队深入调研学生的学科专业需求、留学意向国家与热门专业领域等信息，以此为基础精准确定宣讲内容与邀请校方代表，使得学生可以“近距离感受多元文化教育”。



图 5-6 学院举办国际教育交流宣讲周活动

5.3.2. 打造特色国际班项目

学院开设国际专升本项目班，以跨文化教学、多语种、小班化为特色，赢得了广泛好评，既为学生的国际化发展创造了有利条件，也促进了学生的海外发展和国际交流。

表 5-1 国际专升本项目学生来源及数量情况一览表

国际专升本项目班级类型	学生来源	学生数量
国际专升本（韩）	计算机科学系大数据技术专业	2023 级 8 人 2024 级 3 人
	会计理财系大数据与会计专业	2024 级 7 人
国际专升本（意）	艺术系风景园林设计专业	2023 级 1 人
	艺术系数字媒体艺术设计专业	2023 级 2 人
国际专升本（日）	计算机科学系信息安全应用技术专业	2024 级 3 人
	计算机科学系大数据技术专业	2024 级 1 人
	计算机科学系无人机应用技术专业	2024 级 1 人

▲数据来源：学院阳光留学办公室（2023 级-2024 级学生）



图 5-7 国际专升本小班化教学

5.3.3. 开展国际交换生项目

学院与韩国釜山外国语大学、泰国格乐大学等院校合作，持续推进国际交换生项目，为学生创造更多国际交流机会，助力学生全面发展与国际视野拓展。

学院与韩国釜山外国语大学开展交换生交流项目，主要以大数据技术专业作为先行试点的专业，自 2020 年 3 月春季学期起，已有 18 名学生先后完成了交换生项目，顺利对接到国际本科阶段。

表 5-2 参与交换生项目学生情况一览表

学生年级	学生数量	学生学情	学生专业占比
2020 级	4 名	交换结束 均在釜山外国语大学 硕士在读	外语系 75% 计科系 15%
2021 级	4 名	交换结束 均在釜山外国语大学 学士在读	计科系 100%
2022 级	2 名	交换中 申请一年期交换	计科系 100%
2023 级	8 名	待交换， 2 名申请一年期交换 3 名申请半年期交换	计科系 100%
2024 级	10 名	待交换	计科系 30% 会计系 70%

▲数据来源：学院阳光留学办公室（截至 2024 年 11 月）



图 5-8 学院学生参加韩国釜山外国语大学交换生项目

6. 产教融合

学院坚持以教促产、产教融合、产学研合作，大力打造特色产业学院、行业产教融合共同体，积极构建“企中校”“校中企”多元化育人模式，促进教育链、人才链、产业链、创新链有机衔接，教育和产业的联动发展，促进学生全面发展和服务区域经济社会发展。

6.1. 校企双元育人

6.1.1. 校企共建产教融合育人基地

学院在校企深度合作基础上，以“引企入校”的方式，优选行业头部企业 20 余家引入校园，共建校内生产性实训基地 18 个。营造真实职场环境，开展真实项目操作，主要

有华为数通工程师实训、电商直播实训、短视频内容制作、天猫客服实训、工业机器人维修维护等项目。2024 年度共有 1190 余名学生参与校企项目实训，通过校企共建生产性实训基地的实操技能训练，习得一技之长，实现高质量就业。



图 6-1 产教融合生产性实训基地



图 6-2 校企共建实训室学生实训学习

6.1.2. 引企入校创新人才培养模式

学院引企入校，共建校内生产性实训基地，在现代学徒制试点项目推广中，校企共同制定现代学徒制试点总体实施方案，明确学生（学徒）“双身份”；校企协同“双主体”育人，共同编写人才培养方案和课程标准，合理统筹校企教学资源，实行“双导师”管理，以实操指导为主，理论教学穿插其中，对学生进行成绩、业绩的双重考核，学生们“工学交替”“边学边做”。本年度培养学生数量累计 830 人，较上年度增加约 13.7%，其中星璨直播、华为高级工程师项目增加人数明显，主要由于新媒体行业发展迅速，学生就业收入提升带动学生学习积极性；华为认证高级证书实训使学生实操能力大幅提高，实现高质量就业，吸引更多学生积极参与实训项目。

表 6-1 2024 年度引企入校项目情况

校企合作项目	对应专业	培养模式	牵头企业	年度培养学生数量
电商“618”“双十一”大促	电子商务	现代学徒制	杭州合穗科技有限公司	153
星璨直播短视频	数字媒体艺术设计	协同育人	太原星璨文化传媒有限公司	67
三木摄影摄像	数字媒体艺术设计	企业进课堂	山西三木文化传媒有限公司	75
花持颐美容美体	人物形象设计	企业进课堂	山西美朵健康咨询有限公司	240
智睿希尔工业机器人	物联网应用技术	现代学徒制	苏州智睿希尔智能科技有限公司	78
华为高级工程师	移动互联应用技术	职业培训	石家庄中泰科技有限公司	217

案例 6-1 现代学徒制管理服务电商“双十一”

学院与杭州合穗科技有限公司进行深度校企合作，产教融合，企业将真实双十一电商客户服务业务对接校内实训基地，推行现代学徒制管理，边学边做，工学交替，校企协同，双主体育人，所有参训学生操作技能纯熟，实践经验丰富，岗位就业零距离。2024年10月—11月，电子商务专业继续与企业开展为期6周的“双11”实战教学。本次实战以电商客服岗位技能训练为主，分为校内实训基地（海昌、海俪恩项目）和校外（苏州实践基地追觅项目）两个职场，共计153人参加（见表6-2）。经过企业师傅耐心培训和一对一指导，学生平均客户满意度达96%以上，平均响应时间仅为16秒，展现了专业素养和卓越风采。学生不仅提升了专业技能，还培养了团队协作精神和职场适应能力，为后续高质量就业打下坚实基础。



图 6-3 “双十一”校内学生实训、校外学生出发苏州实训前合影
表 6-2 现代学徒制电商“双十一”实训项目成果

项 目	参与人数	平 台	平台数据
追觅项目	55 人	京东、官网 app	售后服务量 10 万
海昌、海俪恩项目	98 人	天猫	销售额 600 万 客服接待量 16 万

▲数据来源：各平台后台、千牛平台

6.1.3. 对接企业规范开展高质量职业培训

学院不断完善“岗课赛证”综合育人机制，围绕电子商务、先进制造业、战略性新兴产业，在人才紧缺领域，面向在校学生和社会人员大力开展职业培训。学院与行业头部企业合作，将学历技能结合，岗课赛证融通，落实“技能证书转学分”制度，促进学生高质量就业。学院目前开设各种证书技能培训十余种，如“华为认证 ICT 高级工程师”“阿里巴巴跨境电商初中级人才认证”“无人机驾驶员执照”“初级会计师”“AutoCAD 应用工程师”“智能制造现场工程师”等。

表 6-3 2024 年度校企职业培训情况

类别	培训人数
华为认证 ICT 高级工程师	318 人
无人机驾驶员执照	110 人
高级电子商务师	715 人
智能制造现场工程师	185 人
软件测试工程师	25 人

案例 6-1 华为 ICT 网络工程师培训项目

2024 年度，共有 310 余名学生参与华为认证技能培训，参加 ICT 网络工程师三个级别认证的学习与考试，分别是华为认证 ICT 工程师（HCIA）、ICT 高级工程师（HCIP）和 ICT 专家（HCIE），2024 年有 32 名学生通过最高级别华为 ICT 专家级工程师证书（HCIE），同时也实现了高质量就业。



图 6-4 华为 ICT 高级工程师认证、无人机驾驶员执照

6.2. 市域产教联合体建设

根据学院“产教研用”战略目标，推动“横向科技转化”研发，服务于省地企业转型发展科技领域，共同培育产业人才，学院与经纬智能纺织机械有限公司、太重集团榆次液压工业有限公司共同成立智能制造特色产业学院。

案例 6-2 特色产业学院建设

学院依托于物联网应用技术、工业机器人技术、计算机科学与技术专业建设基础，与苏州智睿希尔智能科技有限公司、经纬智能纺织机械有限公司、太重集团榆次液压工业有限公司等行企联合创建智能制造特色产业学院，充分发挥校企双主体育人作用，联合进行人才培养，以服务岗位需求和提高职业能力为导向，以学生学习能力持续提升为主线，并在智能制造领域开展校企联合技术攻关，推动技术更新、产业升级、人才订制。智能制造特色产业学院属于学校的二级学院，以虚体机构、实体化运作的方式管理运行。

山西华澳商贸职业学院文件

院字（20 24） 8号

关于申报智能制造特色产业学院的函

山西省教育厅：
根据《山西省教育厅等七部门关于山西省职业学校特色产业学院发榜（第二批）的公告》（晋教职成〔2023〕23号）文件精神，山西华澳商贸职业学院对接榆次纺机液压专业镇，与晋中市职业中专学校、经纬智能纺织机械有限公司、太重集团榆次液压工业有限公司联合揭榜，共同申报山西华澳商贸职业学院智能制造特色产业学院。

附件：1. 山西省职业学校特色产业学院申报书
2. 山西省职业学校特色产业学院建设方案



图 6-5 学院成立智能制造产业学院公函

6.3. 行业产教融合共同体建设

学院深刻认识到行业产教融合共同体建设是深化现代职业教育体系建设改革“一体两翼”三大战略任务之一，积极揭榜特色专业镇建设，广泛参与行业产教融合共同体建设。本年度，揭榜特色专业镇建设项目 1 项，参加省级行业产教融合共同体 4 项。

表 6-4 学院参与行业产教融合共同体建设情况

共同体名称	所属行业/专业	单位/角色	成立时间
全国电子信息和网络 安全行业产教融合共 同体	电子信息和网络安 全行业	理事单位	2023 年 11 月
山西省公众科学素质 促进联合体	科普	理事单位	2024 年 1 月
晋中榆次纺机液压专 业镇	物联网应用技术、工 业机器人技术	揭榜单位	2024 年 3 月
山西省低空经济产业 发展联合体	无人机应用技术、装 备制造	会员单位	2024 年 10 月

山西省社区居家智慧

养老行业产
教融合共同体

护理、社区管理与服
务、物联网应用技术

理事单位

2025 年 1 月

案例 6-2 打造实训基地 共育产业技能人才

学院联合智能制造行业龙头企业——经纬智能纺织机械有限公司、太重集团榆次液压工业有限公司，依托“智能制造产教融合实训基地”，共建面向智能制造产业职业场景的实训基地。

2024 年 4 月，太重榆液、经纬纺机为学院智能制造特色产业学院开放 5000 平方米实习基地，基于纺机液压智能制造行业企业的产品、服务、技术和生产流程，构建面向社会培训的智能制造专业群实践教学环境，以车间生产、新材料应用、设备维护为方向培养技能型人才，实训合格后直接进入企业实习和就业。同时开展社会培训和社会技术服务，建设集技能培训、技术服务、科研创新于一体的高水平实训基地，发挥专业群的集聚效应和服务功能，共享共建教育和培训资源。



图 6-6 智能制造相关专业开放式实习实践平台建设

7. 发展保障

7.1. 党建引领

党建工作在学院发展进程中发挥着政治引领作用。党组织通过强化思想建设，紧扣“政治领航”，充分发挥教学督导作用，为师生筑牢信仰根基，使全院上下凝心聚力，为学院人才培养、科学研究、社会服务等全方位工作提供坚强政治保障，推动学院朝着高质量、特色化方向稳步迈进。

7.1.1. 深学深研，筑牢思想新高地

学院党委中心组始终将学习与培训作为重要任务。按照年初计划，共开展集中学习与培训 20 次。每月定期围绕党的创新理论成果、教育方针政策、党风廉政建设、党纪学习教育等重要专题组织党员开展研讨学习，不断提升政治素养、增强战略眼光，以扎实的理论基础与先进的思想理念引领学院各项事业持续健康发展。学院党委书记作为山西省领导干部宣讲团成员走进山西大同大学宣讲党的二十届三中全会精神。

学院基层党支部在宣传与践行党的思想工作方面充分发挥战斗堡垒作用。严格落实“三会一课”制度，本年度，所有基层党支部累计召开党员大会 66 次，支部书记讲党课 44 次，参加师生共计 12000 余人次。此外，还举办了庆祝新

中国成立 75 周年主题系列活动，包括“强健体魄，传承文化”八段锦展演活动、“赓续红色血脉，传承延安精神”红色实践活动（见图 7-1）、“唱响青春之歌，砥砺报国之志”合唱比赛（见图 7-2）、“礼颂盛世，共谱华章”朗诵比赛、“Greatness Comes out of the Ordinary”英语口语技能大赛等，通过丰富多样的形式，有效推动党的思想在基层落地生根，有效强化了党员的政治意识与组织凝聚力。在活动中，党员理论素养得以提升，实践能力得到增强，先锋模范作用充分彰显，党群关系更为紧密，有力推动了党组织建设，为学院发展注入强劲红色动力。



图 7-1 “赓续红色血脉 传承延安精神”红色实践活动



图 7-2 “唱响青春之歌，砥砺报国之志”合唱比赛

7.1.2. 精培优造，党员培育启新苗

本年度,学院党委对 254 名入党积极分子开展培训 2 次,内容涵盖党的基本知识、理想信念教育以及党性修养提升等多方面,培训合格率达到 60%以上;党组织对发展对象进行专门谈话共 6 次,确保发展对象政治合格、信念坚定,有力推动了党员发展工作的规范化与科学化进程,最终发展学生党员 60 名,教师党员 3 名,为党组织吸纳了高质量的新鲜血液,保障了党员队伍的先进性和纯洁性。

7.2. 政策落实

2024 年,学院认真贯彻落实国家各项政策,积极探索多层次、多形式的职业教育人才培养模式,以提升职业教育的适应性与吸引力。

7.2.1. 贯彻党的二十届三中全会、全国教育大会精神

学院认真学习与贯彻落实党的二十届三中全会精神，要求全体教职工深刻领会《中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定》精神实质与内涵要求。积极开展关于学习贯彻党的二十届三中全会精神的宣传教育活动及宣讲。贯彻落实党的二十届三中全会《决定》对深化教育科技人才体制机制一体改革作出的重要部署。强教必先强师，为提升教师教书育人能力，学院本年度组织教师素质与能力提升培训共 25 人参加，组织说讲评课活动共 29 人参加。学院积极完善教师评价体系，激励教师积极投身教育教学改革，2024 年“学评教”优秀教师人数 191 人， ≥ 90 分教师 190 人， ≥ 95 分教师 4 人，平均分值为 94.32。同时，学院组织教与学双边活动的经常性工作，每学期第 4 周，组织学生座谈会，针对性地了解学生在思想、学习、生活等方面的诉求，进而督促教师进行自我反思和提升，精细化提升育人水平。

案例 7-1 精神宣传活动

2024 年 12 月 7 日，学院开展了以“以进一步全面深化改革开辟中国式现代化广阔前景——学习贯彻党的二十届三中全会精神”为主题的宣传教育活动。充分结合山西省情，对经济体制、民主和法治领域、文化体制机制、民生和社会保障制度体系、生态文明体制改革、国家安全和社会治理体制机制改革、国防和军队改革以及党的领导和党的建设制度等八个领域的重点措施进行了深入分析，鼓励学生们充

分发挥当代青年精力充沛、思维活跃、接受能力强的优势，深刻领会党的二十届三中全会的重大意义，并将其内化于心、外化于行。



图 7-3 学院开展党的二十届三中全会精神主题宣传教育活动

案例 7-2 学院教职工学习党的二十届三中全会精神

为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，2024 年 12 月 17 日上午，学院以“进一步全面深化改革开辟中国式现代化广阔前景”为题，开展关于学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲。从“全面了解党的二十届三中全会的基本情况”“深入学习领会习近平总书记重要讲话精神”“全面准确理解《决定》提出的重大举措”“全力以赴抓好全会精神贯彻落实”等四个方面，对党的二十届三中全会精神进行了全面、深入、系统的解读和阐释，为学院教职工进一步深入学习贯彻党的二十届三中全会精神提供了具体指导。



图 7-4 学院学习贯彻党的二十大精神宣讲

为学习贯彻全国教育大会精神，落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》，着力提升职教服务经济社会发展能力，学院以师生为中心深入推进教育综合改革，深化产教融合，完善专业设置调整机制和人才培养模式。积极与地方政府、行业协会合作，推动职业教育与区域经济协同发展的要求，共建了 230 多个产教融合实训基地，与合作企业共同修订课程设置和教学计划。为学生提供真实的生产性实习实训环境，促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。

7.2.2. 积极推进现代职教体系建设

学院高度重视现代职教体系建设，积极贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》（中办发〔2021〕43 号），以习近平新时代中

国特色社会主义思想为指导，积极探索多层次、多形式的职业教育人才培养模式，以提升职业教育的适应性与吸引力。丰富办学形态，设立实习实训基地与优质企业开展校企合作，进一步拓展校外实习基地，建立优质实习就业渠道，大力培养技术技能人才。提升中外合作办学水平，加强与国际高水平职业教育机构和组织合作，开展学术研究、标准研制、人员交流，拓展中外合作交流平台，全方位践行世界技能组织2025 战略。

7.2.3. 访企拓岗 促进高质量就业

学院积极响应落实教育部办公厅《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》、山西省教育厅《关于开展全省普通高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》、山西省教育厅《关于持续开展高职学校书记、校长拜访用人单位活动的通知》等文件要求，学院相关专业负责人深入企业一线走访调研，全面开展访企拓岗促就业专项行动，深化校企合作。学院围绕人才培养、专业建设、课程开发、实践教学等方面，针对职业院校学生的就业特点与企业用人标准对专业的课程体系进行了优化调整，使学校的专业设置与课程体系更加契合市场需求与行业发展趋势，有效提升了学校人才培养质量与就业工作水平，为毕业生实现高质量就业奠定了坚实基础。

案例 7-3 艺术系开展系列访企拓岗活动

2024 年 11 月，艺术系对二十一家校企合作企业进行了为期十四天的系列访企拓岗活动，校企双方就岗位技能、实习安全及实习管理等问题进行了探讨并提出了管理建议，保证从严、从细、从实强化实习管理，为进一步的专业动态调整优化与高质量就业工作精准助力。



图 7-5 专业教师在金螳螂家装饰公司了解学生情况

案例 7-4 书记院长访企拓岗促就业

为进一步深化校企合作，促进产教融合发展，提升人才培养质量，11 月 28 日，学院党委书记刘国垠、党委副书记、院长白峰及学生代表一行 9 人赴世界 500 强企业益海嘉里（太原）粮油食品工业有限公司访企拓岗，精准对接人才需求，积极为学生开拓更多优质的岗位资源和就业机会。

“访企拓岗”拓宽了校企合作渠道，丰富了校企合作内容。下一步校企将共建劳动教育实践基地，共同组织形式多样的团学活动，共建现代学徒制校内外实习实训基地，实现校企生多方共赢。



图 7-6 参观益海嘉里产品展示区和生产车间

7.3. 学校治理

为贯彻落实习近平法治思想和习近平总书记关于教育的重要论述，深入推进依法治教、依法办学、依法治校，学院坚决落实“党委书记进决策机构”，坚持改革创新、聚焦实际问题，运用法治思维和法治方式破解难题、推进改革、转变管理方式，进一步提升了学院依法治理的能力和水平。

学院配备法治副校长，依法制定章程，开展毒品预防教育，按规定使用教科书、教辅材料，开齐开足国家规定课程，德育、智育、体育、美育、劳动教育师资及课时有保证、有质量。对家庭经济困难学生、特殊需要的学生按照国家规定

给予资助，建立了辅导机制，鼓励、帮助学习困难、家庭经济困难的学生建立信心。

学院组织教职工学习《中华人民共和国教师法》《学生伤害事故处理条例》等法律法规，开展《中华人民共和国职业教育法》宣讲活动。帮助教师充分认识法治教育的重要性，提高教师遵纪守法的自觉性，并使教师在教育教学过程中真正做到依法管理、依法执教。

7.4. 质量保障

学院不断优化教学质量管理体系，逐步完善“全面联动，内外结合”的闭环式人才培养质量监控与评价体系。教学、实训实行7S管理，坚持教学质量“三期”检查以及“三评”（学评教、教评学、教评教）监测。进一步加强了对实习实训环节的质量监控与评价，公共基础课程与专业“教学做一体”课程实行指标差异化分类评价，使管理更加科学有效。加大教指委专家与同行听课、评课力度，促进了教师评优考核工作。教务处加强实习毕业生跟踪管理措施，根据企业用人单位反馈和市场调研情况，提出人才培养方案修订意见，对专业人才培养方案进行修订，保障人才培养规格符合企业需求。

学院全方位、多角度开展课堂教学监控：线上、线下相结合，学院、系部、学生三级监控体系联动，教学情况日报、

周报、期末报等多维度监控督导，出台了《教学督导工作条例》《教学信息员反馈处理办法》《教学事故认定办法及处理规定》《山西华澳商贸职业学院听课、评课制度》《山西华澳商贸职业学院学生评教制度》《学生信息员制度》等多项制度保障措施，规范教师行为，提升教学水平，取得了良好效果（见图 7-7）。

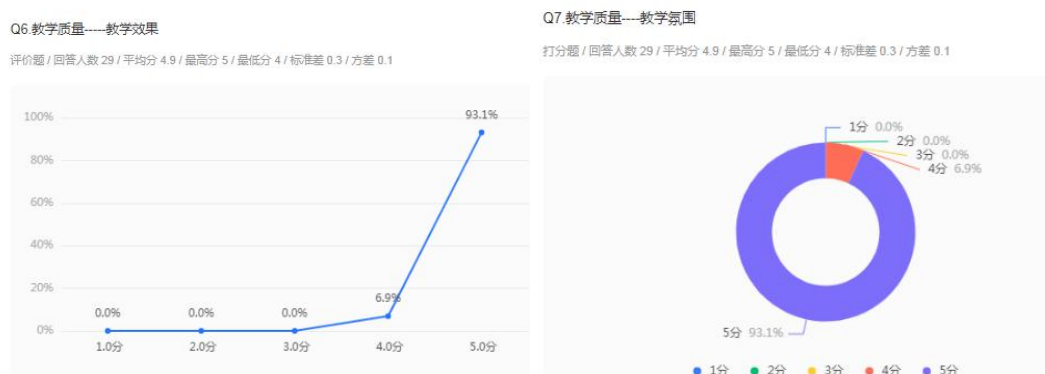


图 7-7 学生线上教学反馈评价数据分析

学院每学期由教务处定期组织开展新学期监控检查，如教案检查与评比、课堂教学检查、说讲评课、教学评教、教师综合考核评价等，用以检验教师教学能力、课堂教学水平，提高教师专业素质，保障教学质量稳步提升。

7.5. 经费投入

7.5.1. 经费结构

2024 年度，学院各类收入合计 12151.41 万元，其中学费及住宿收入 11598.14 万元，财政专项拨款收入 209 万元。学院严格落实国家政策规定，国家奖学金、国家励志奖学金、

国家助学金、国家助学贷款（生源地）和学院奖助学金、勤工俭学制度更加完善。一是依据国家政策帮助在校学生办理助学贷款；二是符合规定的学生均有机会获得国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金和学院奖学金；三是学院提供各种勤工俭学岗位，帮助贫困学生顺利完成学业。具体收入明细及结构如下表所示。对比上年度其他收入占比有所提高。

表 7-1 学院办学收入经费及结构

收入项目	金额（万元）	占比（%）	金额（万元）	占比（%）
时间	2023 年度		2024 年度	
学费及住宿收入	13608.4	98.59	11598.14	95.45
其他收入	144.8	1.04	344.27	2.83
财政专项拨款收入	191	1.37	209	1.72
合计	13944.2	100	12151.41	100

▲数据来源：财务管理系统（时间截至 2024 年 12 月 31 日）

在经费投入上，学费及住宿收入均按规定用于优化办学条件、基础设施及办公设施等，其他收入与财政专项拨款亦均实现专款专用，严格遵循政策与法规要求。

7.5.2. 奖助学金

学院在保障师生权益方面，严格落实国家关于民办院校提取不少于事业收入 5%的资金，用于奖励和资助学生的相关规定。2024 年国家奖学金人数较上一年度涨幅 91.67%，金额较上一年度涨幅 139.58%；国家励志奖学金人数较上一年度涨幅 8.65%，金额较上一年度涨幅 30.38%；国家助学金

较上一年度涨幅 12.1%。学院严格按照国家规定，根据全国学生资助管理中心《关于做好 2024 年秋季学期普通高校国家奖助学金工作的通知》（教助中心〔2024〕31 号）要求，从 2024 年起，将国家奖学金奖励标准由每生每年 8000 元提高到 10000 元，励志奖学金奖励标准由每生每年 5000 元提高到 6000 元。所有款项均已严格按照规定如数、及时发放。

此外，学院积极响应拥军号召，对大三年级入伍学生全额减免当年学费。为维护稳定和优抚军人，对于扩招退役军人不符合国家资助减免政策的，学院也自筹资金予以三年学费全额资助减免，共计 235 人 620.64 万元，充分体现了学院承担社会责任和办学的公益性非营利性原则。

8. 面临挑战

8.1. 加强校企合作，应对产业升级

在新技术的飞速更迭下，学院需要开展更加紧密的校企合作，尤其在人工智能、大数据等最新技术应用方面，需要积极主动将 AI 新技术、新技能融入专业及课程建设中，增强学生 AI 使用技能，以适应新技术革命带来的产业升级，以及对人才的新需求。

8.2. 深化内涵建设，直面市场挑战

学院与合作企业共同面临更加激烈的市场竞争，面临优胜劣汰，因此要不断提高办学水平，提高办学美誉度，还需要从文化、教学、服务等多方面入手，加强内涵建设，树立职教品牌。

8.3. 强化校地协同，共促区域发展

学院还需进一步加强校地（区）合作，学院的人才培养与服务要主动融入地方经济发展格局，与区域企业行业开展技术改革，在产业发展方面取得新突破，进一步增强区域经济服务能力，为区域经济的发展发挥更有力的推动作用。

2024 年华澳学院认真贯彻落实党的二十届三中全会、全国教育大会、全省教育大会精神，紧紧围绕立德树人根本任务，不断加强内涵建设，坚持产教融合人才培养模式，五育并举，三全育人，在人才培养、教学改革、社会服务、文化传承等各方面取得了阶段性成果。在新的一年里，学院将按照新双高建设新要求，进一步加大投入，提高办学能力，继续深化产教融合，紧密结合地方行业企业发展需求，“以教促产”“以产定教”，产学研用相结合，以科研创新服务推动新质生产力发展，不断增强社会服务能力，办好人民满意的教育，为山西省经济高质量发展作出新贡献！

附表 1

表1 人才培养质量计分卡

名称：山西华澳商贸职业学院(13914)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生人数*	人	4036	5052
2	毕业去向落实人数	人	3903	4577
	其中：升学人数	人	679	800
	升入本科人数	人	679	800
3	毕业生本省去向落实率	%	70	79.38
4	月收入	元	4200	4100.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	3224	3777
	其中：面向第一产业就业人数	人	77	202
	面向第二产业就业人数	人	726	835
	面向第三产业就业人数	人	2421	2740
6	自主创业率	%	1.47	3.91
7	毕业三年晋升比例	%	48	52.00

附表 2

表2 满意度调查表

名称：山西华澳商贸职业学院(13914)

序号	指标	单位	2023年	2024年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度*	%	82.76	90.13	2089	全国统一网上调查
	其中：课堂育人满意度*	%	79.23	89.32	2089	全国统一网上调查
	课外育人满意度*	%	78.93	87.70	2089	全国统一网上调查
	思想政治课教学满意度*	%	90.62	95.28	2089	全国统一网上调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度*	%	86.60	93.50	2089	全国统一网上调查
	专业课教学满意度*	%	86.15	93.44	2089	全国统一网上调查
2	毕业生满意度	%	92.80	93.50	10168	问卷
	其中：应届毕业生满意度	%	92.80	93.13	5084	问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	93.50	92.10	5084	问卷
3	教职工满意度*	%	-	-	-	全国统一网上调查
4	用人单位满意度	%	96.80	93.40	184	用人单位反馈信息表
5	家长满意度	%	94.10	92.00	248	问卷

附表 3

表3 教学资源表

名称：山西华澳商贸职业学院(13914)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	生师比*	：	17.99	17.69
2	“双师型”教师比例	%		76.12
	其中：高级“双师型”教师比例	%		75.00
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	0.63	0.62
4	专业群数量*	个	4	4
	专业数量*	个	27	28
5	教学计划内课程总数*	门	435	409
		学时	53638	52338
	其中：课证融通课程数*	门	0	0
		学时	0	0
	网络教学课程数*	门	0	0
		学时	0	0
6	校企合作课程数	门		6
		学时		216
	专业教学资源库数	个	0	1
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	0	0
7	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	0	1
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	在线精品课程数*	门	0	2
		学时	0	306
	在线精品课程课均学生数*	人/门	0	902
	其中：国家级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
8	省级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	校级数量	门	3	3
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	虚拟仿真实训基地数	个	0	0
	其中：国家级数量	个	0	0
9	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
9	编写教材数	本	15	4
	其中：国家规划教材数	本	7	0
	校企合作编写教材数	本	1	1
	新形态教材数	本	1	2
	接入国家智慧教育平台数	本	0	1
10	互联网出口带宽*	Mbps	500	500
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	1000	1000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.51	0.10
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	3021.78	3025.00

附表 4

表4 服务贡献表

名称：山西华澳商贸职业学院(13914)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生初次就业人数*	人	2076	3732
	其中：A类：留在当地就业人数*	人	0	196
	B类：到西部和东北地区就业人数*	人	53	63
	C类：到中小微企业就业人数*	人	1881	1609
	D类：到大型企业就业人数*	人	87	73
2	横向技术服务到款额	万元	35	39.00
	横向技术服务产生的经济效益	万元	35	39.00
3	纵向科研经费到款额*	万元	1.00	2.26
4	技术产权交易收入*	万元	1.60	2.00
5	知识产权项目数量	项		4
	其中：专利授权数量	项		3
	发明专利授权数量	项		1
6	专利转让数量	项	1	1
7	专利成果转化到款额	万元	1.60	2.00
8	非学历培训项目数*	项	4	6
	非学历培训学时*	学时	1936	728
	公益项目培训学时*	学时	356	400
9	非学历培训到账经费	万元	17.90	18.00

附表 5

表5 国际影响表

名称：山西华澳商贸职业学院(13914)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个		0
	其中：标准数量	个	0	0
	专业标准数量	个	0	0
	课程标准数量	个	0	0
	资源数量	个	0	0
	装备数量	个	0	0
2	在国外开办学校数	所	0	0
	其中：专业数量	个	0	0
	在校生数	人	0	0
3	接收国外留学生专业数	个	0	0
4	接收国外留学生人数	人	0	0
5	接收国外访学教师人数	人	0	0
6	中外合作办学专业数	个	0	0
	其中：在校生数	人	0	0
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	0
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
9	国际技能大赛获奖数量	项	0	0

附表 6

表6 落实政策表

名称：山西华澳商贸职业学院(13914)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	全日制在校生人数*	人	12091	13494
2	年生均财政拨款水平	元		0
3	年财政专项经费	万元		209.00
4	教職員工額定編制數*	人	0	800
	教職工總數*	人	572	727
	其中：專任教師總數*	人	315	649
	思政課教師數*	人	27	43
	體育課專任教師數	人	12	25
	輔導員人數*	人	88	75
5	參加國家學生體質健康標準測試人數	人	11550	11930
	其中：學生體質測評合格率	%	80	81.00
6	職業技能等級證書（含職業資格證書）獲取人數	人	2290	3150
7	企業提供的校內實踐教學設備值*	萬元	631.36	631.36
8	與企業共建開放型區域產教融合實踐中心數量	個	11	12
9	聘請行業導師人數*	人	292	58
	其中：聘請大國工匠、勞動模範人數	人	0	0
	行業導師年課時總量*	課時	11648	3986
	年支付行業導師報酬	萬元	20.36	19.93
10	年實習專項經費*	萬元	0.00	1.28
	其中：年實習責任保險經費*	萬元	14.85	0.00



山西華澳商貿職業學院

China Australia Business College of Shanxi

好学 求真 能动 至善